



cultura no grande abc



INTRODUÇÃO

A JLeiva Cultura & Esporte apresenta, neste material, números sobre a cultura na região do Grande ABC, obtidos a partir de pesquisa de campo. As entrevistas (conduzidas em junho e julho de 2017), bem como o processamento de dados, ficaram a cargo do **Instituto Datafolha**, seguindo critérios que serão explicados nas próximas páginas.

Estas telas foram apresentadas pela primeira vez em evento gratuito realizado no Sesc Santo André, em 6 de março de 2018. As informações aqui expostas não devem ser tomadas como definitivas ou imutáveis, pois são uma fotografia do momento. Elas buscam levantar questões a serem discutidas e reverberadas por todos os agentes envolvidos no setor cultural – produtores, artistas, poder público e empresas patrocinadoras.

Está prevista para o segundo semestre de 2018 a publicação de uma versão atualizada deste documento, com comentários e explicações.

Para enviar comentários ou dúvidas à JLeiva, escreva para: jleiva@jleiva.com.br. As considerações e sugestões recebidas no dia do evento, assim como as que virão no futuro, nos ajudarão a aprimorar as nossas próximas pesquisas.

JLeiva Cultura & Esporte

São Paulo, 09 de março de 2018

METODOLOGIA

1.595 pessoas
com mais de 12 anos
foram ouvidas em
7 municípios
da Região do
Grande ABC

- Campo de junho a julho de 2017
- Entrevistados foram abordados em pontos de grande fluxo populacional
- Perfil da amostra seguiu dados do IBGE (Censo 2010)
- Pesquisa adota Critério de Classificação Econômica Brasil



METODOLOGIA

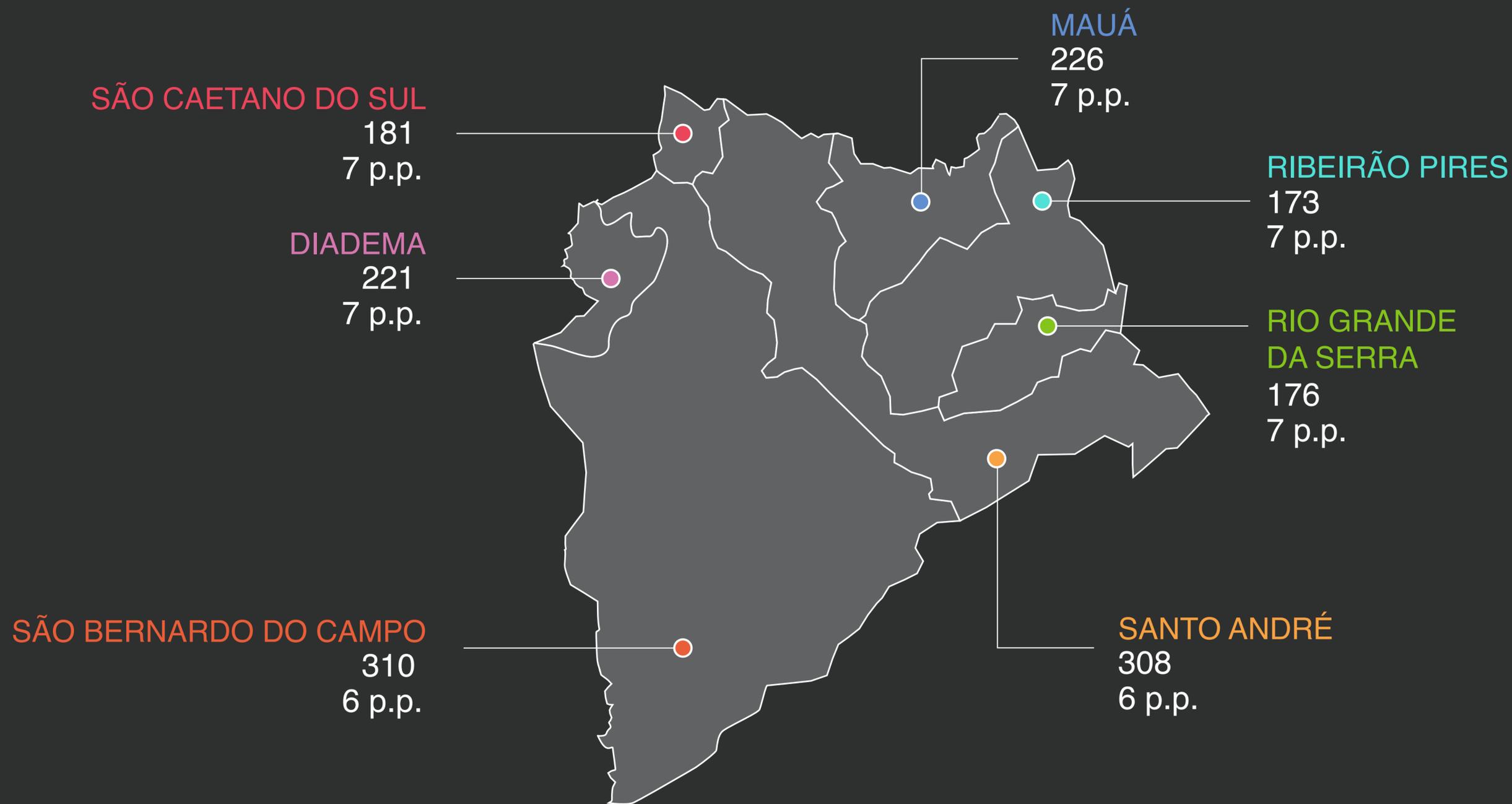
A pesquisa Hábitos Culturais do Grande ABC ouviu 1.595 pessoas dos municípios de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra entre 13 de junho e 22 de julho de 2017. As entrevistas, com mais de 50 perguntas sobre diferentes aspectos da vida cultural dos moradores das cidades, foram feitas em áreas de grande fluxo populacional.

A amostra representa a população com 12 anos ou mais da região e tem proporções de sexo e idade semelhantes às registradas no Censo de 2010 - IBGE. Os resultados totais foram ponderados por quatro variáveis: população de cada município, sexo, idade e classificação econômica (Critério Brasil).

Nas cidades pesquisadas viviam 2,55 milhões de pessoas em 2010 (2,14 milhões com mais de 12 anos) e cerca de 2,75 milhões em 2017 — 6% da população do estado de São Paulo.



ENTREVISTAS* POR CIDADE - MARGEM DE ERRO TOTAL 2 P.P.



Pergunta: Você mora aqui na cidade de _____ ? (Resposta Única)

* Foram feitas proporcionalmente mais entrevistas nas cidades menos populosas, de modo a obter margens de erro parecidas em todos os municípios. Porém, para evitar distorções, as leituras que englobam toda a amostra passaram por ajustes, garantindo resultados fiéis à distribuição da população.



AMOSTRA REPRESENTA UNIVERSO DE 2,8 MI DE PESSOAS

6%
da população
do estado

SÃO CAETANO DO SUL
159.608
7 p.p.

DIADEMA
417.869
7 p.p.

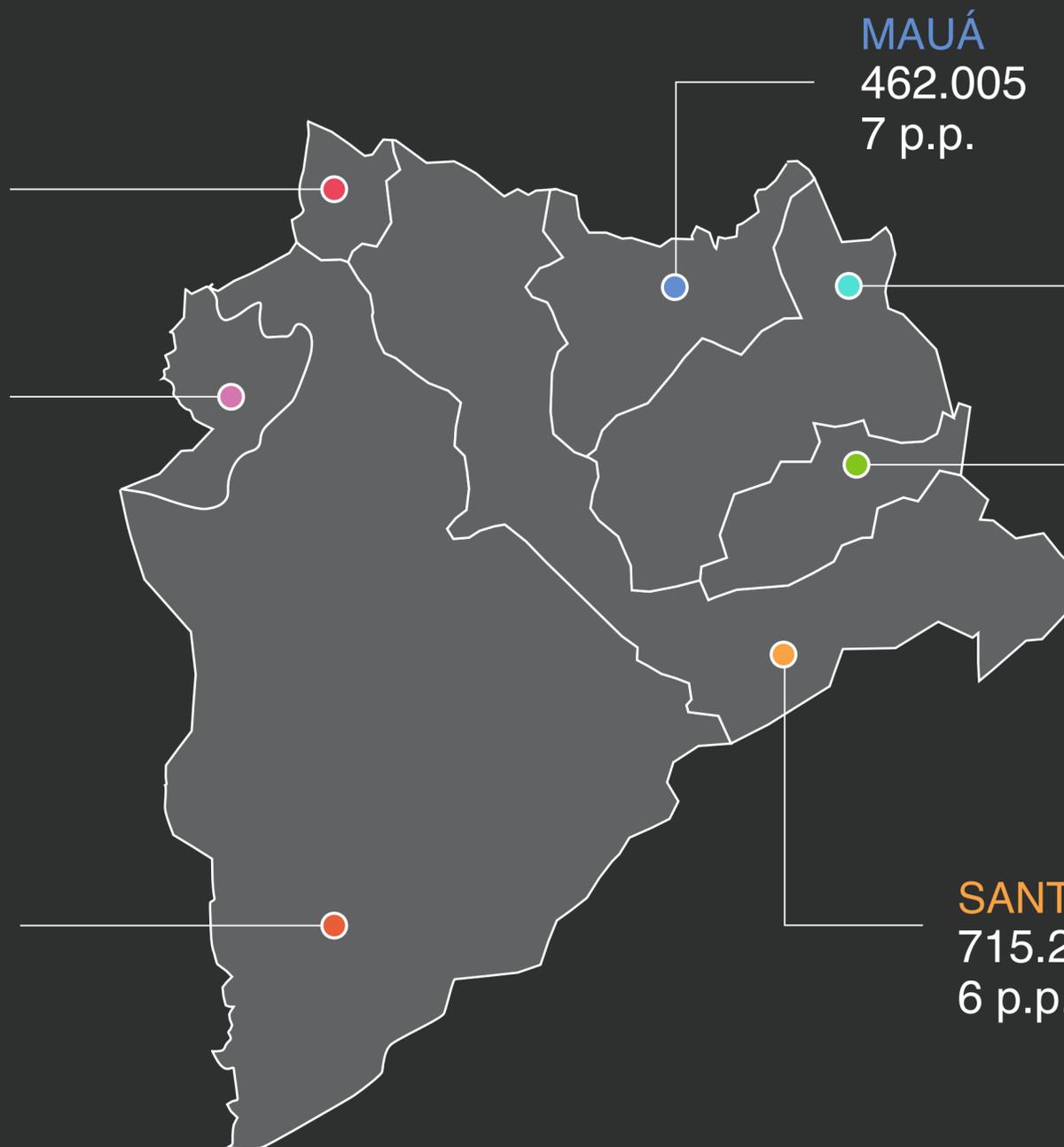
SÃO BERNARDO DO CAMPO
827.437
6 p.p.

MAUÁ
462.005
7 p.p.

RIBEIRÃO PIRES
121.848
7 p.p.

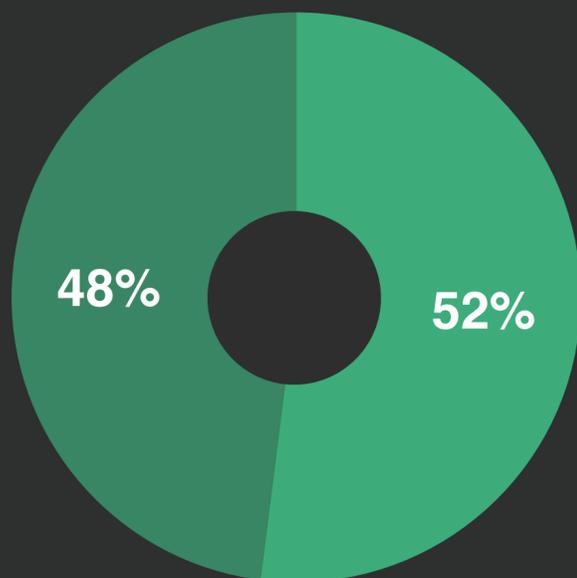
**RIO GRANDE
DA SERRA**
49.408
7 p.p.

SANTO ANDRÉ
715.231
6 p.p.

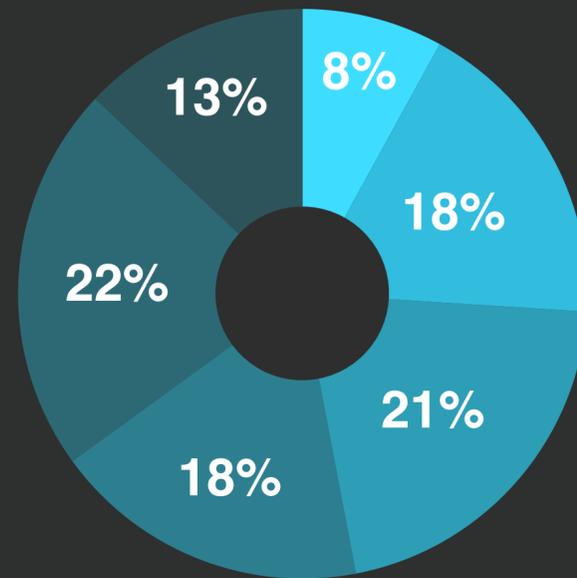




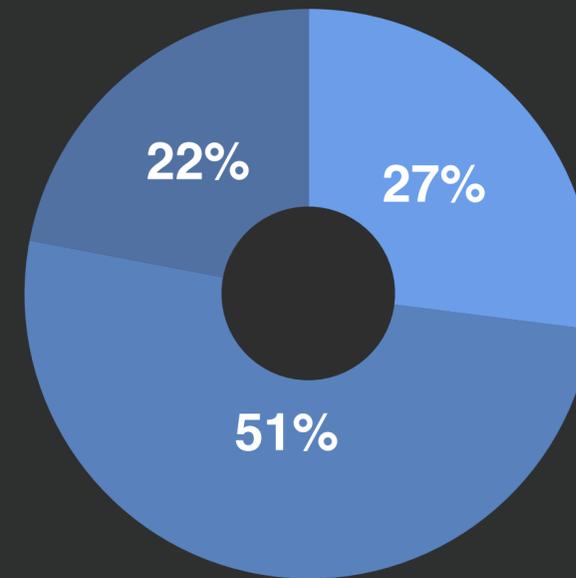
PERFIL DA AMOSTRA



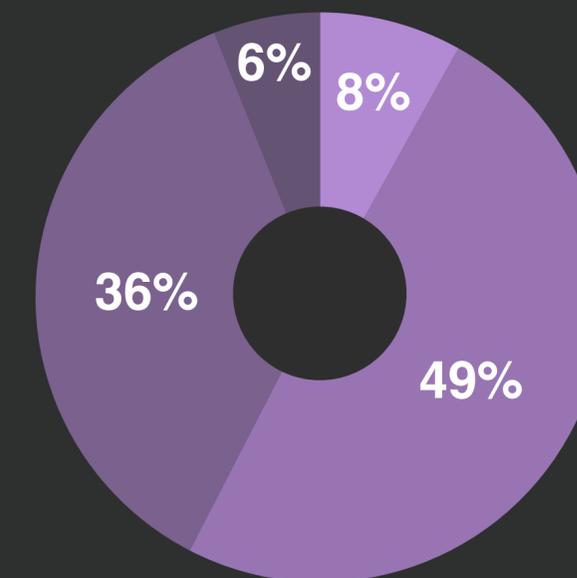
MULHERES
HOMENS



12 A 15
16 A 24
25 A 34
35 A 44
45 A 59
60 OU +



FUNDAMENTAL
MÉDIO
SUPERIOR



D/E
C
B
A

A large indoor event is taking place in a modern, multi-story building. A stage is set up at the far end of a large, open-plan space, featuring a red curtain and a red carpet. Two people are performing on the stage. A large, diverse group of people is seated on the floor, facing the stage, suggesting a community gathering or a performance. The building has high ceilings, large windows, and a modern architectural style. The text "TEMPO LIVRE" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font, centered within a dark circular graphic element. The background of the text is a collage of colorful, semi-transparent circles in shades of green, yellow, orange, red, and purple.

TEMPO LIVRE



TEMPO LIVRE

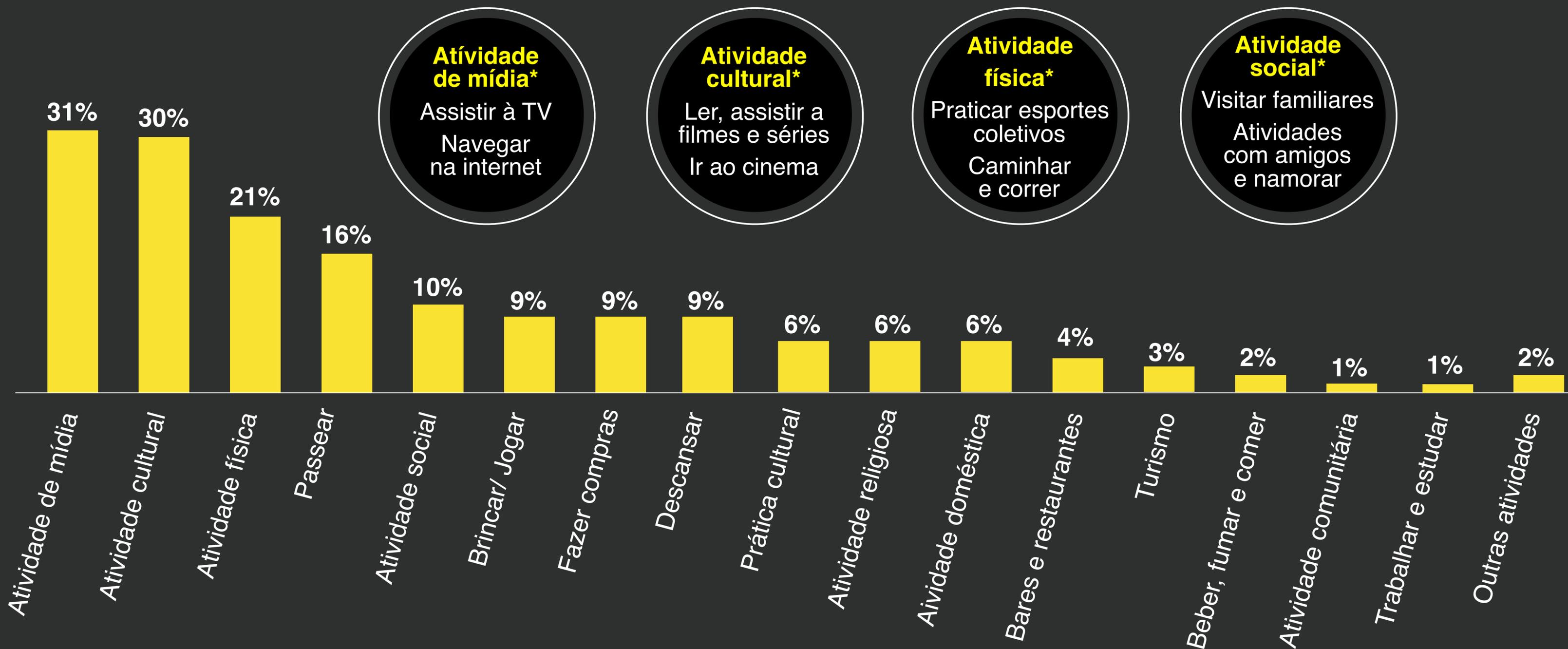
O QUE AS PESSOAS PREFEREM FAZER QUANDO NÃO ESTÃO TRABALHANDO NEM ESTUDANDO



Pergunta: O que você mais costuma fazer no seu tempo livre, quando não está trabalhando ou estudando? (Espontânea e múltipla)



ATIVIDADES DE MÍDIA E CULTURAIS SÃO MAIS REALIZADAS



Pergunta: O que você mais costuma fazer no seu tempo livre, quando não está trabalhando ou estudando? (Espontânea e múltipla). As respostas foram espontâneas: o entrevistado podia citar qualquer atividade, inclusive mais de uma — o que faz com que a soma das respostas supere os 100%. As diferentes atividades foram agrupadas nas categorias apresentadas no gráfico.

