



VALORES
REFERENCIAIS
DE SERVIÇOS
INTERNOS

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro
SÃO PAULO

Preços válidos a partir de julho/2019

Diretoria

Triênio 2017- 2020

Presidente:

Eduardo de Godoy Pereira Dentisu Aegis Network Brazil

Vice-Presidente:

Geraldo Martins de Brito DeBrito Propaganda

Diretores:

Antônio Donizete Dudli Sinapro-SP
Roberto Pereira Tourinho Dantas NBS Comunicação
Paulo Cesar Ferrari Octopus Comunicação
Marcelo Ponzoni Rae.MP
Rino Ferrari Filho Rino Com

Suplentes:

Gustavo Rafael Moreira Giudice Propeg Comunicação
Guilherme Rabboni Junior Aktuellmix

Conselho Fiscal:

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Junior Adag Comunicação
Pedro Atilio Cesarino Publicidade Archote
Luiz Augusto Teixeira Leite Ogilvy Brasil
Cesar Augusto Massaioli Portal Publicidade
Francisco Garcia Dias da Silva Sinapro-SP

Diretor Executivo:

Francisco Sales Romeu de Moraes Sinapro-SP

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
SÃO PAULO

Car@s coleg@s do mercado publicitário,

Apresentamos a nova edição do documento Valores Referenciais de Serviços Internos, considerado a principal referência para a precificação dos serviços realizados internamente pelas agências de propaganda.

Esta nova edição, válida a partir de julho de 2019, traz um reajuste de 5%.

Integralmente alinhado às práticas do mercado, o documento foi elaborado com a participação de profissionais que atuam no mercado de comunicação e com a colaboração da ABRADi-SP (Associação Brasileira dos Agentes Digitais) e do Sindilive (Sindicato das Empresas de Live Marketing).

Esperamos que esta iniciativa continue atendendo às necessidades das agências e do mercado anunciante de São Paulo.

O documento é um dos serviços que o SINAPRO-SP oferece para as agências de publicidade e propaganda sindicalizadas do Estado de São Paulo.

Contando sempre com o seu apoio para que possamos continuar entregando ferramentas e serviços inovadores aos nossos associados.

Atenciosamente,

Dudu Godoy
Presidente

Índice

	Diretoria	2
	Carta do Presidente	3
	Índice	4
	Planejamento (Estratégico e Live Marketing)	5
	Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	8
	Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	11
	Mídia exterior (Out of Home)	14
	PDV e Sinalização (Peças Promocionais – Brindes)	16
	Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	19
	Rádio. TV. Cinema (Produção Multimídia)	22
	Serviços Digitais	26
	Modelo de Precificação Opcional	36
	Anexo I – Informações Adicionais	37



Planejamento (Estratégico e Live Marketing)

FOTOS ILUSTRATIVAS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	104.990,34

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidade do planejamento.

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING – (Continuação)

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Ação Promocional	69.587,10
Planejamento de Ativação	53.726,40
Planejamento de Evento	80.640,18
Planejamento de Convenção	80.640,18
Planejamento de Campanha de Incentivo	87.865,05



Advertising

(Campanhas Publicitárias - Anúncios)

FOTOS ILUSTRATIVAS

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

PEÇA	TOTAL
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	37.599,87

ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página dupla	8.325,87	3.645,26	11.971,13
1 Página	66.40,46	2.546,41	9.186,87
2/3 página	5.309,14	2.293,49	7.602,63
1/2 página	4.250,11	2.064,25	6.314,36
1/3 página	3.394,49	1.853,30	5.247,80
Valor mínimo	2.167,57	1.507,83	3.675,39

ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página dupla	9.982,22	4.377,11	14.359,33
1 Página	7.972,86	3.060,86	11.033,72
Rouba página	6.273,46	2.405,42	8.678,88
1/2 página	5.996,87	2.378,51	8.375,38
1/3 página	5.647,08	2.163,26	7.810,35
1/4 página	5.076,67	1.946,94	7.023,61
Valor mínimo	4.385,72	1.674,65	6.060,36

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL
Página dupla	5.882,78
1 página	3.935,85
Rouba página ou 1/2 página	3.095,30
Valor mínimo	2.353,76

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

REVISTA/JORNAL	TOTAL
Página dupla	3.504,27
1 página	1.751,06
Rouba página	1.253,83
Valor mínimo	746,92

EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

1 PÁGINA		TOTAL
Criação e finalização	Página 9	9.186,87
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	Página 21	1.071,95
Vetorização de logotipo (1 logo)	Página 21	1.083,78
Print - 2 cópias formato A4	Página 21	243,23
Geração de arquivo para envio	Página 10	1.751,06
TOTAL		13.336,89



Branding
(Marca • Logotipo • Identidade Visual)

