

SEGUNDA SESSÃO
ATA DE ABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2020 – PROCESSO DE COMPRAS Nº024/2020

Ao 09º (Nono) dia do mês de outubro de dois mil e vinte (2020) às 10h00min, reuniram-se no Consórcio Intermunicipal Grande ABC, a Presidente Alline Sabrinne Lima Escritório e os membros: Ludmila Santana Vallejo e Marcos Kenji Higuti, para dar continuidade à Concorrência Pública em epígrafe.

Aberta a sessão, após convocação enviada aos interessados, foi constatada a presença dos representantes das licitantes: STQ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ sob nº 01.599.369/000125, representada pelo Sr. Marcelo da Silva Perseu, inscrito no CPF sob nº 512.245.340-34; CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA EPP, CNPJ sob nº 59.518.563/0001-19, representada pela Srª Cibele Sousa Cruz Testa, inscrita no CPF sob nº 322.374.938-12; OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 50.185.198/0001-01, representada pela Srª Gabriela Vera da Rocha Gabriel, inscrita no CPF sob nº 258.884.278-02; ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA, CNPJ sob nº 06.866.550/0001-74 representada pelo Sr. Emerson Antonio Pagani, inscrito no CPF sob nº 215.295.2888-01.

Embora convocadas as licitantes JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA e BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA não enviaram representantes.

Em ato contínuo, a Comissão procedeu com a abertura do receptáculo contendo os Envelopes nº. 2 e nº 4, em seguida realizou a abertura e rubrica do conteúdo dos Envelopes nº. 2 e rubrica no fecho do novo receptáculo contendo o Envelope nº 4.

Os licitantes presentes optaram por apenas o representante da empresa STQ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA rubricar a documentação do envelope nº 02, e a representante da empresa OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA fotografou os conteúdos.

Em seguida, foi realizado o Cotejo das vias não identificadas (Envelope nº 1) com as vias identificadas (Envelope nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria.

ENVELOPE Nº 01	ENVELOPE Nº 02
LICITANTE 01	BRASIL84
LICITANTE 02	CIN COMUNICAÇÃO
LICITANTE 03	JSMAX PUBLICIDADE "Engenho de ideias"
LICITANTE 04	OCTOPUS COMUNICAÇÃO
LICITANTE 05	STQ PUBLICIDADE
LICITANTE 06	ÁREA COMUNICAÇÃO

A Presidente elaborou a planilha geral com o somatório das pontuações atribuídas ao plano de comunicação publicitária e aos demais quesitos de cada Proposta Técnica, conforme segue:

LICITANTE	PONTUAÇÃO		
	ENVELOPE Nº 01/02	ENVELOPE Nº 03	TOTAL
CIN COMUNICAÇÃO	62,90	33,70	96,60
OCTOPUS COMUNICAÇÃO	52,90	30,40	83,30
ÁREA COMUNICAÇÃO	44,40	27,70	72,10
JSMAX PUBLICIDADE "Engenho de ideias"	29,60	27,00	56,60
BRASIL84 PUBLICIDADE	44,70	26,80	71,50
STQ PUBLICIDADE	44,90	23,20	68,10

Em seguida, a Presidente classificou as licitantes de acordo com o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica:

- 1º CIN COMUNICAÇÃO – Total: 96,60 pontos.
- 2º OCTOPUS COMUNICAÇÃO – Total: 83,30 pontos.
- 3º ÁREA COMUNICAÇÃO – Total: 72,10 pontos.
- 4º BRASIL84 PUBLICIDADE – Total: 71,50 pontos.
- 5º STQ PUBLICIDADE – Total: 68,10 pontos.
- 6º JSMAX PUBLICIDADE "Engenho de ideias"- Total: 56,60

Os representantes foram informados de que o resultado do julgamento das Propostas Técnicas será divulgado na forma da lei, com a indicação dos licitantes classificados, em ordem decrescente de pontuação.

Foi franqueada a palavra aos presentes, não havendo manifestação. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata que vai assinada por todos.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES – COPEL

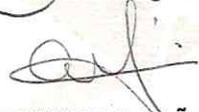
Alline Sabrinne Lima Escritório
Presidente

Ludmila Santana Vallejo
Membro

Marcos Kenji Higuti
Membro

REPRESENTANTES LICITANTES


STQ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Marcelo da Silva Perseu


CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA EPP
Cibele Sousa Cruz Testa


OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA
Gabriela Vera da Rocha Gabriel


ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA,
Emerson Antonio Pagani,