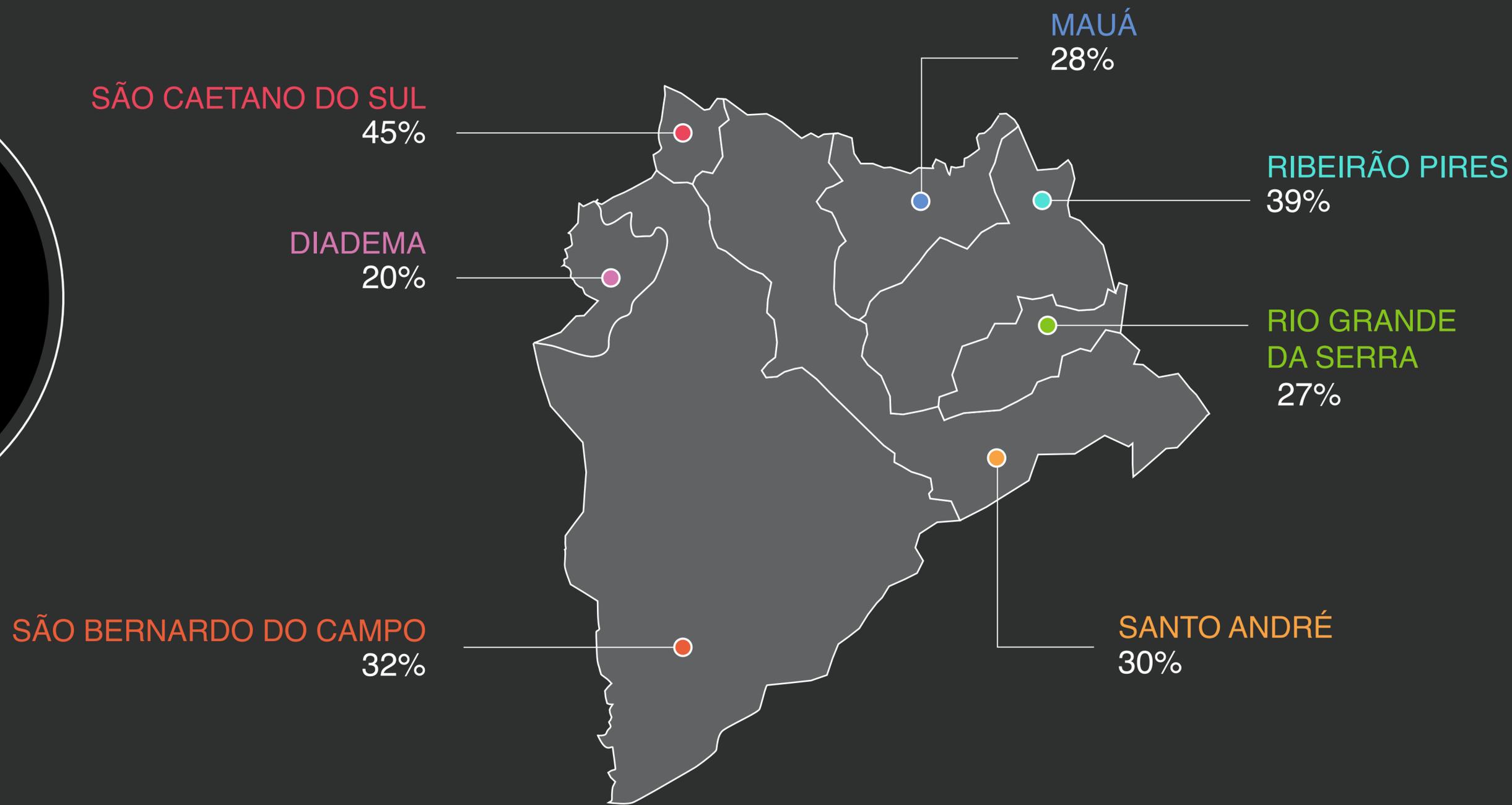
*Atividades mais citadas em cada grupo



PREFERÊNCIA POR ATIVIDADES CULTURAIS NO TEMPO LIVRE

PROPORÇÃO É MAIOR EM SÃO CAETANO DO SUL E RIBEIRÃO PIRES

No Grande ABC,
640 mil
pessoas preferem
fazer atividades
culturais no
tempo livre



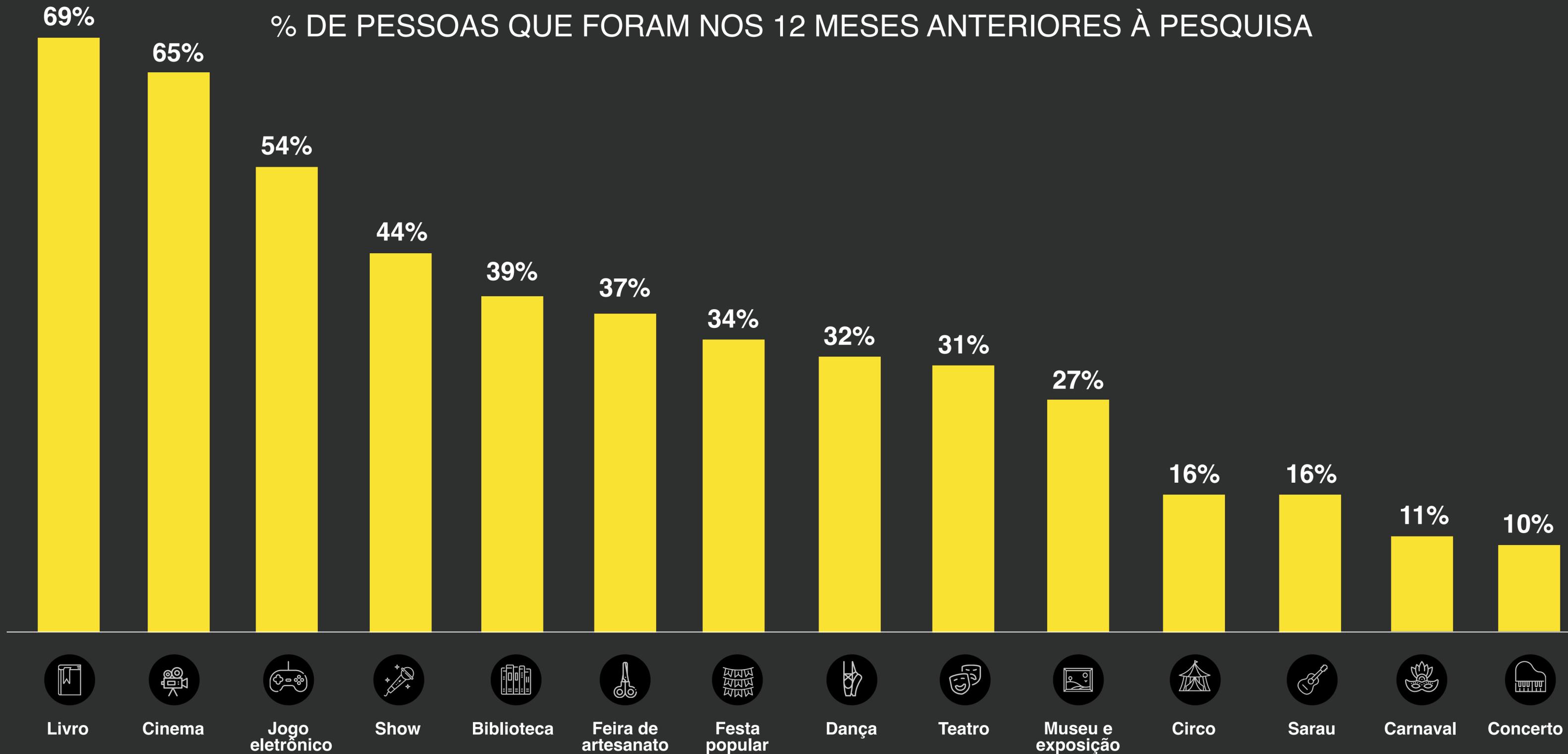


ATIVIDADES CULTURAIS



CINEMA É ATIVIDADE CULTURAL MAIS REALIZADA FORA DE CASA

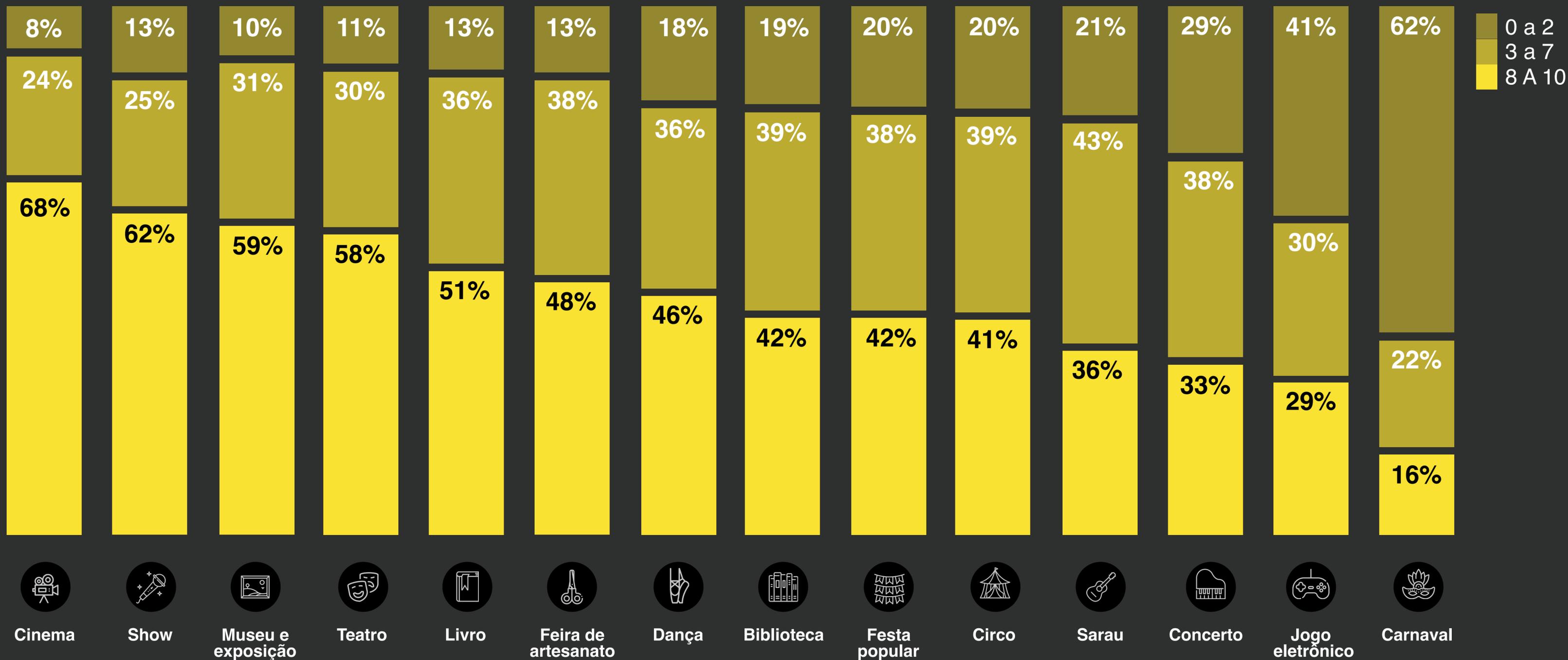
% DE PESSOAS QUE FORAM NOS 12 MESES ANTERIORES À PESQUISA



Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. (Estimulada e única)



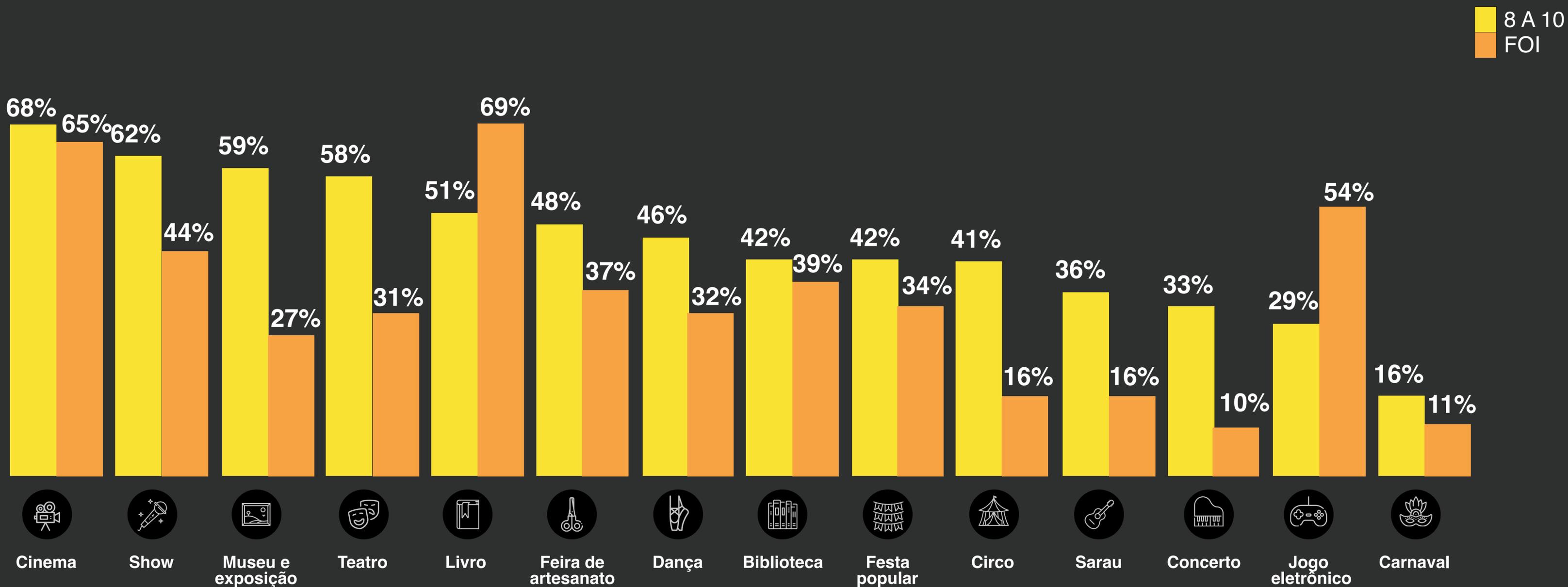
GRAU DE INTERESSE



Pergunta: Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades. (Estimulada e única)



NA MAIORIA DAS ATIVIDADES, ALTO INTERESSE SUPERA A PRÁTICA

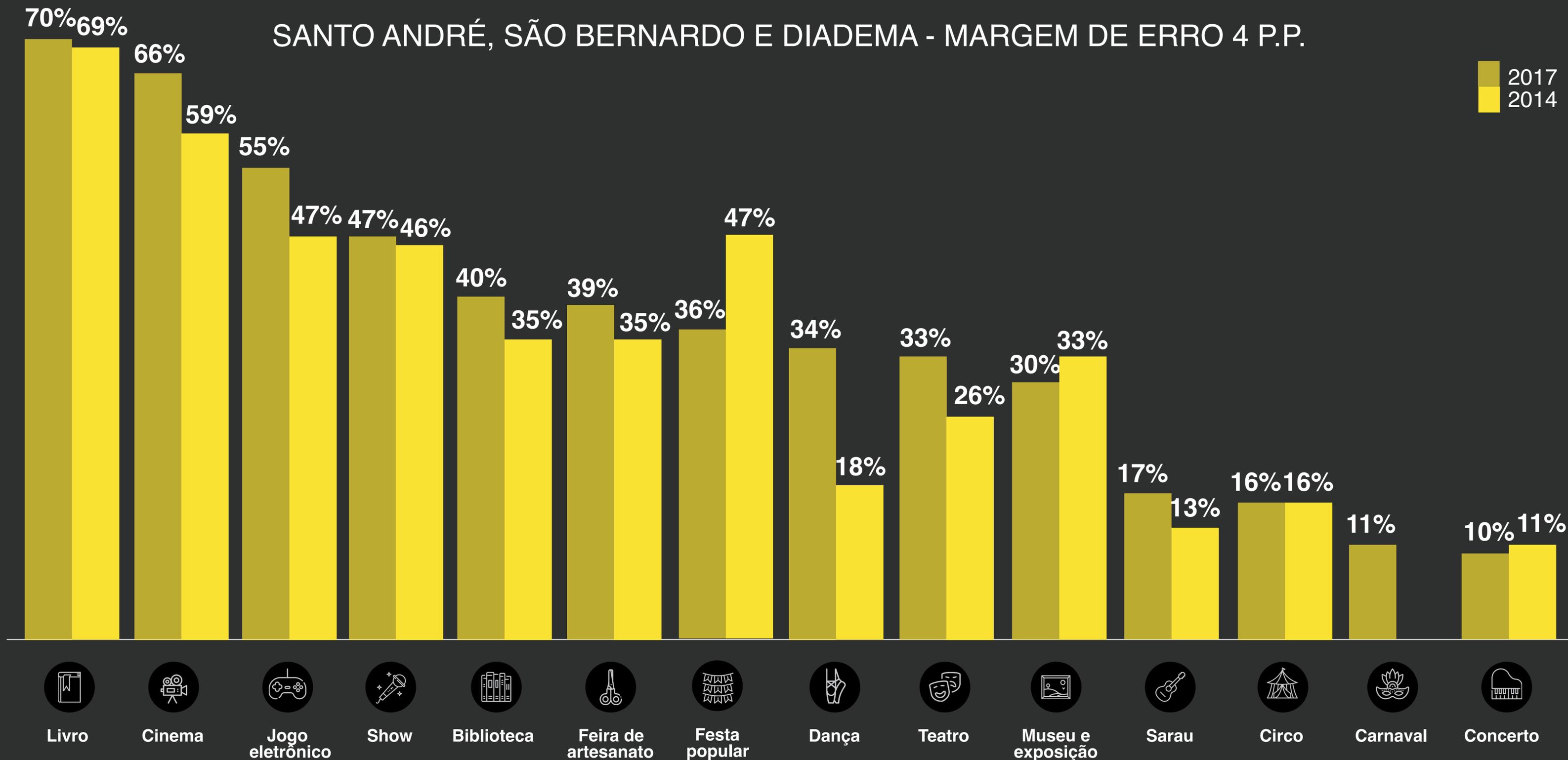


Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou (...) / Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas(..)