MARCA / LOGOTIPO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marca / logotipo empresa / órgão público	21.463,65	14.308,74	35.772,40
Marca / logotipo produto	17.172,65	11.445,92	28.618,56
Marca / logotipo imobiliário	13.739,41	9.155,66	22.895,07
Marca / logotipo eventos	15.025,53	11.445,92	26.471,45
Marca / logotipo - Reformulação	16.097,47	10.732,37	26.829,84
Manual de identidade visual (por lâmina)	—	1.875,90	1.875,90
Slogan	10.732,37	—	10.732,37
Selo comemorativo	7.863,08	4.914,16	12.777,24
Ícones e símbolos	778,13	614,54	1.392,67

* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bloco de anotações	2.303,70	1.643,25	3.946,95
Cartão de visita / personalizado	2.734,20	1.320,90	4.055,10
Cartão visita - alteração de nome / endereço	—	393,75	393,75
Envelope simples	2.515,80	2.789,85	5.305,65
Envelope saco / ofício	2.764,65	1.790,25	4.554,90
Papel carta / ofício	2.515,80	1.558,20	4.074,00
Papel embrulho / presente	3.487,05	2.715,30	6.202,35
Pasta	4.327,05	2.976,75	7.303,80

MATERIAIS ESPECIAIS

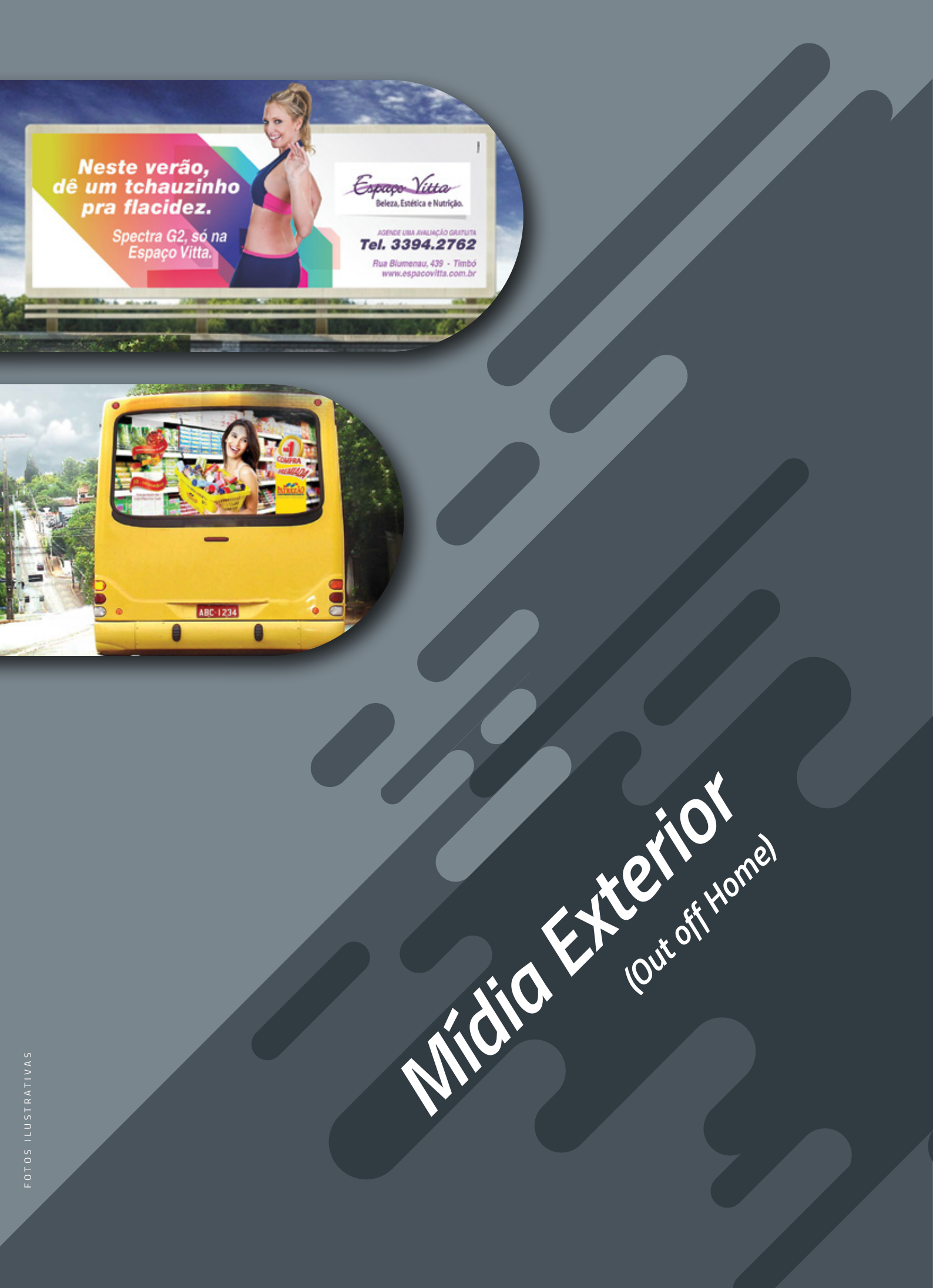
PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
House organ / jornal (4 páginas)	14.879,16	10.940,08	25.819,24
House organ / jornal (por página adicional)	2.972,60	2.183,71	5.156,31
Relatório diretoria (até 36 páginas)	75.733,56	70.394,28	146.127,84
Relatório diretoria (por página adicional)	1.886,67	1.757,52	3.644,18
Embalagem para relatório de diretoria	11.355,51	7.844,79	19.200,30
Revista - projeto editorial*	106.854,41	—	106.854,41
Revista - finalização (por página)	—	1.535,81	1.535,81
Uniforme	12.476,97	7.715,64	20.192,60
Video Institucional até 5'	—	—	30.994,93

* Revista também na página 21.

EMBALAGEM

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	15.353,78	7.486,40	22.840,18
Caixa de embarque	10.072,62	5.273,63	15.346,25
Caixa de display de produto	33.857,75	13.245,41	47.103,16
Cartela	8.153,67	4.861,42	13.015,09
Cartela com saco	11.416,86	6.481,18	17.898,04
Embalagem de produto	40.782,34	13.245,41	54.027,75
Embalagem - adaptação	12.231,58	13.245,41	25.476,99
Embalagem blister	12.560,91	7.801,74	20.362,65
Embalagens de linha de produtos *	163.145,51	52.982,71	216.128,22
Embalagem promocional	18.350,06	13.245,41	31.595,47
Luva	9.517,28	7.120,47	16.637,75
Mock-up (sem custo de terceiros)	31.199,41	12.478,04	43.677,45
Rótulo	8.153,67	4.793,62	12.947,29
Vinheta de embalagem	7.139,84	4.283,48	11.423,32

* Até 5 embalagens.



Mídia Exterior (Out off Home)

FOTOS ILUSTRATIVAS

MÍDIA EXTERIOR

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Busdoor - interno / lateral / traseira	6.325,12	4.360,97	10.686,09
Caixa de Pizza	1.814,56	1.482,00	3.296,55
Empena / fachada	8.282,82	5.522,24	13.805,06
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	9.940,25	6.626,47	16.566,72
Envelopamento de prédio / trio elétrico	9.940,25	6.626,47	16.566,72
Faixa de rua	3.114,67	2.013,66	5.128,33
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	8.929,65	3.619,43	12.549,08
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	7.850,17	3.182,47	11.032,64
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	7.850,17	3.182,47	11.032,64
Placa indicativa de rua	3.788,40	2.779,95	6.568,35
Saco de Pão	2.395,73	1.485,23	3.880,96
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	6.325,12	3.354,67	9.679,79

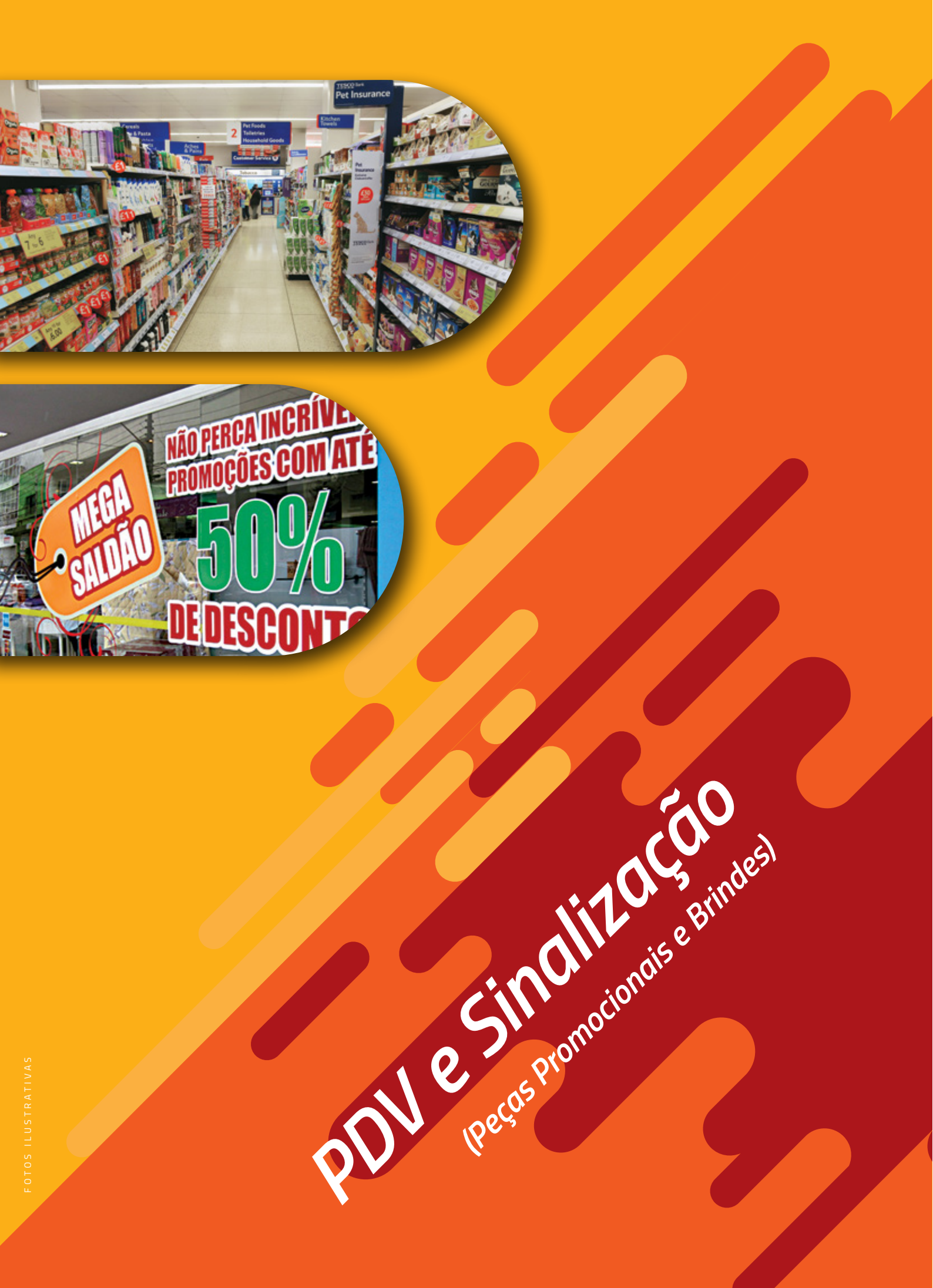
MOBILIÁRIO URBANO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Painel de abrigo de ônibus	8.387,22	3.182,47	11.569,69
Painel de relógio de rua	8.387,22	3.182,47	11.569,69
Testeira de abrigo de ônibus	6.325,12	3.354,67	9.679,79