ACESSO A DANÇA AUMENTOU DE 2014 PARA 2017

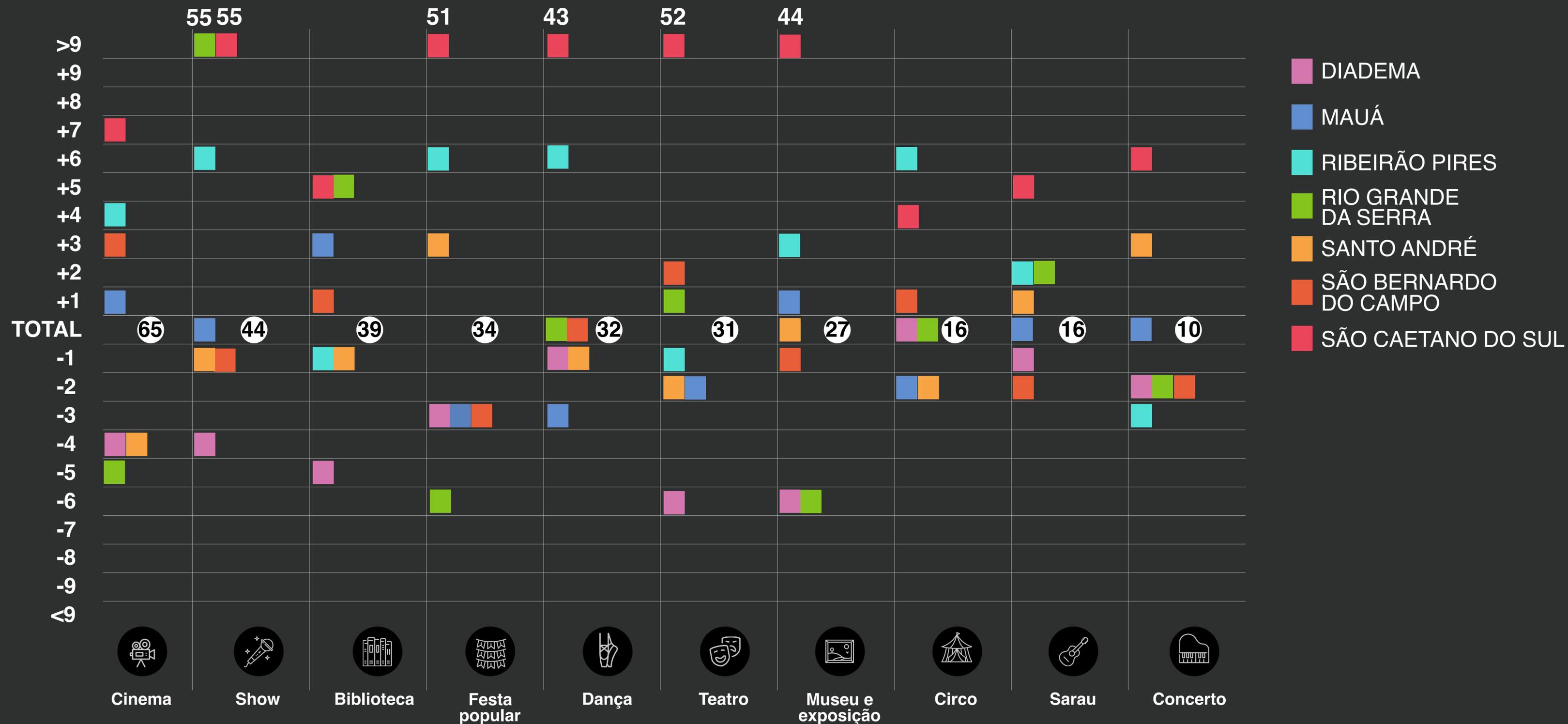
SANTO ANDRÉ, SÃO BERNARDO E DIADEMA - MARGEM DE ERRO 4 P.P.



Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. (Estimulada e única)



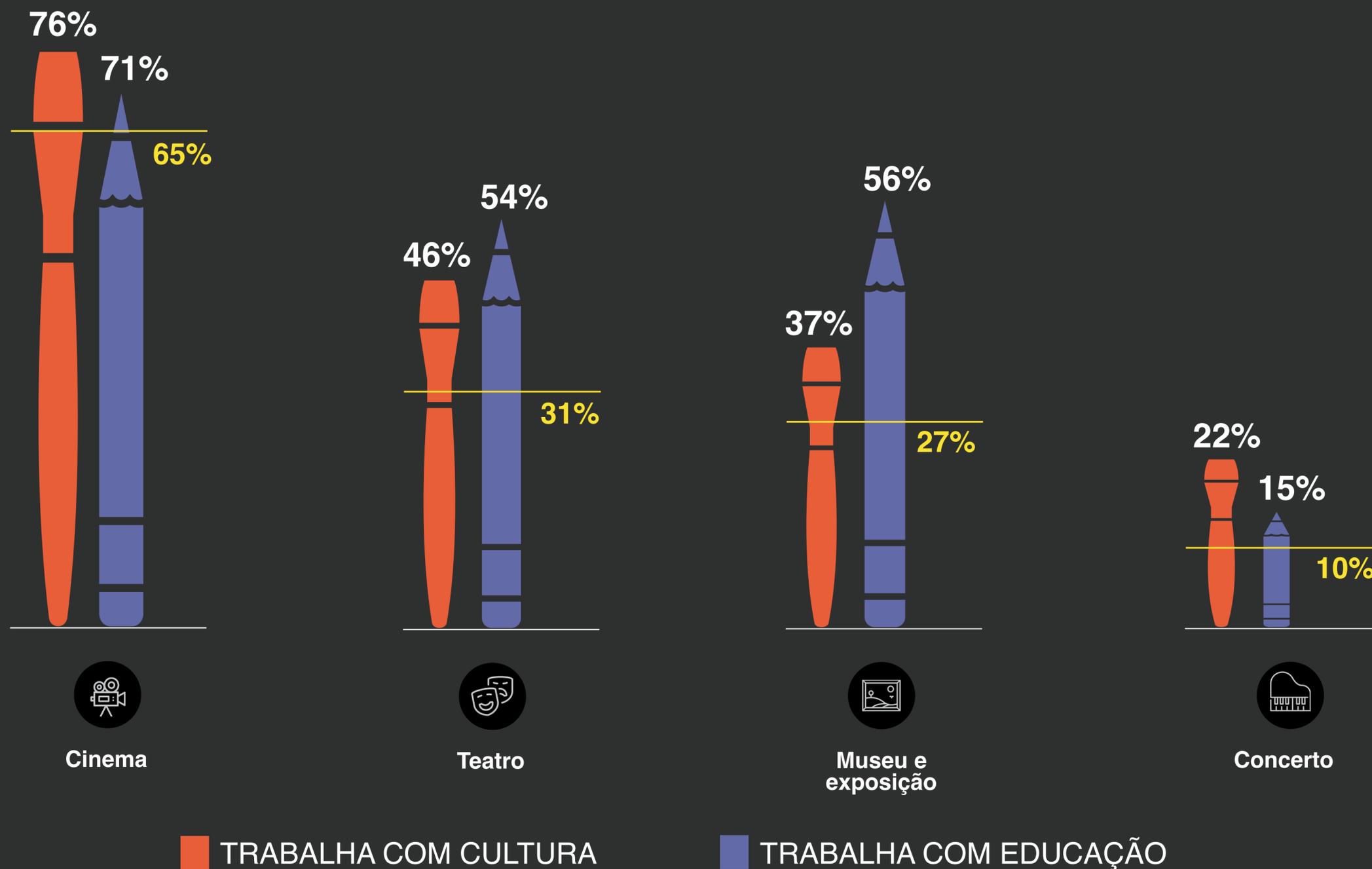
SÃO CAETANO TEM MAIORES ÍNDICES DE ACESSO



COMO LER O GRÁFICO: A linha central, com os números em formato maior, mostram os resultados do total da amostra para as dez atividades selecionadas. Os quadrados indicam a diferença, em pontos percentuais, de cada município em relação ao total. Por exemplo: 65% dos entrevistados no ABC disseram ter ido ao cinema nos 12 meses anteriores à pesquisa. Em São Caetano do Sul, a proporção é 7 pontos maior (ou seja, 72%).



AQUELES QUE TRABALHAM COM CULTURA E EDUCAÇÃO ACESSAM MAIS



Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. (Estimulada e única)/Você exerce alguma atividade profissional ligada à cultura? (Estimulada e única)/Você exerce alguma atividade profissional ligada à educação? (Estimulada e única)

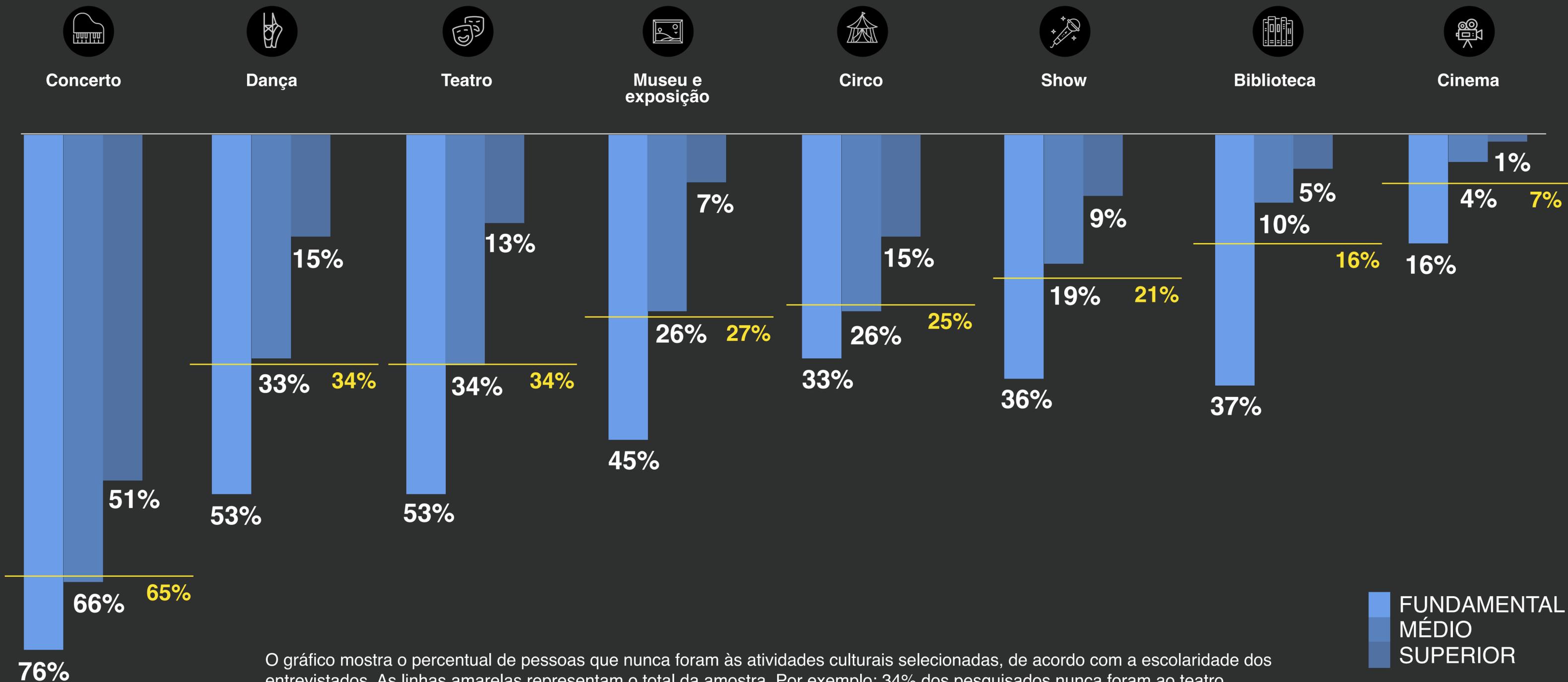


EXCLUSÃO
CULTURAL



EDUCAÇÃO REDUZ A EXCLUSÃO CULTURAL

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE NUNCA FORAM A ALGUMAS ATIVIDADES CULTURAIS, SEGUNDO SUA ESCOLARIDADE

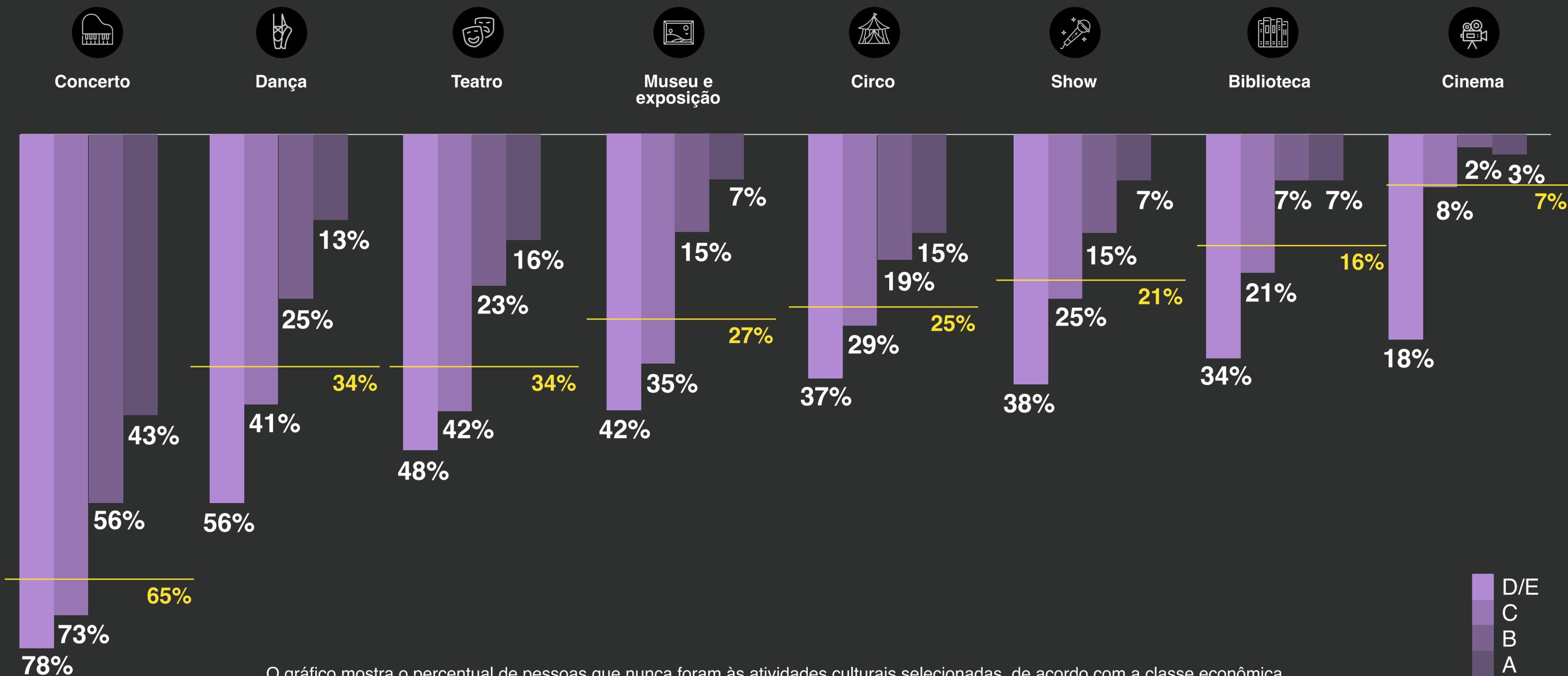


O gráfico mostra o percentual de pessoas que nunca foram às atividades culturais selecionadas, de acordo com a escolaridade dos entrevistados. As linhas amarelas representam o total da amostra. Por exemplo: 34% dos pesquisados nunca foram ao teatro, percentual que sobe para 53% entre os que têm ensino fundamental, fica em 34% entre os que têm ensino médio e cai para 13% entre os que cursaram o ensino superior.



RENDA INFLUENCIA ACESSO A ATIVIDADES

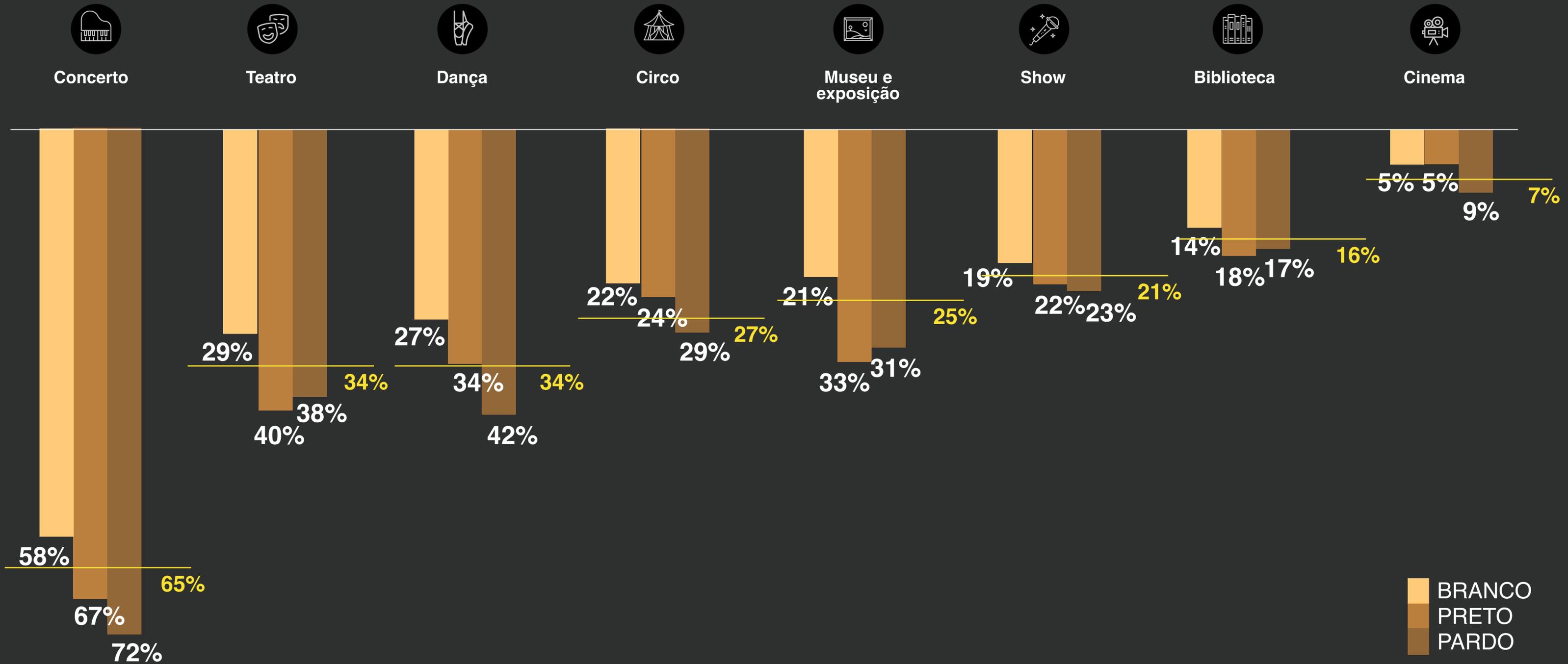
PERCENTUAL DE PESSOAS QUE NUNCA FORAM A ALGUMAS ATIVIDADES CULTURAIS, SEGUNDO A CLASSE ECONÔMICA



O gráfico mostra o percentual de pessoas que nunca foram às atividades culturais selecionadas, de acordo com a classe econômica dos entrevistados. As linhas amarelas representam o total da amostra. Por exemplo: 48% da classe D/E nunca foi ao teatro, número que cai para 16% na classe A.



EXCLUSÃO DE PRETOS E PARDOS AINDA É MAIOR

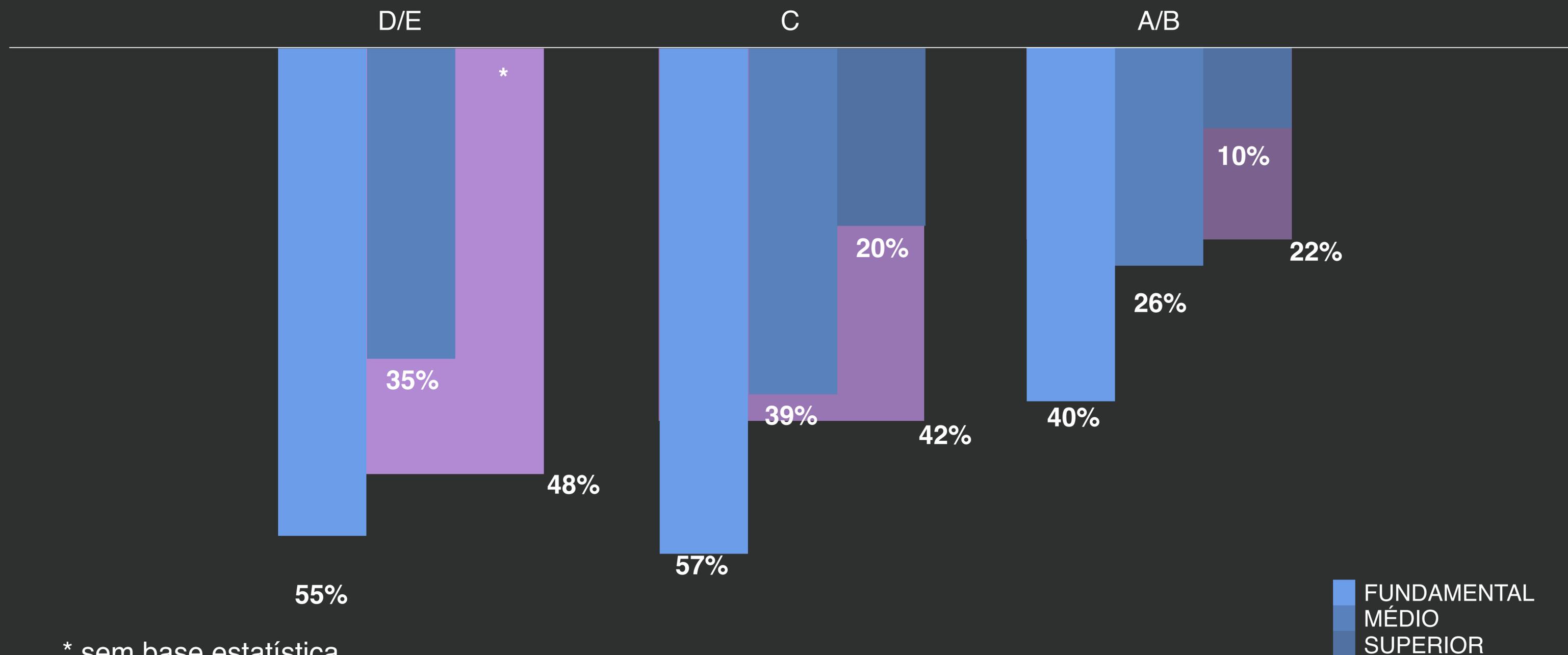


A metodologia aqui utilizada é semelhante ao de pesquisas de campo feitas pelo IBGE: a cor é autodeclarada pelo entrevistado



EXCLUSÃO EM TEATRO: CLASSE E ESCOLARIDADE

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE NUNCA FORAM A APRESENTAÇÕES DE TEATRO, STAND-UP, MUSICAIS

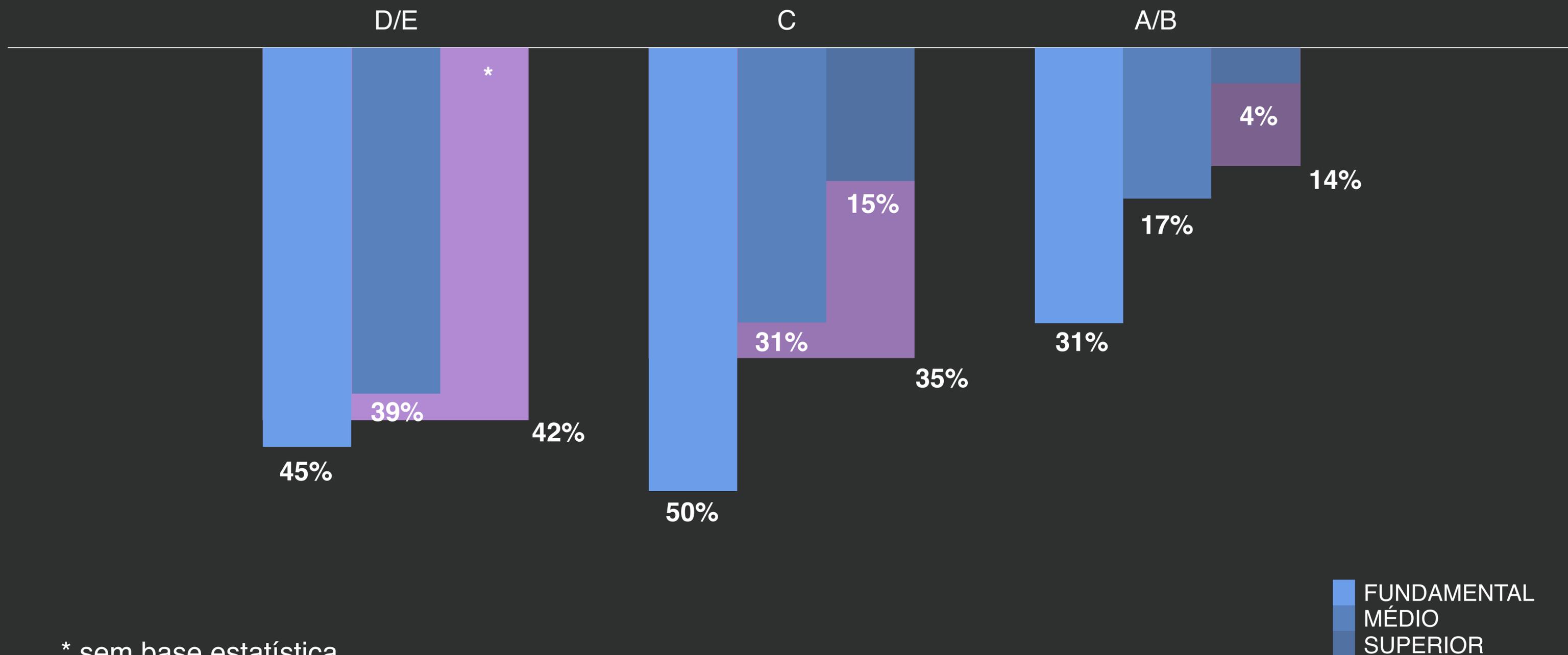


Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. (Estimulada e única)/ Critério Brasil



EXCLUSÃO EM MUSEUS: CLASSE E ESCOLARIDADE

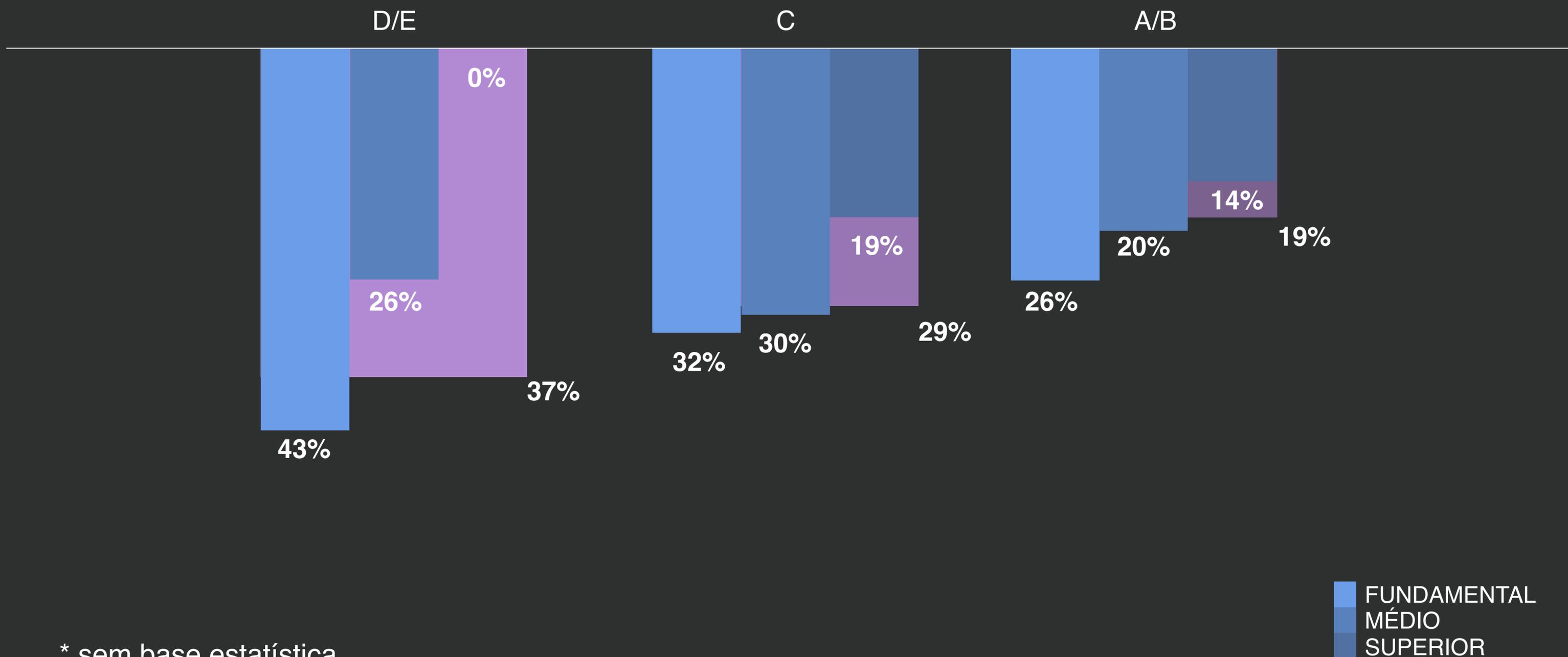
PERCENTUAL DE PESSOAS QUE NUNCA FORAM A MUSEUS E EXPOSIÇÕES





EXCLUSÃO EM CIRCO: CLASSE E ESCOLARIDADE

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE NUNCA FORAM AO CIRCO OU APRESENTAÇÕES CIRCENSES

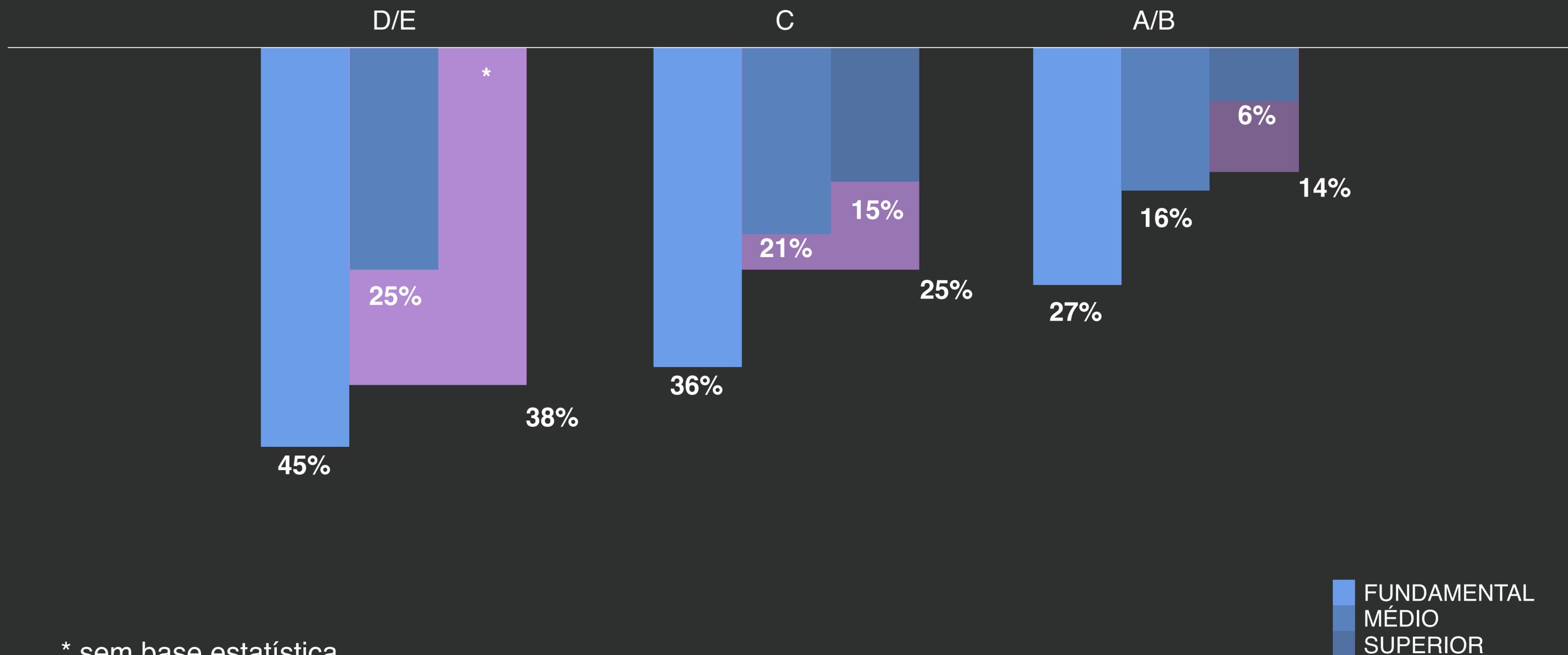


Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. (Estimulada e única)/ Critério Brasil



EXCLUSÃO EM SHOWS: CLASSE E ESCOLARIDADE

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE NUNCA FORAM A SHOWS DE MÚSICA OU APRESENTAÇÕES MUSICAIS



Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. (Estimulada e única)/ Critério Brasil



BARREIRAS
DE
ACESSO





BARREIRAS PARA NÃO IR AO TEATRO

Por falta de informação sobre a programação

Por ter filho pequeno

Falta de oportunidade

Falta de tempo

Por razões econômicas

Por preguiça

Não me sinto bem fazendo

Meus pais não levam

Não tem ou faltam opções diferentes

Não me interessa, não gosto

Não tenho costume

Por questões de mobilidade

Não tem perto de casa

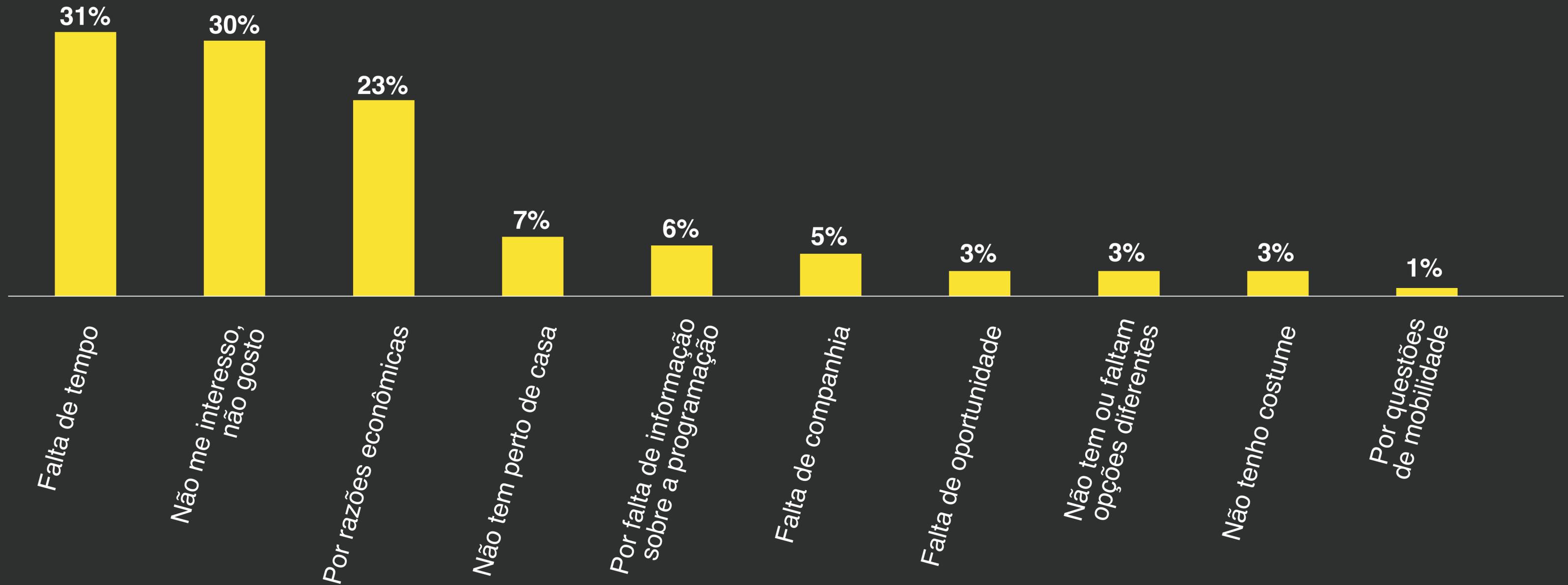
Por ser muito formal

Falta de companhia

Devido ao horário



TEATRO: FALTA DE TEMPO E DE INTERESSE SÃO MOTIVOS MAIS CITADOS

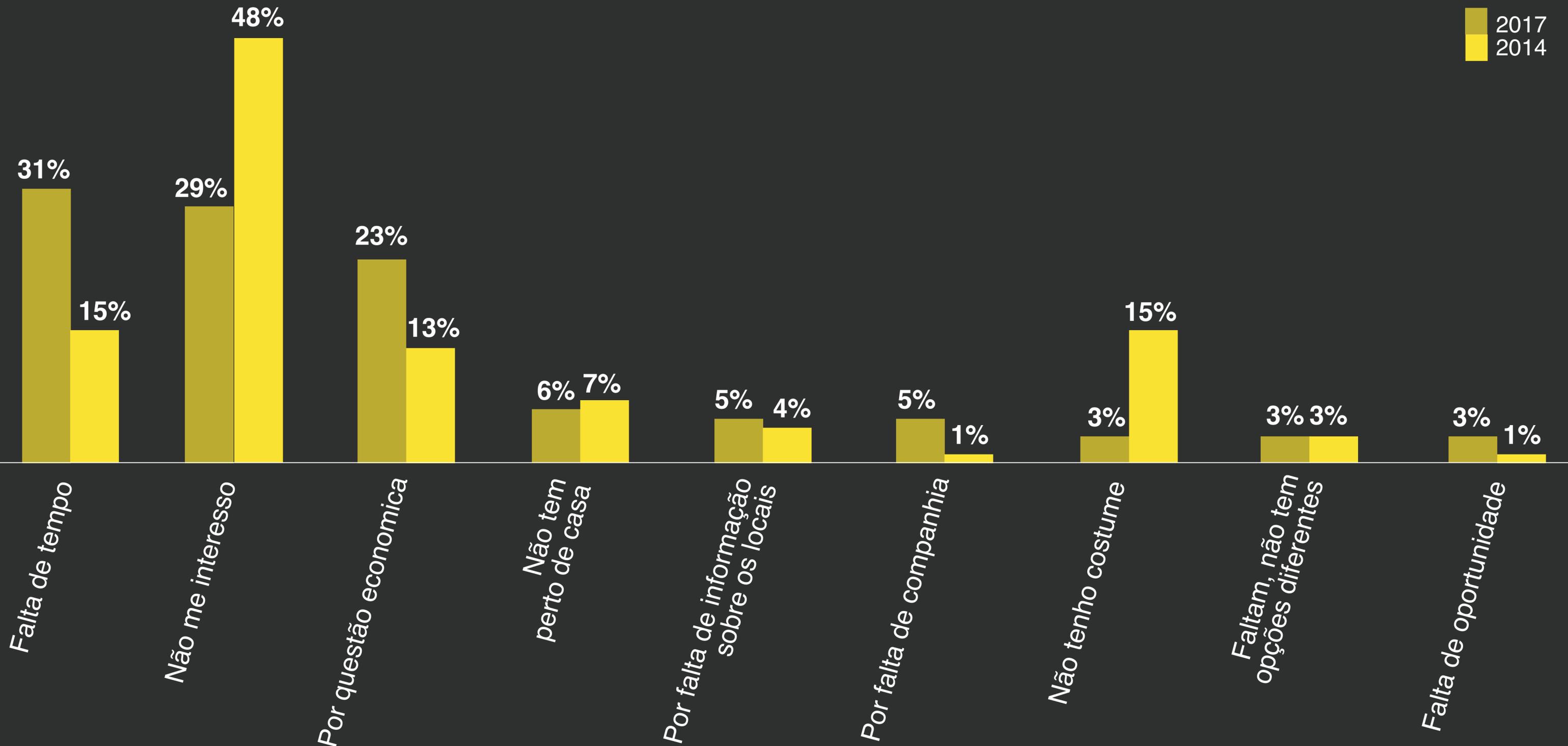


Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência ao teatro, stand-up, musicais? (Espontânea e Múltipla)



BARREIRAS PARA NÃO IR AO TEATRO

SANTO ANDRÉ, SÃO BERNARDO E DIADEMA - MARGEM DE ERRO 4 P.P.



Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência ao teatro, stand-up, musicais? (Espontânea e Múltipla)

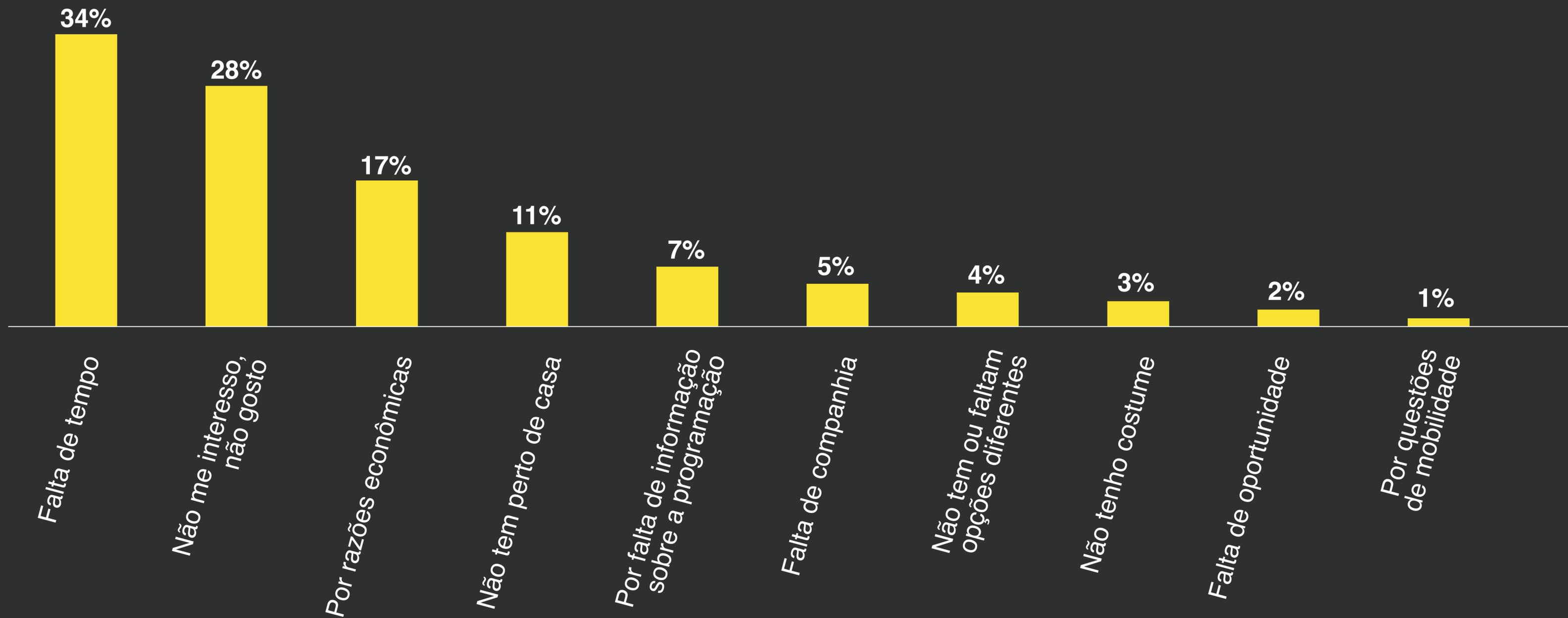


BARREIRAS PARA NÃO IR A MUSEUS OU EXPOSIÇÕES

Devido a problemas de saúde
Não tem ou faltam opções diferentes
Não tenho costume
Por ter filho pequeno
Pela idade
Falta de companhia
Falta de tempo
Não me interessa, não gosto
Por preguiça
Por não ter meio de transporte
Por falta de informação sobre a programação
Por razões econômicas
Não tem perto de casa
Por questões de mobilidade
Falta de oportunidade
Por questões de segurança



MUSEUS: EM COMPARAÇÃO A TEATRO, RAZÃO ECONÔMICA PERDE FORÇA

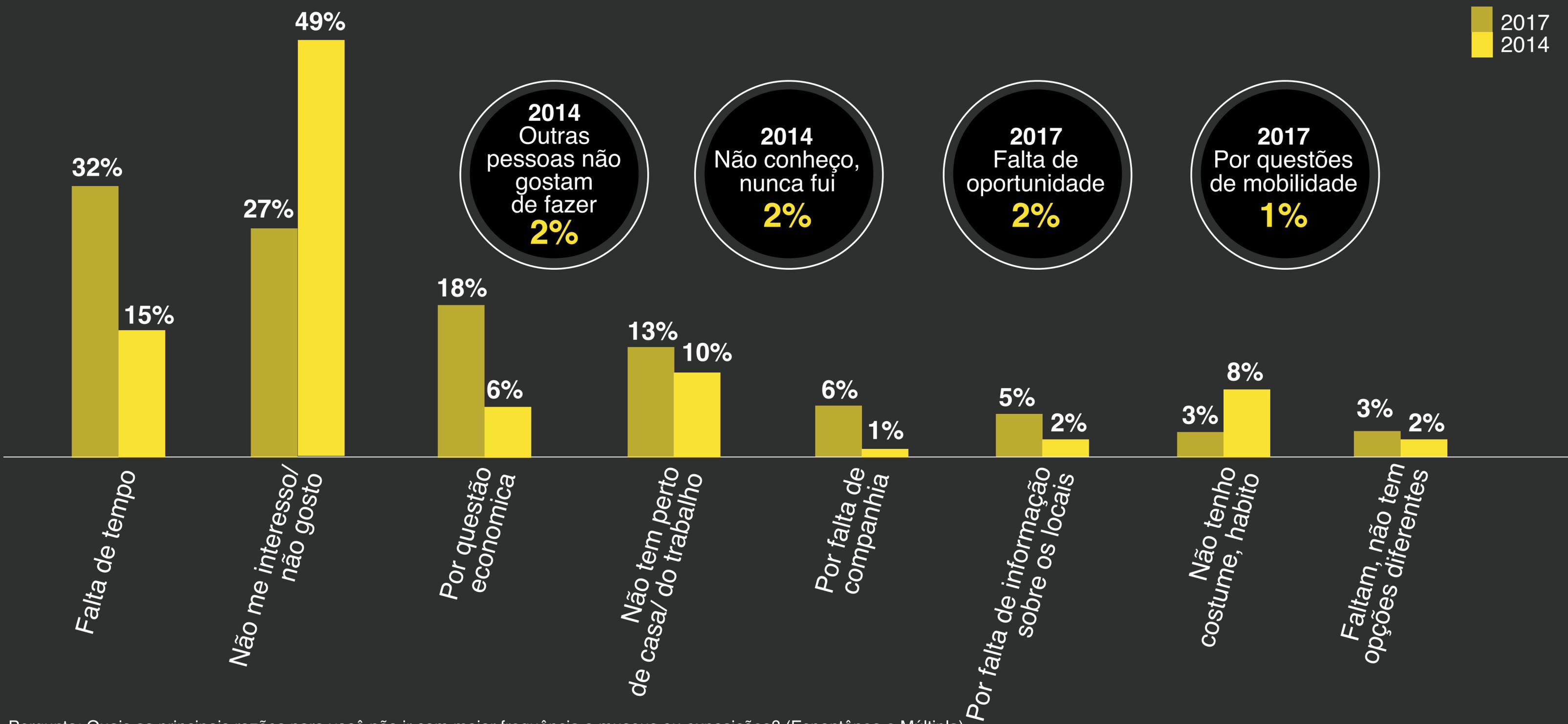


Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência a museus ou exposições? (Espontânea e Múltipla)



BARREIRAS PARA NÃO IR A MUSEUS OU EXPOSIÇÕES

SANTO ANDRÉ, SÃO BERNARDO E DIADEMA - MARGEM DE ERRO 4 P.P.



Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência a museus ou exposições? (Espontânea e Múltipla)



BARREIRAS PARA NÃO IR A SHOWS E APRESENTAÇÕES MUSICAIS

Falta de oportunidade

Por falta de informação sobre a programação Por ser muito cheio

Não tenho costume

Falta de tempo

Por ser muito formal

Não me interessa, não gosto

Não me sinto bem fazendo

Não tem perto de casa

Motivos religiosos

Por razões econômicas Por questões de segurança

Por ter filho pequeno

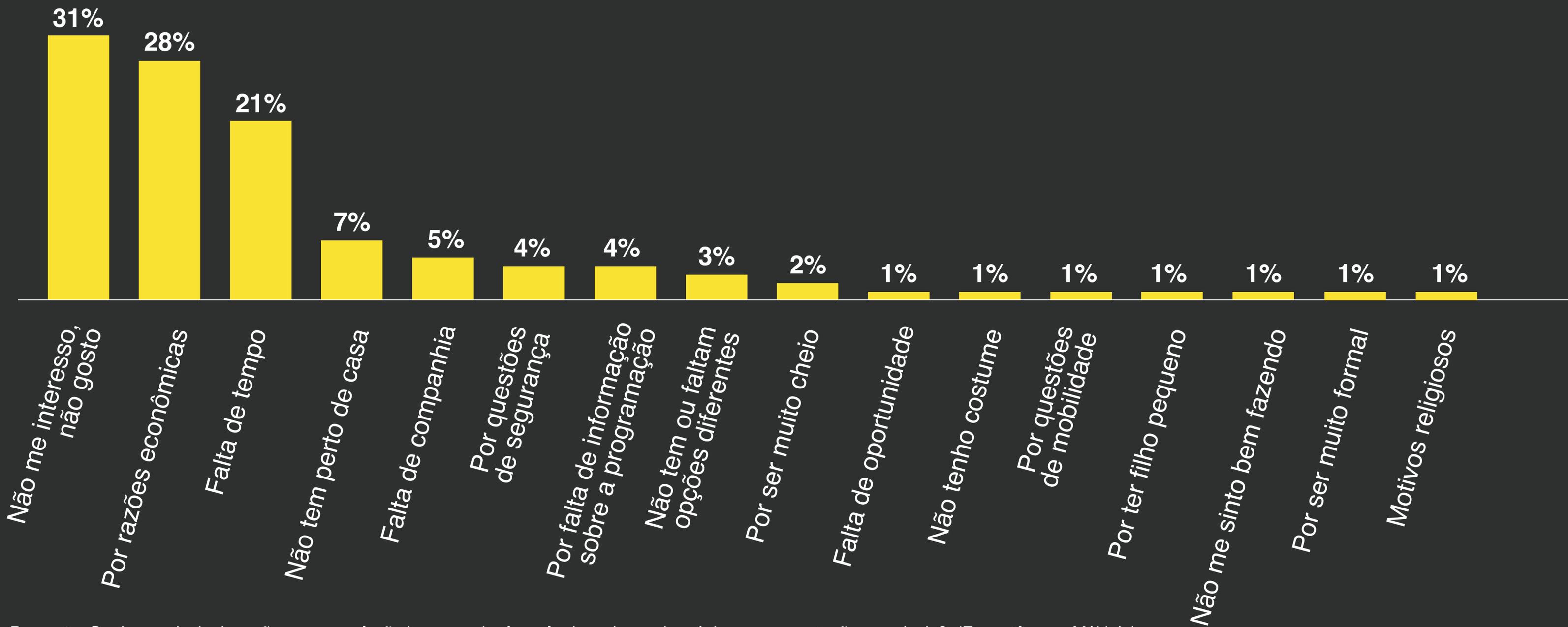
Falta de companhia

Não tem ou faltam opções diferentes

Por questões de mobilidade



EM SHOWS, RAZÕES ECONÔMICAS ESTÃO ENTRE OS PRINCIPAIS MOTIVOS



Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência a shows de música e apresentações musicais? (Espontânea e Múltipla)

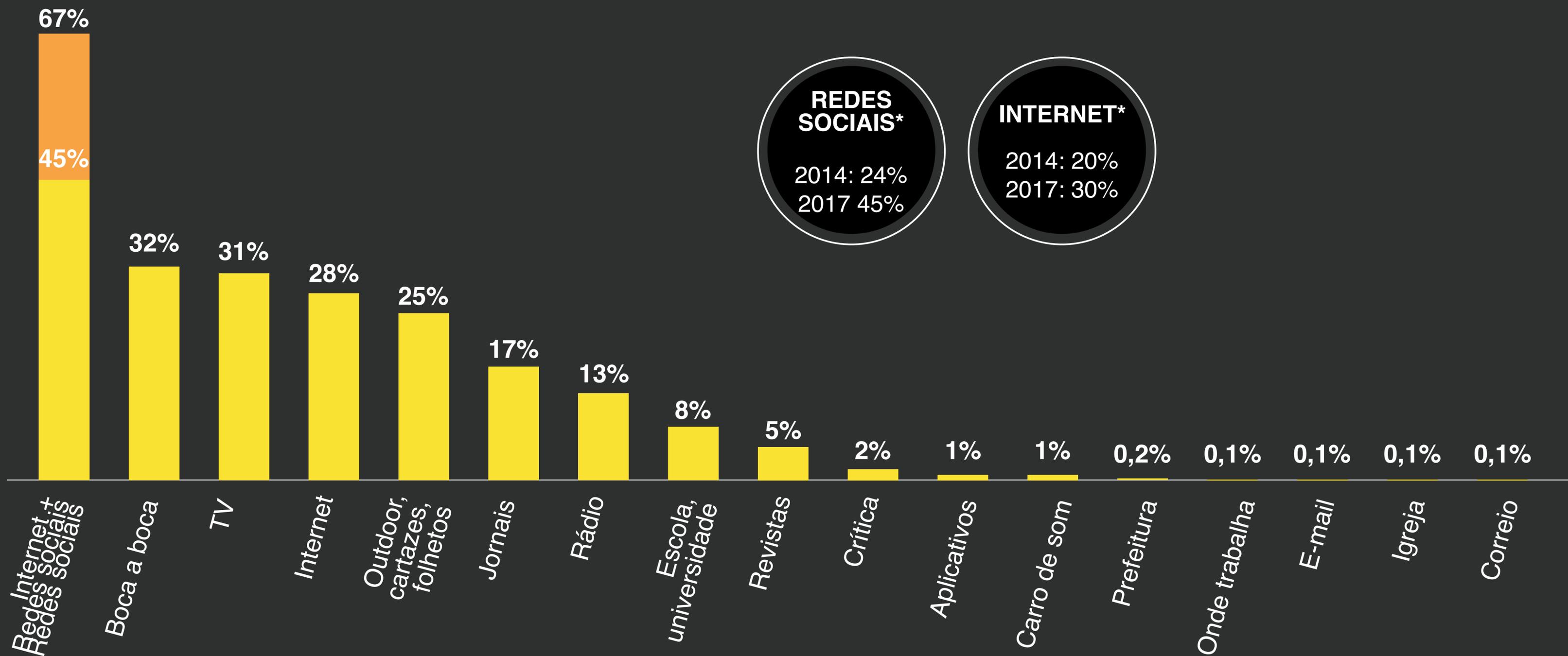
The image shows two women in a museum setting, both wearing black headsets. They are looking towards the right. The woman in the foreground is wearing a black t-shirt and has her hair in a bun. The woman behind her is also wearing a black t-shirt. On the left side of the image, there is a large, colorful graphic consisting of several overlapping circles in shades of green, yellow, orange, red, and purple. A white text box is superimposed on the center of these circles.

FONTES DE
INFORMAÇÃO E
ESCOLHA DA
PROGRAMAÇÃO



FONTE DE INFORMAÇÃO SOBRE CULTURA

EM 2014*, TV LIDERAVA COM 46%



Pergunta: E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não esteja no cartão? (Estimulada e múltipla) *Santo André, São Bernardo e Diadema



SITES DE PREFEITURAS TÊM PAPEL IMPORTANTE NA DIVULGAÇÃO

DIÁRIO DO GRANDE ABC É O 5º MAIS ACESSADO PARA AGENDA CULTURAL

41%

37%

28%

7%

Google 35%

Sites de prefeituras 11%

UOL 9%

Globo / G1 / RPC/ Globonews 9%

Não lembra 5%

Diario do Grande ABC 6%

Catraca Livre 3%

Não lembra 5%

Site de Cultura / espaço cultural/ casa da cultura 1%

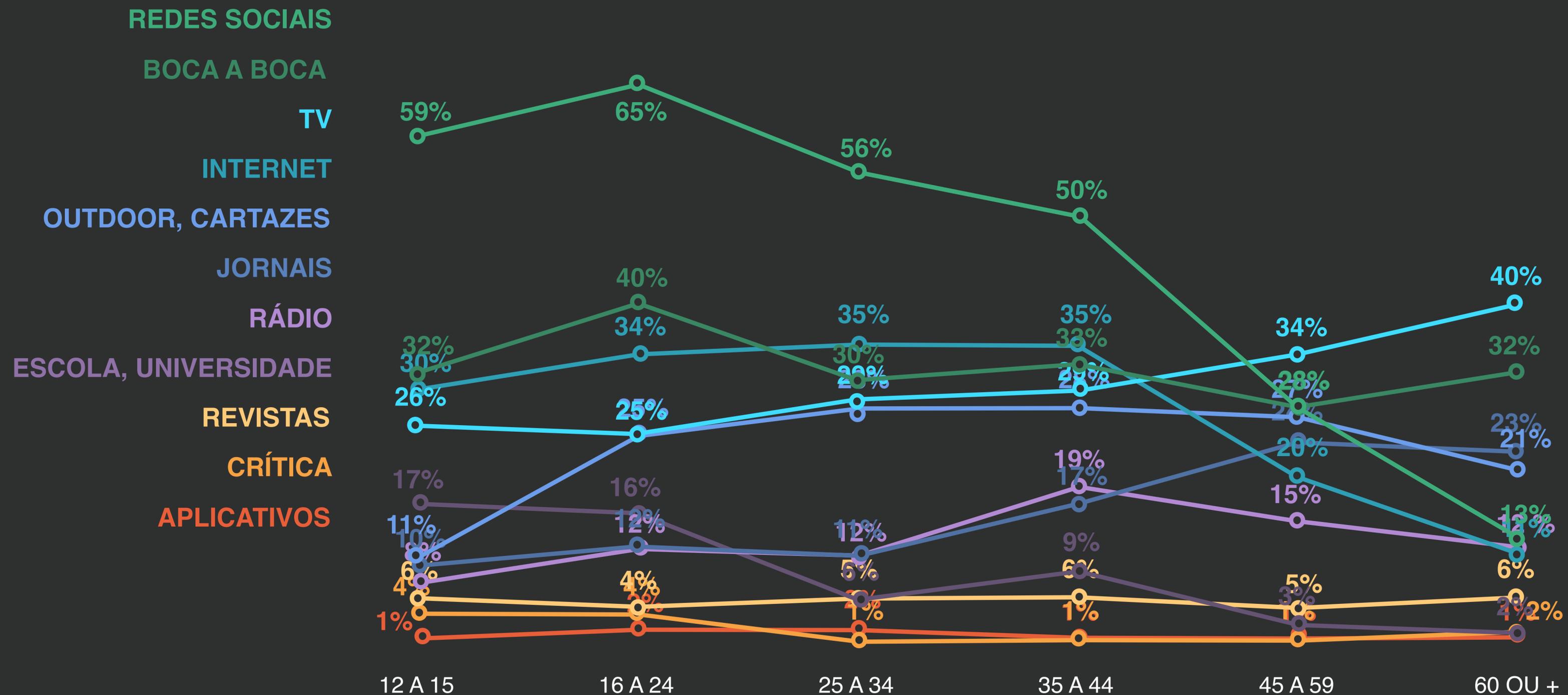
Centro Cultural São Paulo 1%

- EM SITES DE BUSCA EM GERAL
- EM SITES/PORTAIS/BLOGS
- EM SITES DE JORNAIS/ REVISTAS/ TV/ RÁDIO
- EM SITES DE ESPAÇOS CULTURAIS