MÍDIA INDOOR (shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador, etc)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivação de balcão promocional	4.540,70	3.069,47	7.610,16
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	4.540,70	3.069,47	7.610,16
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	4.540,70	3.069,47	7.610,16
Adesivo de vitrine	6.324,05	4.360,97	10.685,01
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	6.324,05	4.360,97	10.685,01
Cancela de estacionamento	3.657,10	3.354,67	7.011,77
Encosto de cabeça	3.978,90	3.112,52	7.091,41
Vídeos digitais 15" / 30" / 45" / 60"	—	—	26.880,42

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



PDV e Sinalização

(Peças Promocionais e Brindes)

FOTOS ILUSTRATIVAS

PDV E SINALIZAÇÃO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Backdrop / fundo de palco	4.540,70	3.069,47	7.610,16
Balcão promocional - comunicação visual	8.153,67	4.861,42	13.015,09
Bandeirola (por modelo)	3.787,32	2.777,80	6.565,13
Banner	4.540,70	2.971,53	7.512,23
Caixa / dispenser / urna	1.814,56	1.482,00	3.296,55
Capa de antena	8.153,67	4.861,42	13.015,09
Cubo / Totem	8.153,67	4.861,42	13.015,09
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	8.153,67	4.861,42	13.015,09
Envelopamento de frota da empresa	9.940,25	6.626,47	16.566,72
Envelopamento / lona de caminhão	9.940,25	6.626,47	16.566,72
Faixa de gôndola	3.979,97	3.113,59	7.093,56
Forração de gôndola / bandô	1.814,56	1.482,00	3.296,55
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof etc)	1.963,08	1.818,86	3.781,94
Móbile	4.540,70	3.068,39	7.609,09
Painel / placa de PDV	3.883,11	3.071,62	6.954,73
Placa de identificação	777,05	613,46	1.390,52
Placa ou adesivo para púlpito	1.814,56	1.482,00	3.296,55
Saia de mesa ou de palco	3.787,32	2.777,80	6.565,13
Tapume / cavalete	4.540,70	1.992,14	6.532,84
Testeira de PDV ou de palco	3.787,32	2.777,80	6.565,13
Vending machine - comunicação visual	4.540,70	1.992,14	6.532,84
Wobbler / stopper	2.367,75	2.090,08	4.457,83

MATERIAIS DIFERENCIADOS

PEÇA	TOTAL
Cenografia (espetáculos, eventos etc)	Custo por projeto
Fachada de loja	Custo por projeto
Mock-up de layout (montagem da peça)	Custo por projeto
Stand para feira	Custo por projeto
Vitrine	Custo por projeto

REFEIÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

BRINDES

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bandeirinha / estandarte	2.006,13	1.808,10	3.814,23
Baralho / jogo americano	2.641,12	2.102,99	4.744,11
Boné / óculos / pulseira	2.039,49	1.634,82	3.674,32
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	1.864,07	1.483,07	3.347,14
Camiseta / colete / avental	2.006,13	1.808,10	3.814,23
Chaveiro / pendrive / squeezer	1.864,07	1.483,07	3.347,14
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	1.864,07	1.483,07	3.347,14
Gargaleira	1.672,49	1.255,98	2.928,48
Guarda-sol / toalha	2.006,13	1.808,10	3.814,23
Lápis / caneta / régua / mouse pad	1.582,09	1.386,21	2.968,30
Medalha / troféu / placa de homenagem	1.864,07	1.483,07	3.347,14
Sacola / bolsa	2.395,73	1.485,23	3.880,96
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	1.726,31	1.341,01	3.067,31
Outros brindes - valor mínimo	1.582,09	1.386,21	2.968,30
Outros brindes - valor máximo	2.641,12	2.102,99	4.744,11



Materiais Gráficos
(Produção Gráfica)

FOTOS ILUSTRATIVAS

MATERIAIS GRÁFICOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivos	1.672,49	990,15	2.662,64
Agenda (capa + miolo)	3.121,13	1.759,67	4.880,79
Book - capa	3.375,12	2.640,04	6.015,16
Book - miolo (por página)	3.003,81	1.892,05	4.895,86
Bula	5.029,32	4.090,83	9.120,14
Broadside (por lâmina, cada lado)	1.875,90	1.353,92	3.229,83
Caderno (capa + miolo)	5.099,27	3.560,24	8.659,51
Calendário simples	6.513,47	5.167,08	11.680,54
Calendário (por lâmina, cada lado)	3.255,66	2.583,00	5.838,66
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	2.972,60	2.786,41	5.759,01
CD - capa / label	3.586,07	2.090,08	5.676,14
CD - encarte (por lâmina)	1.874,83	1.186,03	3.060,86
Cardápio - capa	2.972,60	2.786,41	5.759,01
Cardápio - miolo (por página)	2.377,44	2.228,91	4.606,35
Carta / circular	1.780,12	1.446,48	3.226,60
Cartão de natal / cartão-postal	6.265,93	2.876,82	9.142,74
Cartaz / pôster	4.539,62	3.375,12	7.914,74
Cartazete	3.979,97	3.113,59	7.093,56
Cinta / faixa	1.582,09	1.320,56	2.902,65
Convite com envelope	3.116,82	2.741,21	5.858,03
Cupom / crachá / ficha de inscrição	2.493,67	2.366,67	4.860,35
Diploma / certificado	2.640,04	1.818,86	4.458,90
Display de mesa	3.764,72	2.976,91	6.741,63
Encartes diversos (por página)	2.967,22	2.749,82	5.717,04
Etiqueta / tag	1.582,09	1.386,21	2.968,30
Flyer / ingresso / volante	2.967,22	2.749,82	5.717,04
Folder / folheto / catálogo (por página)	1.875,90	1.526,12	3.402,03
Folheto técnico (por página)	1.875,90	1.913,57	3.789,48
Guia / cartilha (capa)	2.699,24	2.113,76	4.812,99

MATERIAIS GRÁFICOS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Guia / cartilha - miolo (por página)	1.875,90	1.912,50	3.788,40
Mala direta (por lâmina, cada lado)	2.967,22	2.749,82	5.717,04
Marcador de página / risque rabisque	2.967,22	2.749,82	5.717,04
Newsletter (por página)	1.875,90	1.912,50	3.788,40
Revista - capa*	3.375,12	2.641,12	6.016,24
Revista - miolo (por página)*	3.003,81	1,892,05	4.895,86
Raspadinha	2.687,40	2.050,26	4.737,65
Rótulo promocional	3.764,72	2.976,91	6.741,63
Santinho	1.527,20	1.389,44	2.916,64
Tabela de preços / tablôide de ofertas (por página)	1.875,90	1.913,57	3.789,48
Testeira de computador	2.826,00	2.619,00	5.445,00

* Revista também na página 9.

DIVERSOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Mapa localização (mínimo)	2.875,74	1.818,86	4.694,60
Mapa localização (máximo)	3.935,85	2.733,68	6.669,52
Tabela / gráfico (mínimo)	897,59	1.071,95	1.969,54
Tabela / gráfico (máximo)	2.975,83	3.645,26	6.621,09