Pergunta: Na internet, excluindo as redes sociais, de quais formas você obtém as informações para a programação de eventos culturais na cidade de/do _ ? Alguma outra forma que não esteja no cartão? (Estimulada e Múltipla)



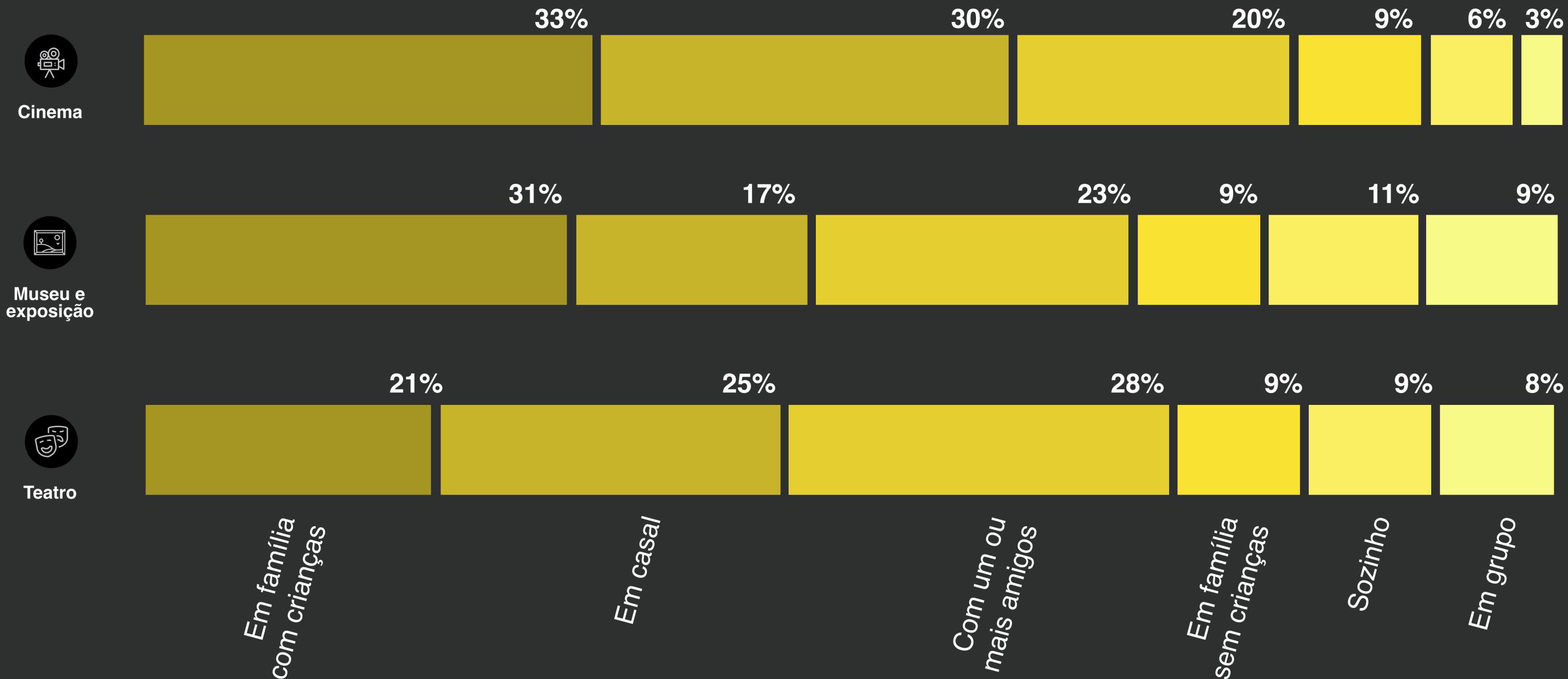
FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE EVENTOS CULTURAIS



Pergunta: E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não esteja no cartão? (Estimulada e múltipla)



MAIORIA FAZ ATIVIDADE CULTURAL COM OUTRAS PESSOAS



Pergunta: Na maior parte das vezes que vai a (Cinema/ Museu/ Teatro), você está: (Estimulada e única)



72% DAS PESSOAS DECLARAM REALIZAR MAIS ATIVIDADES GRATUITAS

26%
Somente gratuitas

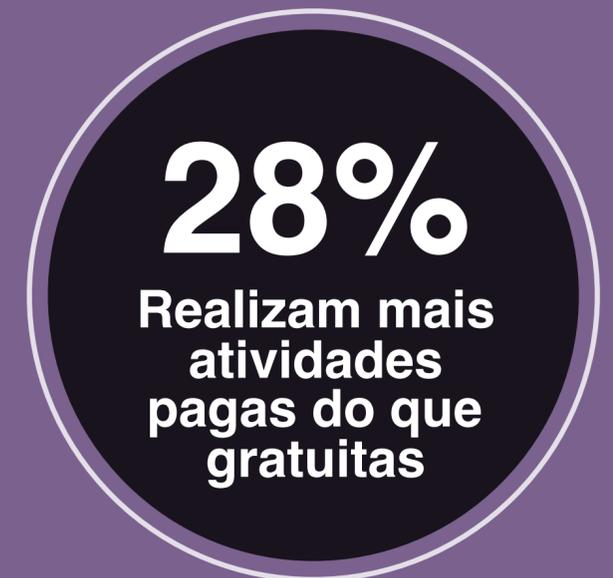
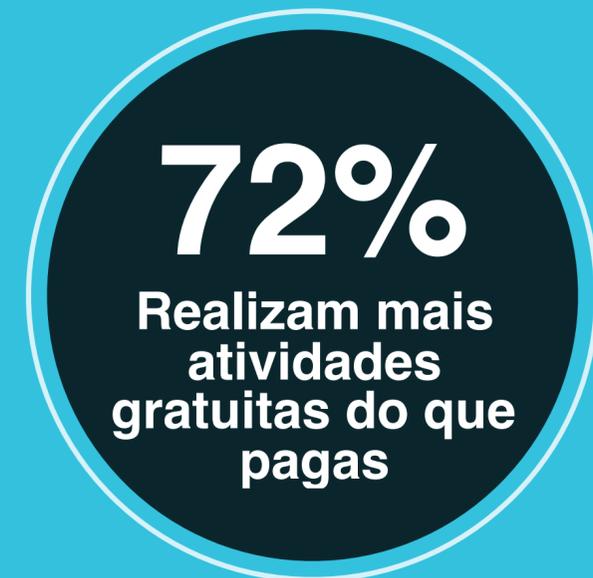
46%
Mais gratuitas
que pagas

22%
Mais pagas
que gratuitas

6%
Somente
pagas

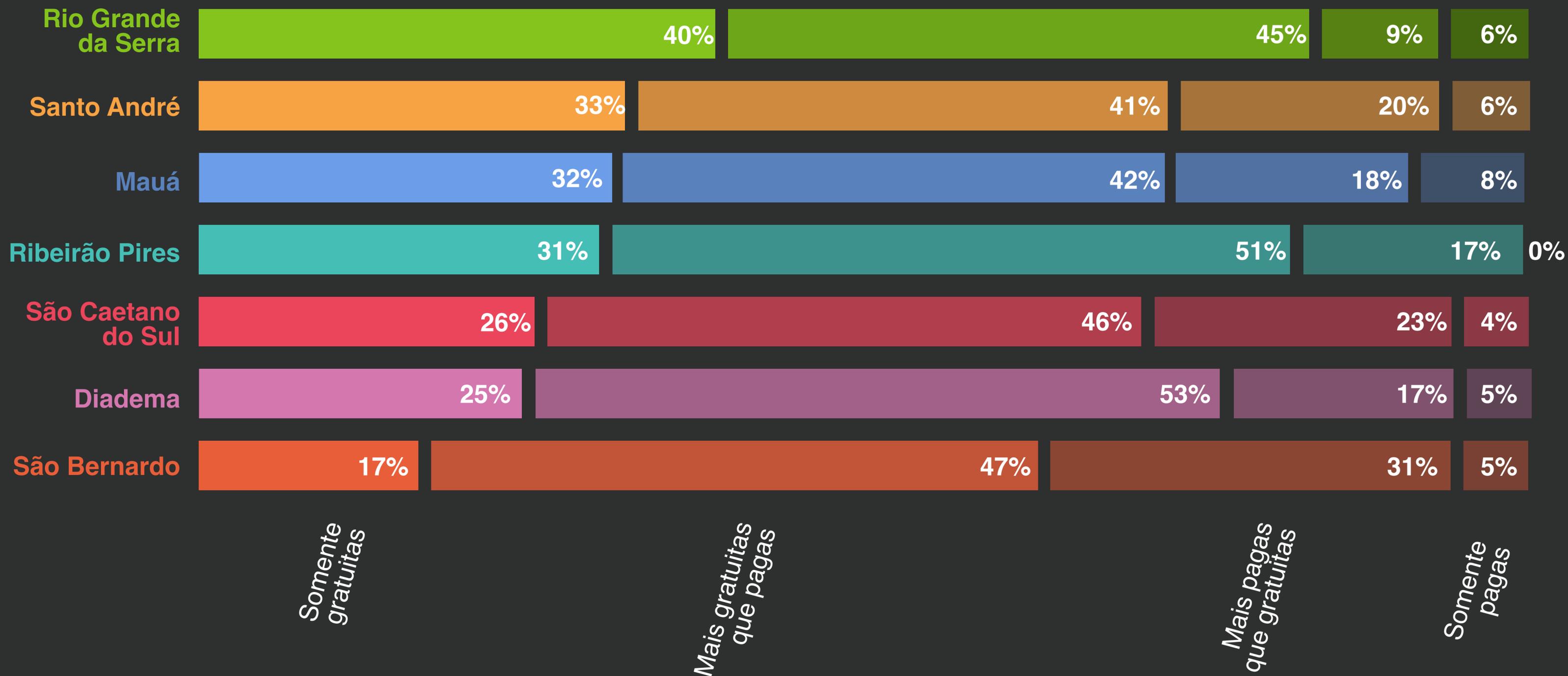


72% DAS PESSOAS DECLARAM REALIZAR MAIS ATIVIDADES GRATUITAS





RIO GRANDE DA SERRA É ONDE MAIS SE REALIZAM ATIVIDADES GRATUITAS



Pergunta: Você frequenta/ faz: (Estimulada e única)



O ÍNDIO
NO BRASIL

Centro de
Arquitetura
e Memória
Cultural
de São Paulo

ESPAÇOS E
EVENTOS
CULTURAIS



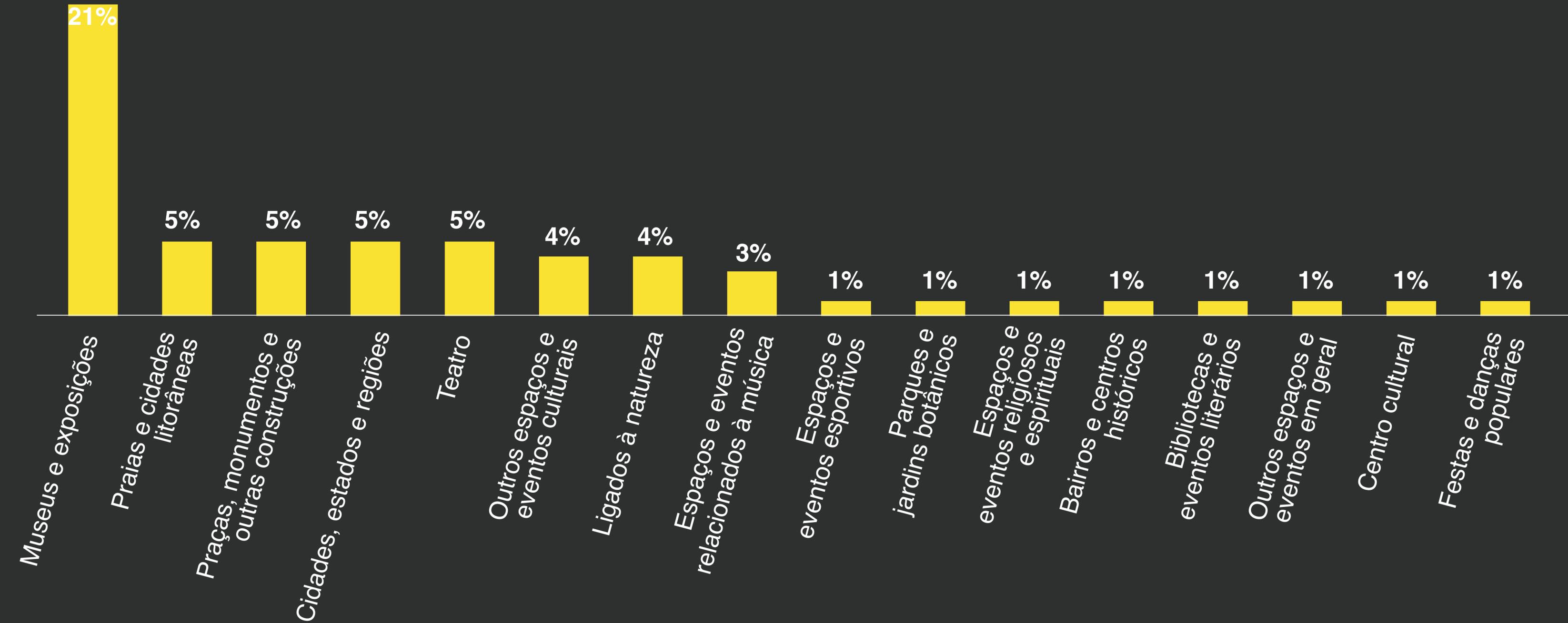
MUSEU DO IPIRANGA (8%) É LUGAR QUE MORADORES MAIS QUEREM CONHECER



Pergunta: Qual evento, espaço cultural ou histórico do Brasil você mais gostaria de conhecer? Em qual cidade e Estado? (Espontânea e única)



MUSEUS E EXPOSIÇÕES SÃO ESPAÇOS MAIS DESEJADOS NO ABC



Pergunta: Qual evento, espaço cultural ou histórico do Brasil você mais gostaria de conhecer? Em qual cidade e Estado? (Espontânea e única)



MAIORIA DOS LOCAIS QUE MORADORES MAIS GOSTARAM DE CONHECER...

... FICA NA CAPITAL. IPIRANGA LIDERA, MESMO FECHADO DESDE 2013





SESC SANTO ANDRÉ É O ESPAÇO CULTURAL MAIS CONHECIDO DO ABC

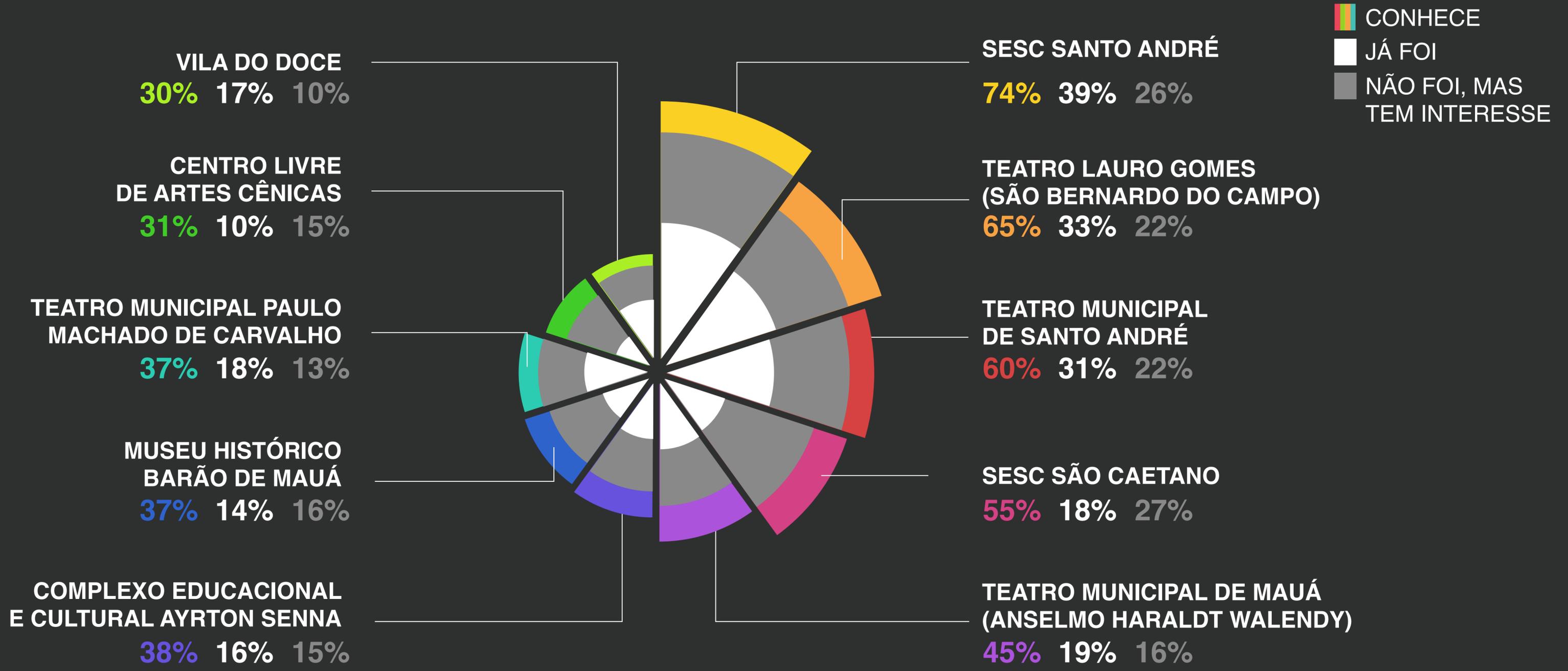


Gráfico mostra percentual de pessoas que conhecem cada espaço (fatia colorida), que já foram ao local pelo menos uma vez (fatia cinza-claro) e que não foram, mas têm interesse em ir (fatia cinza-escuro) (Estimuladas e únicas). Os equipamentos culturais aqui estimulados foram definidos pelo Consórcio Intermunicipal Grande ABC, respeitada a limitação de 20 equipamentos nesta pesquisa.



SESC SANTO ANDRÉ É O ESPAÇO CULTURAL MAIS CONHECIDO DO ABC

ANFITEATRO DO COMPLEXO
EDUCACIONAL PRIMEIRA-DAMA
ZULMIRA TEIXEIRA JARDIM

7% 1% 3%

CENTRO DE REFERÊNCIA
DE EDUCAÇÃO BÁSICA
MÁRIO COVAS

18% 4% 9%

LIVRARIA ALPHARRABIO

18% 7% 8%

CÂMARA DE CULTURA
ANTONINO ASSUMÇÃO

20% 8% 7%

FUNDAÇÃO DAS ARTES
DE SÃO CAETANO DO SUL

29% 12% 12%

CENTRO CULTURAL SERRARIA

29% 10% 11%

CENTRO CULTURAL CANHEMA

26% 9% 10%

CENTRO CULTURAL
DE RIBEIRÃO PIRES

24% 9% 10%

CASA DA PALAVRA

23% 8% 10%

CONHECE
JÁ FOI
NÃO FOI, MAS
TEM INTERESSE

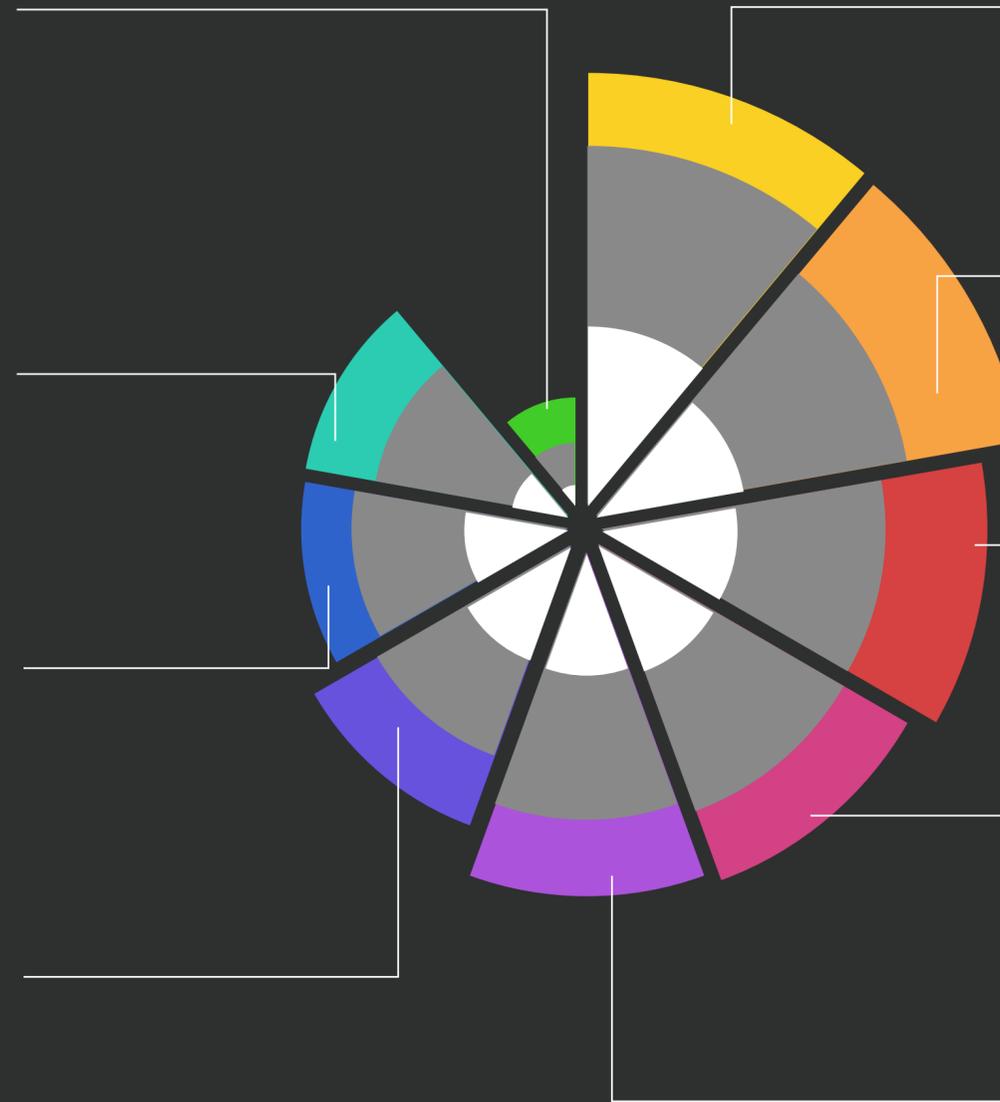


Gráfico mostra percentual de pessoas que conhecem cada espaço (fatia colorida), que já foram ao local pelo menos uma vez (fatia cinza-claro) e que não foram, mas têm interesse em ir (fatia cinza-escuro) (Estimuladas e únicas). Os equipamentos culturais aqui estimulados foram definidos pelo Consórcio Intermunicipal Grande ABC, respeitada a limitação de 20 equipamentos nesta pesquisa.



PÚBLICO
POTENCIAL



PÚBLICO POTENCIAL DE MUSEUS

27%
FOI A MUSEUS

73%
NÃO FOI A MUSEUS

40%
NÃO FOI, MAS TEM ALTO INTERESSE

33%
NÃO FOI E TEM BAIXO INTERESSE



**PÚBLICO
POTENCIAL
853 MIL**

Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades.



PÚBLICO POTENCIAL DE TEATRO

31%
FOI A TEATRO

69%
NÃO FOI A TEATRO

34%
NÃO FOI, MAS TEM ALTO INTERESSE

35%
NÃO FOI E TEM BAIXO INTERESSE



**PÚBLICO
POTENCIAL
724 MIL**

Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades.



PÚBLICO POTENCIAL DE SHOWS

44%
FOI A SHOWS

56%
NÃO FOI A SHOWS

29%
NÃO FOI, MAS TEM ALTO INTERESSE

27%
NÃO FOI E TEM BAIXO INTERESSE

↓
**PÚBLICO
POTENCIAL
610 MIL**

Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades.



PÚBLICO POTENCIAL DE DANÇA

32%

FOI A ESPETÁCULOS DE DANÇA

68%

NÃO FOI A ESPETÁCULOS DE DANÇA

25%

NÃO FOI, MAS TEM ALTO INTERESSE

43%

NÃO FOI E TEM BAIXO INTERESSE



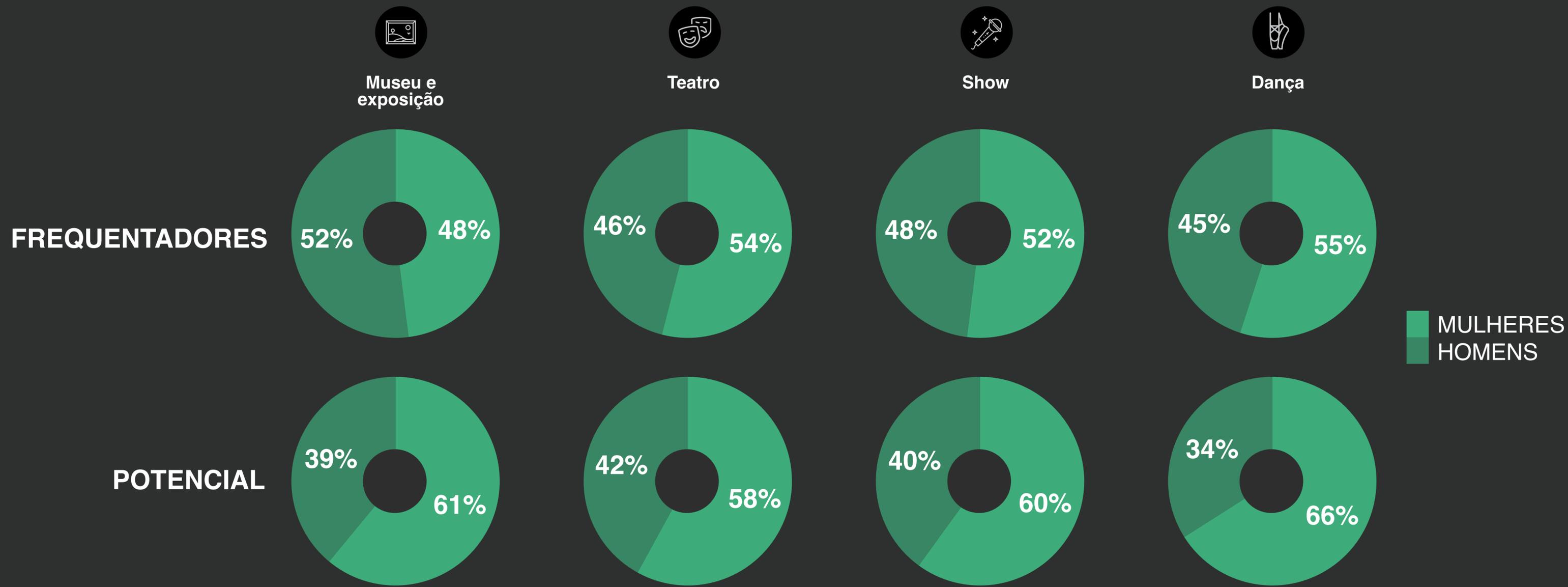
**PÚBLICO
POTENCIAL
540 MIL**

Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades.



PERFIL FREQUENTADORES VS. PÚBLICO POTENCIAL

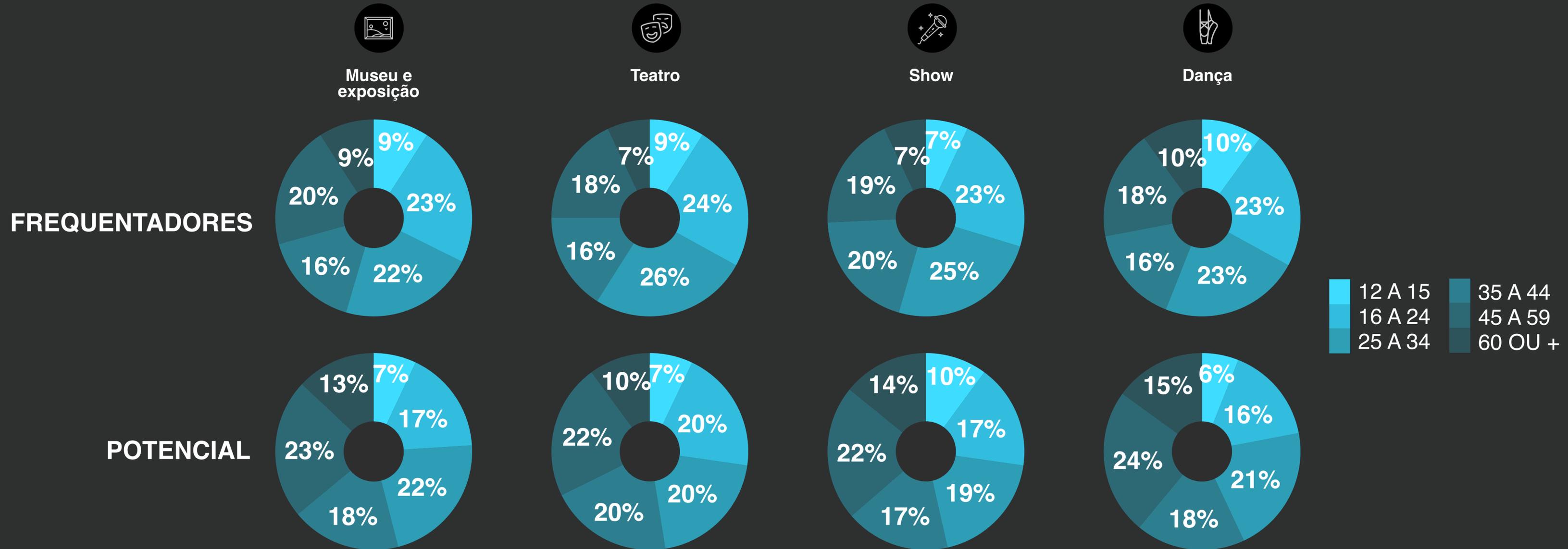
GÊNERO





PERFIL FREQUENTADORES VS. PÚBLICO POTENCIAL

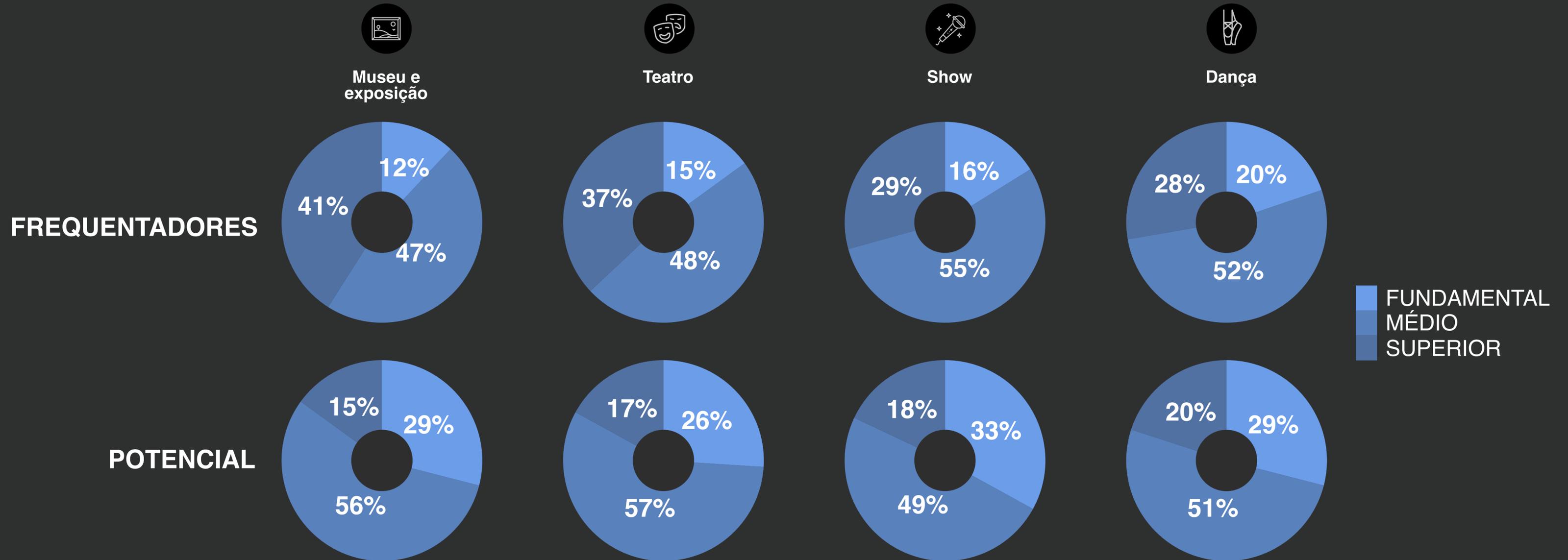
FAIXA ETÁRIA





PERFIL FREQUENTADORES VS. PÚBLICO POTENCIAL

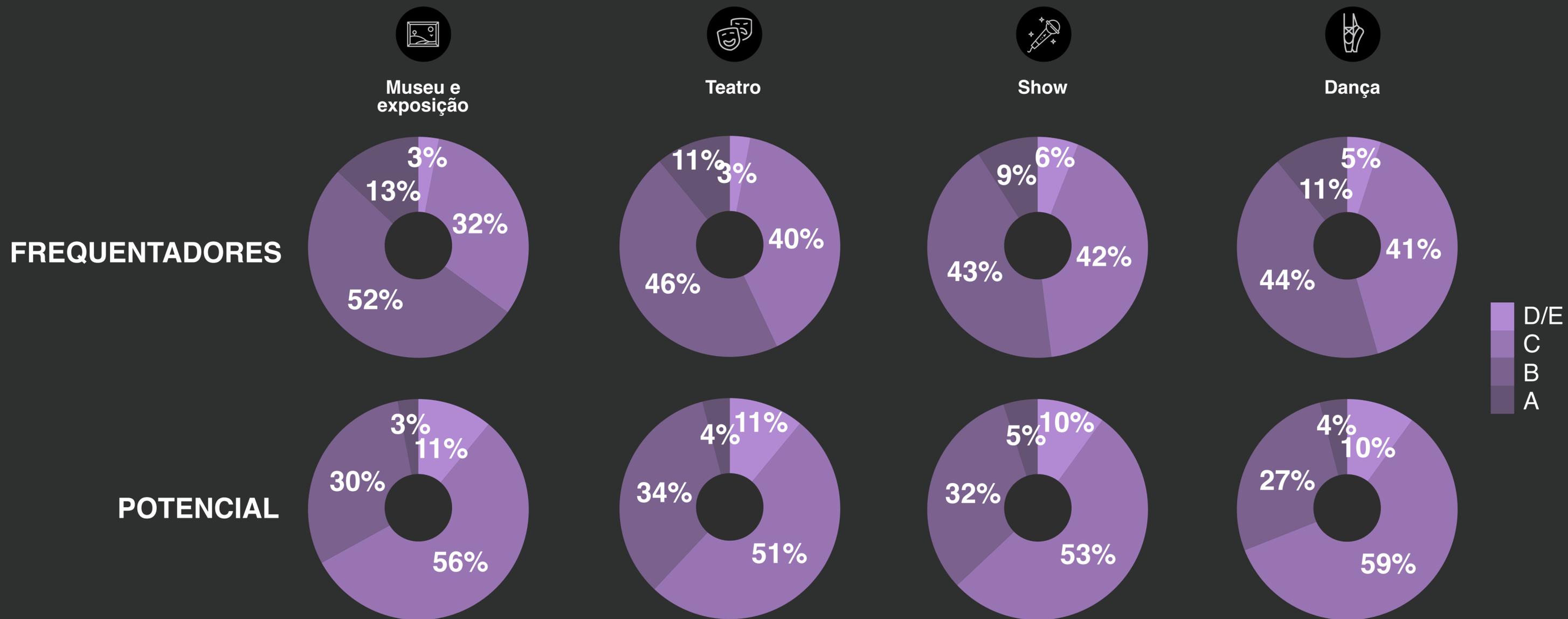
ESCOLARIDADE





PERFIL FREQUENTADORES VS. PÚBLICO POTENCIAL

CLASSE





FONTES DE INFORMAÇÃO DO PÚBLICO POTENCIAL



Teatro



Dança



Museu
e
exposição



Show

44%

43%

44%

44%

30%

36%

35%

39%

32%

32%

31%

33%

29%

25%

26%

23%

Redes sociais

TV

Boca a boca

Internet

Pergunta: E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não esteja no cartão? (Estimulada e múltipla)