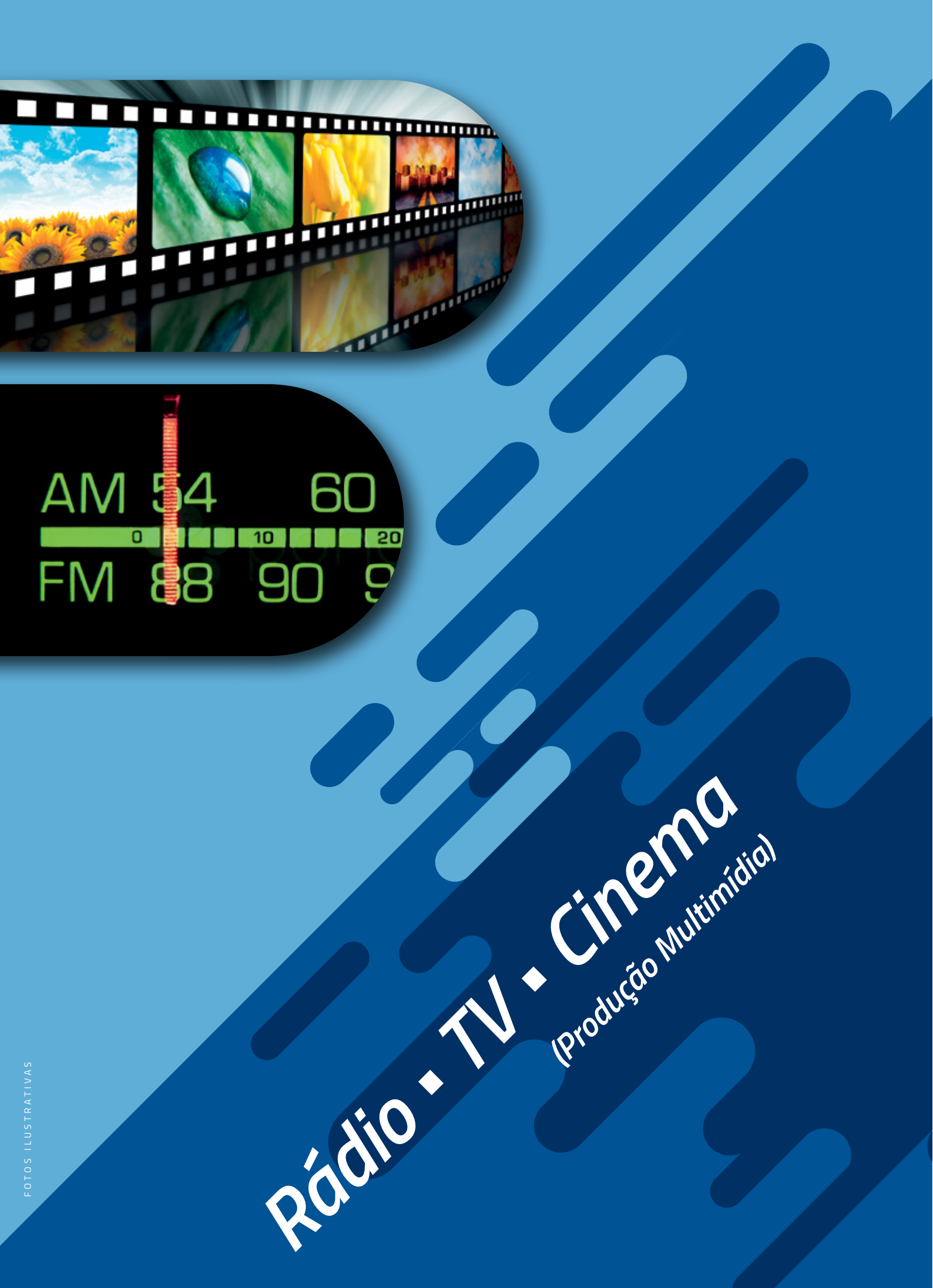
Digitalização de imagem	Valor unitário	369,15
Tratamento de imagens / sistema	Valor por hora de sistema	1.071,95
Vetorização de logotipos	Valor unitário	1.083,78
Geração de arquivo (jpeg, pdf)		266,91

Print

Formato A3	247,54
Formato A4	121,62

Prova Digital

Formato A3	744,77
Formato A4	580,10



Rádio • TV • Cinema

(Produção Multimídia)

FOTOS ILUSTRATIVAS

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (CRIAÇÃO, ROTEIRO E TEXTO)	TOTAL
Peças	
Assinatura / vinheta eletrônica*	16.793,81
Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"*	26.880,42
Jingle / trilha 30" / 60"*	12.090,59
Lembrete / cartela para TV*	644,67
Merchandising - texto para TV / rádio*	6.042,07
Spot 30" / 60"*	6.042,07
Storyboard (por quadro)*	503,69

* Para as criações de roteiros de filmes ou VTs que não sejam para TV ou Cinema e, sim para serem exibidos nas mídias alternativas como em Condomínios Residenciais, Edifícios Comerciais, Vagões ou Plataformas de Metrô e afins, utilize os custos referenciais acima, aplique os descontos sob critérios de avaliação, de acordo com a complexidade, tempo de exibição ou adaptação de campanha.

Gravação e Transmissão via Rede

Jingle / trilha 30" / 60"	660,45
Lembrete / assinatura para TV (unitário)	785,40
Spot 30" / 60"	660,45

ILHA DE EDIÇÃO	TOTAL
Cópias	
Beta analógica até 5'	449,87
Beta analógica até 10'	473,55
Beta analógica até 30'	498,30
Beta analógica até 60'	521,98
Beta analógica até 90'	546,74
CD	119,46
DVD	178,66
XDCAM SD	1.194,64
XDCAM HD	1.194,64

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

ILHA DE EDIÇÃO (CONTINUAÇÃO)	TOTAL
DVD	
Até 5 filmes no mesmo DVD	539,20
Adicional por filme extra no mesmo DVD	59,19
Looping com duração determinada até 5 filmes	840,55
Adicional por filme em DVD com looping	59,19
Autoração de DVD (Menu)	59,19
Adicional por Submenu (Máximo 18)	35,52
Conversões (a cada 60")	
Beta analógica para arquivo Digital	359,47
XDCAM HD ou SD para arquivo Digital	599,47
Arquivo digital para Arquivo Digital em outro codec (mpg, mov, avi, wmv, flv)	119,46
Legendagem	
Por minuto (não inclui tradução)	419,74
Captação de Frames	
Captação até 10 frames	257,22
Gravação de Merchandising	
Por Programa em Horário Comercial	419,74
Edição	
Hora/homem + Hora/máquina	480,01

ILHA DE EDIÇÃO (CONTINUAÇÃO)	TOTAL
Animação	
Hora/homem + Hora/máquina	599,47
MoodVídeo (até 5')	
	6.005,48
Narramatic (a cada 30")	
Montagem de quadros	840,55
Gravação e edição de áudio interno	599,47
Montagem e animação Animatic (até 2')	
	4.804,38
Montagem making of (até 5')	
	6.604,95
Montagem de vinheta a partir de material já captado (até 10")	
	1.800,57
Case	
Pesquisa, montagem e animação	12.009,87
Versão em outro idioma (não inclui tradução)	3.001,66



Serviços Digitais

ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA	
Master (quaisquer dimensões)	3.980,00	
Adaptação (quaisquer dimensões)	ESTÁTICO	ANIMADO
	1.666,35	1.834,35
Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	POR FORMATO	18 FORMATOS GDN*
	488,25	2.188,20

* Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

PEÇA	DIMENSÕES - PIXEL
Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área

MOBILE

Feature Phones	
Small Banner	120x20
Medium Banner	168x28
Large Banner	216x36
Smart Phones - Web & APPs	
Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	300x250

Observação:
Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

OUTRAS PEÇAS

PEÇA	CRIAÇÃO / FINALIZAÇÃO
Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	3.753,75
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	7.507,50
Cover para Redes Sociais	3.753,75
CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO	
Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical	8.359,05
Anúncios para Tablet Horizontal e Vertical	12.538,05

Observações:
1) Adaptações de materiais já criados: 40% do valor original.
2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos, das áreas Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação, Programação e Produção de Conteúdo.

Preços referenciais

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais baseados em projetos de média complexidade.

Etapas de trabalho

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

BUSINESS INTELLIGENCE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
A disciplina de Business Intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.	
Análise de BI Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.	7.522,20

Observação:
Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

CAMPANHAS DIGITAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.	
Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	3.511,50
Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.	26.975,55
Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.	
GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.	
Rede de Pesquisa (Links Patrocinados) Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
Rede de Display Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
Programática Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciad

Observação:
Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.811,75/mês.

REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.	
▪ Diagnóstico da presença nas redes sociais ▪ Definição dos objetivos a serem atingidos ▪ Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma ▪ Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria ▪ Definição de métricas para acompanhamento ▪ Definição de ferramentas para análise de desempenho	30.444,75
GESTÃO DE REDES SOCIAIS Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.	
Gestão de Canais e Conteúdo ▪ Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação ▪ Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros ▪ Planejamento recorrente dos temas abordados no mês ▪ Customização das fanpages com o mote do período ▪ Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente ▪ Volumetria: até 03 redes sociais, postagens nas seguinte quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana ▪ Insights para a produção de conteúdo ▪ Entrega e apresentação de relatório mensal	13.991,25/Mês
Gestão de Monitoramento ▪ Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês) ▪ Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens ▪ Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados ▪ Monitoramento de menções e temperatura de humor ▪ Monitoramento de resultados de ações e campanhas ▪ Indicadores de desempenho (KPIs) ▪ Acordo de Nível de Serviço 5x8 ▪ Entrega e apresentação de relatório mensal	8.730,75/Mês

REDES SOCIAIS – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Gestão de Relacionamento ▪ Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca ▪ Classificação do perfil de seguidores e influenciadores ▪ Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade ▪ Acordo de Nível de Serviço 5x8 ▪ Volume médio de 150 interações por mês ▪ Entrega e apresentação de relatório mensal	12.312,30/Mês

Observação: Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.	
▪ Análise do comportamento de busca do mercado da empresa ▪ Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência ▪ Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio ▪ Definição dos melhores canais (buscadores) ▪ Definição dos tipos de conteúdo mais adequados ▪ Definição das estratégias de link building ▪ Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority) ▪ Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas ▪ Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores ▪ Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada ▪ Definição da estratégia de Gestão de Autoridade ▪ Definição de Metas e KPIs	26.303,55

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
GESTÃO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de back-links e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.	
Diagnóstico e Setup Inicial do Canal Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.	
▪ Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site ▪ Melhorias no Title e Meta Description ▪ Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor) ▪ Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio ▪ Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building ▪ Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat ▪ Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas	12.871,95
<i>Observação: Preço para 20 Seções/Templates.</i>	
Gestão de SEO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.	
▪ Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados ▪ Instruções técnicas para otimização de páginas ▪ Revisão constante de códigos do canal ▪ Otimização do conteúdo e das imagens ▪ Instruções para otimização de back-links ▪ Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento ▪ Volume sugerido: criação de um conteúdo por semana	10.633,35/ Mês

Observação:
Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte, com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

WEBSITE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Responsivo com 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	41.526,45

HOTSITE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.	
Hotsite de evento com 8 seções: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	23.906,40

MOBILE SITE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Um Mobile Site possui as mesmas características de um website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar muito o desempenho, visto que será utilizados em dispositivos móveis.	
Versão de um website já existente, 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	24.848,25

BLOG

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.	
Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	16.117,50

LANDING PAGE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.	
Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: Até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	7.969,50

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:
1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

MOBILE APP

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e IOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Funcionalidades: Login, Logout, Esqueci minha senha, Termos de Uso, Cadastro, Sobre o Aplicativo, Galeria de Fotos, Notícias, Push notification, Eventos, Alteração de dados cadastrais. Painel de Administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o Back-end e o APP. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos.	64.472,10

Observação:
O preço não inclui produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

E-COMMERCE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nisto é feita toda customização. Em caso de platorma proprietária, é utilizado o tema já existente e feito as customizações dentro dos limites da plataforma.	
E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda on-line. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: Home, Categoria de Produtos, Produto, Carrinho de Compras, Finalização de Pedido, Resultados de Busca, Institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	53.950,05

Observações:
1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.
2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.
3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

E-MAIL MARKETING

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Criação e produção do HTML Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	3.753,75
Outros serviços de E-mail Marketing Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta

NEWSLETTER

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Criação e produção do HTML Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	3.753,75*
Outros serviços de Newsletter Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta

* Conteúdo especializado produzido pelo cliente.

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais.

Planejamento e Gestão de campanhas digitais.

Planejamento, setup e gestão de SEO.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.

Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3) Tecnologia adotada

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

ÁREAS	VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM
1) Planejamento	425,25 a 531,30
2) Atendimento e Gestão	341,25 a 426,30
3) Design/Criação	341,25 a 426,30
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	296,10 a 369,60
5) Programação	255,15 a 319,20

Anexo I – Informações Adicionais

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

Trabalho Colaborativo

Este projeto foi elaborado pelo Grupo de Produção do Sinapro-SP. Os capítulos Serviços Digitais e Planejamento tiveram a colaboração das entidades parceiras ABRADi-SP (Associação Brasileira dos Agentes Digitais) e Sindilive (Sindicato das Empresas de Live Marketing).

Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência.

Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP.

Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxa de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos. Recomendamos desconto máximo de 40%.

Glossário:

Você encontra o glossário no site www.sinaprosp.org.br/documentos.php

Agência



Sinapro

Trabalhamos para valorizar as boas ideias. Sempre juntos.

Soluções criativas, inéditas e engajadoras para promover sua marca e seus produtos. Isso é propaganda. Cada vez mais fundamental para responder aos desafios atuais de mercados ainda mais seletivos com múltiplas fontes de informação disputando atenção dos públicos-alvo e

tornando a comunicação mais complexa e disruptiva. Mais do que fazer propaganda uma agência extrapola limites, busca uma infinidade de alternativas e usa de múltiplas habilidades para identificar as necessidades e demandas dos clientes para alcançar os seus consumidores.

Com 76 anos de atividade, o Sinapro-SP atua em várias frentes de apoio e defesa do setor. A CCT - Convenção Coletiva do Trabalho é também um pilar importante e fundamental para o fortalecimento da nossa indústria, estendida para todas as agências contribuintes. As agências filiadas têm acesso a produtos e serviços vitais para suas operações, tais como, consultoria jurídica, orientação financeira, cursos, workshops, palestras, entre outros benefícios. A edição da tabela de Valores Referenciais de Serviços Internos é

outra iniciativa do Sinapro-SP que embasa e valoriza o trabalho das agências. O Sinapro-SP celebra ainda o acordo coletivo com o Sindicato dos Publicitários, sempre em busca do equilíbrio entre os interesses financeiros das agências e a valorização de seu maior ativo: os profissionais. Atuante e representativo, o Sinapro-SP trabalha constantemente para fortalecer o mercado e reafirma seu compromisso com o desenvolvimento da indústria da propaganda.

Filiado à



www.fenapro.org.br



www.sinaprosp.org.br



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

SÃO PAULO

www.sinaprosp.org.br

 /SinaproSP

Filiado à

fenapro
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Filie sua agência.

(11) 3035-0099

atendimento@sinaprosp.org.br