FONTES DE INFORMAÇÃO DO PÚBLICO POTENCIAL



Teatro



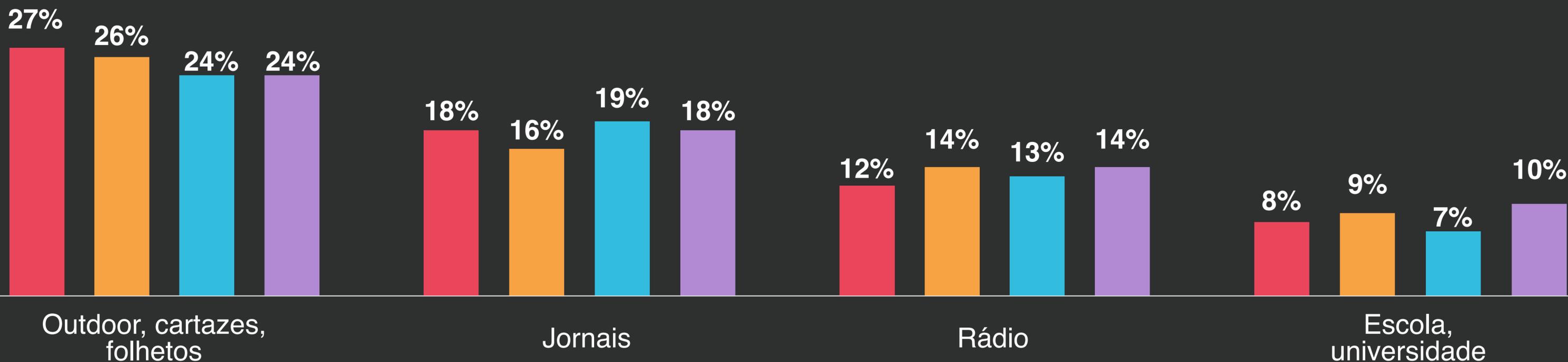
Dança



Museu
e
exposição



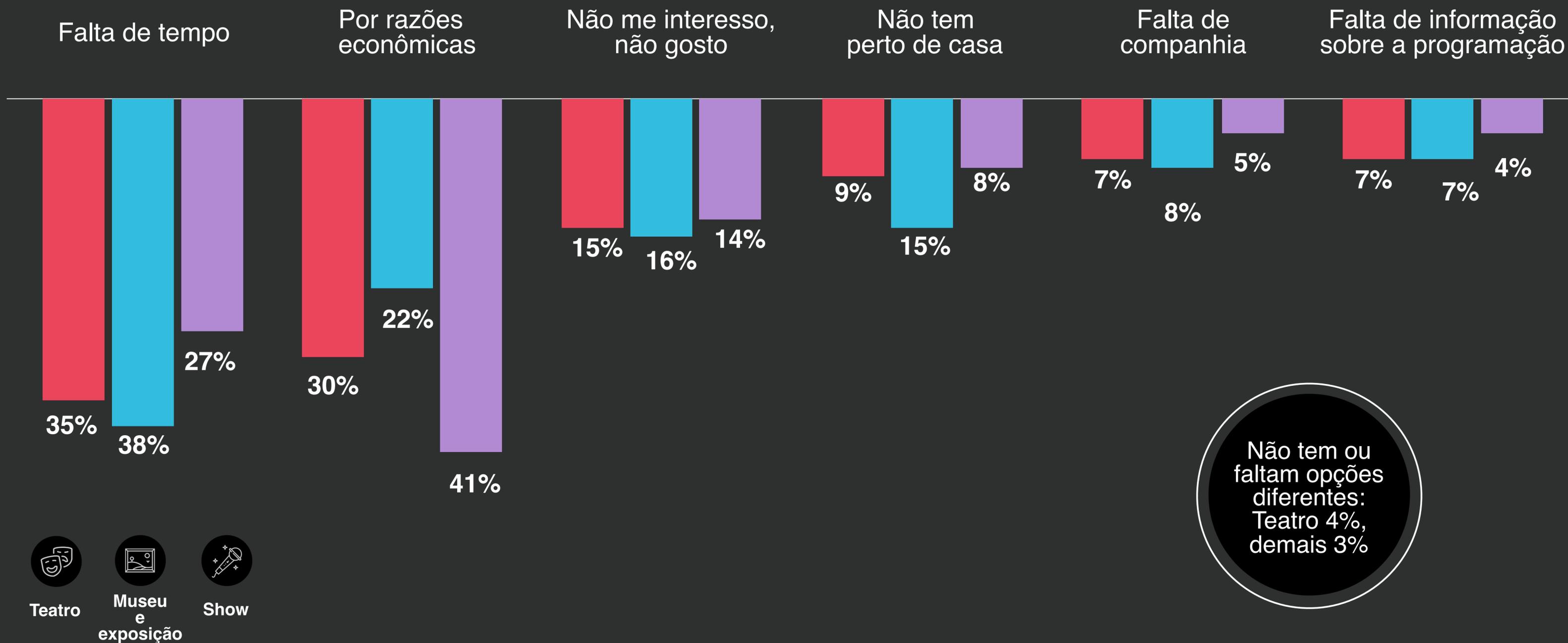
Show



Pergunta: E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não esteja no cartão? (Estimulada e múltipla)



BARREIRAS DE ACESSO DO PÚBLICO POTENCIAL

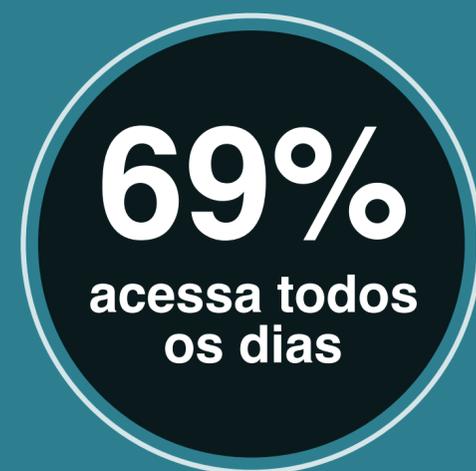


A young man with dark hair is shown in profile, looking intently at a screen. The screen displays a close-up of a person's face. The background is dark with some blurred lights. On the left side of the image, there is a decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent circles in various colors (green, yellow, orange, red, purple) arranged in a circular pattern. A large black circle is overlaid on these, containing the text "CULTURA E TECNOLOGIA" in white, uppercase letters.

CULTURA E
TECNOLOGIA



86% DA AMOSTRA ACESSA A INTERNET





86% DA AMOSTRA ACESSA A INTERNET

43%
sempre ou
quase sempre
conectado

27%
todos os dias,
mas não o tempo
todo conectado

17%
acessa, mas
não todos
os dias

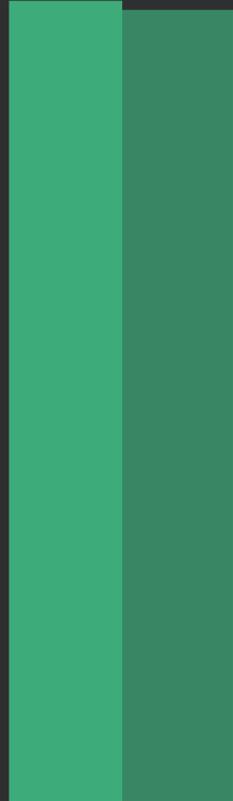
14%
não acessa

ESCOLARIDADE E RENDA SÃO PRINCIPAIS INFLUENCIADORES NO ACESSO



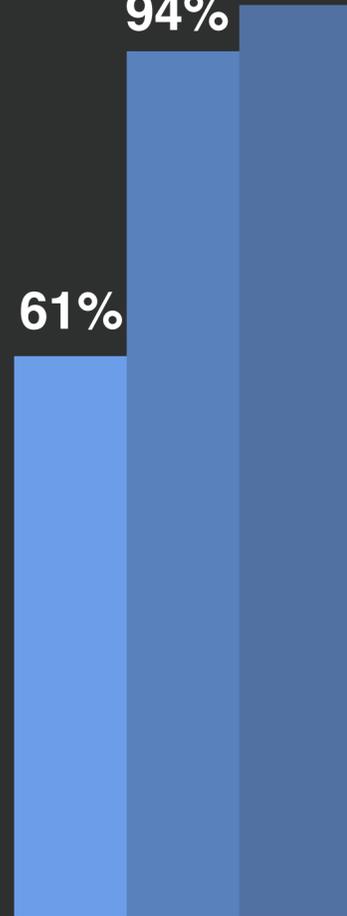
87% 86%

MULHERES
HOMENS



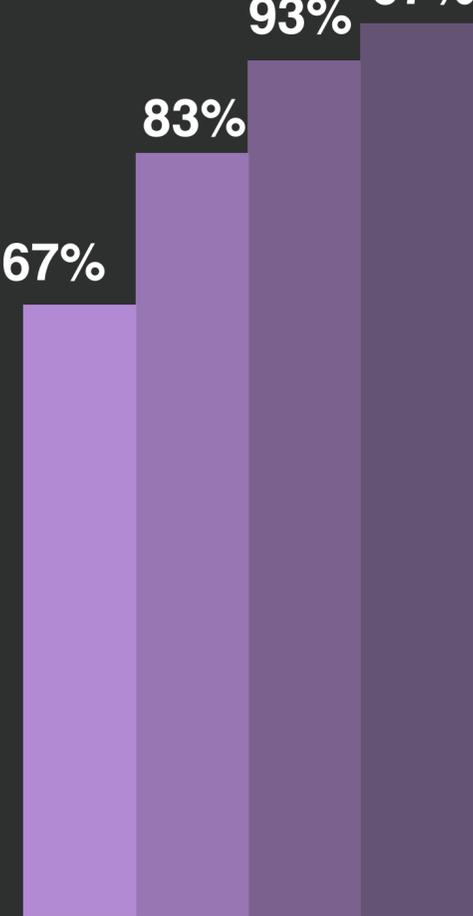
61% 94% 99%

FUNDAMENTAL
MÉDIO
SUPERIOR



67% 83% 93% 97%

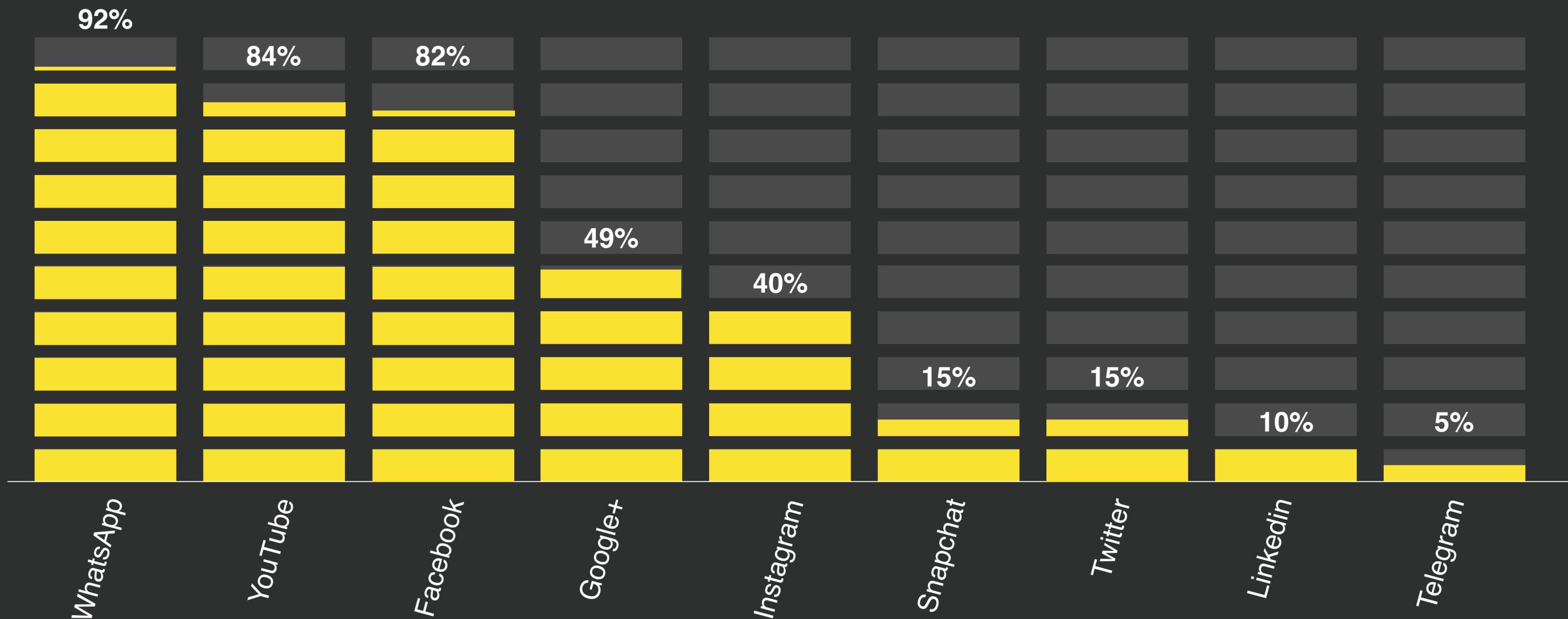
D/E
C
B
A





WHATSAPP É A REDE MAIS ACESSADA NO GRANDE ABC

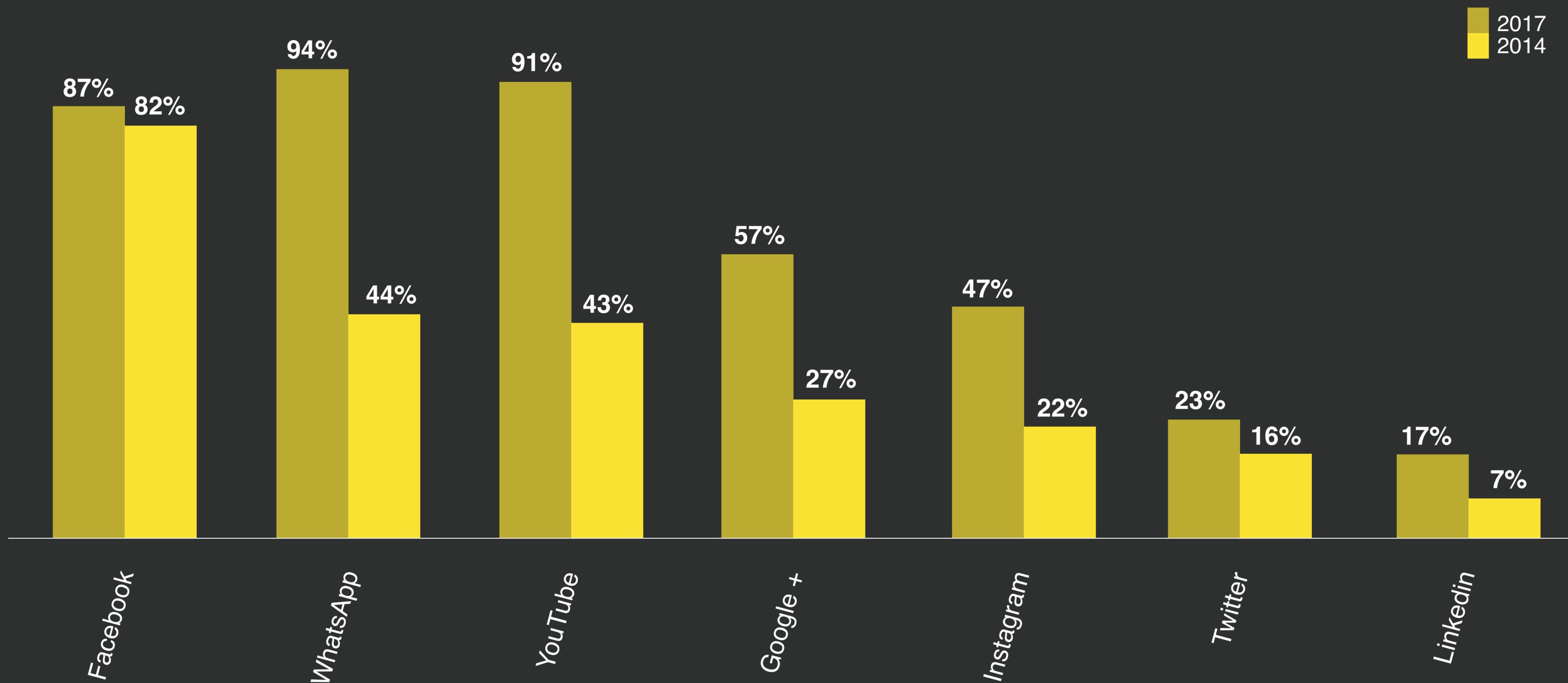
TAMBÉM É A REDE EM QUE MAIS PESSOAS DECLARAM ESTAR SEMPRE CONECTADAS





ACESSO ÀS REDES SOCIAIS SE INTENSIFICA

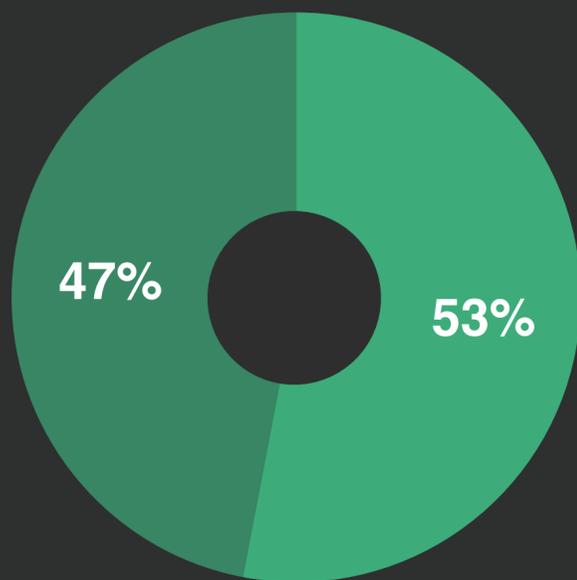
SANTO ANDRÉ, SÃO BERNARDO E DIADEMA - MARGEM DE ERRO 4 P.P.



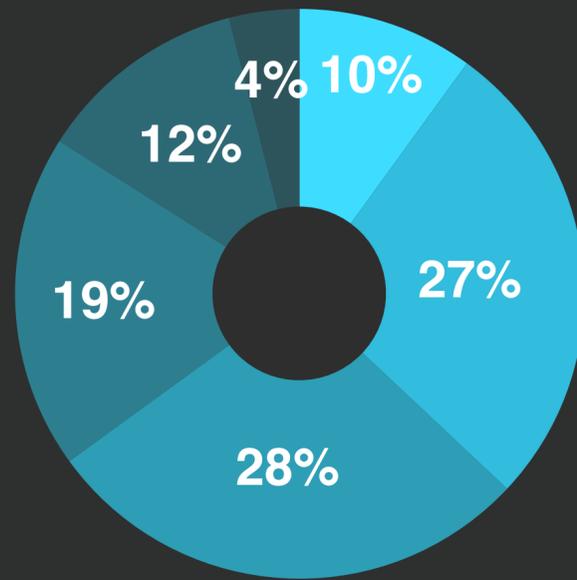
Pergunta: Você participa ou acessa o ___ sempre, às vezes, raramente ou nunca? (Estimulada e única)



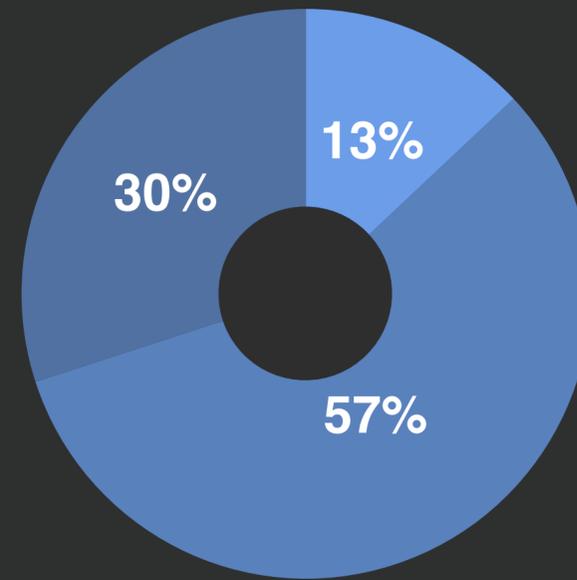
HEAVY USER (SEMPRE CONECTADO) É JOVEM E DE CLASSE MÉDIA



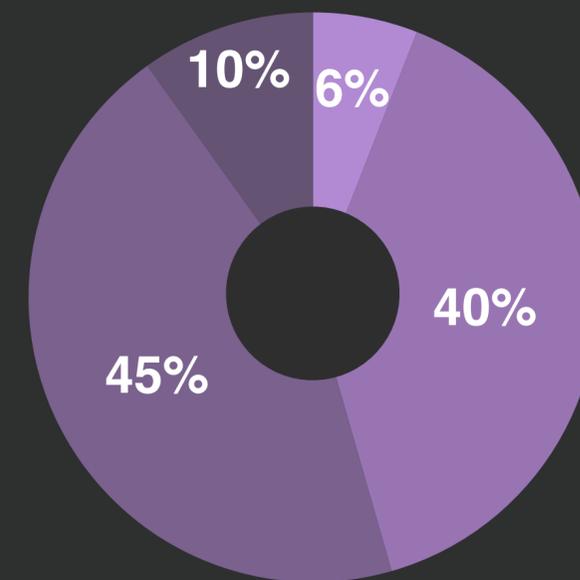
MULHERES
HOMENS



12 A 15
16 A 24
25 A 34
35 A 44
45 A 59
60 OU +



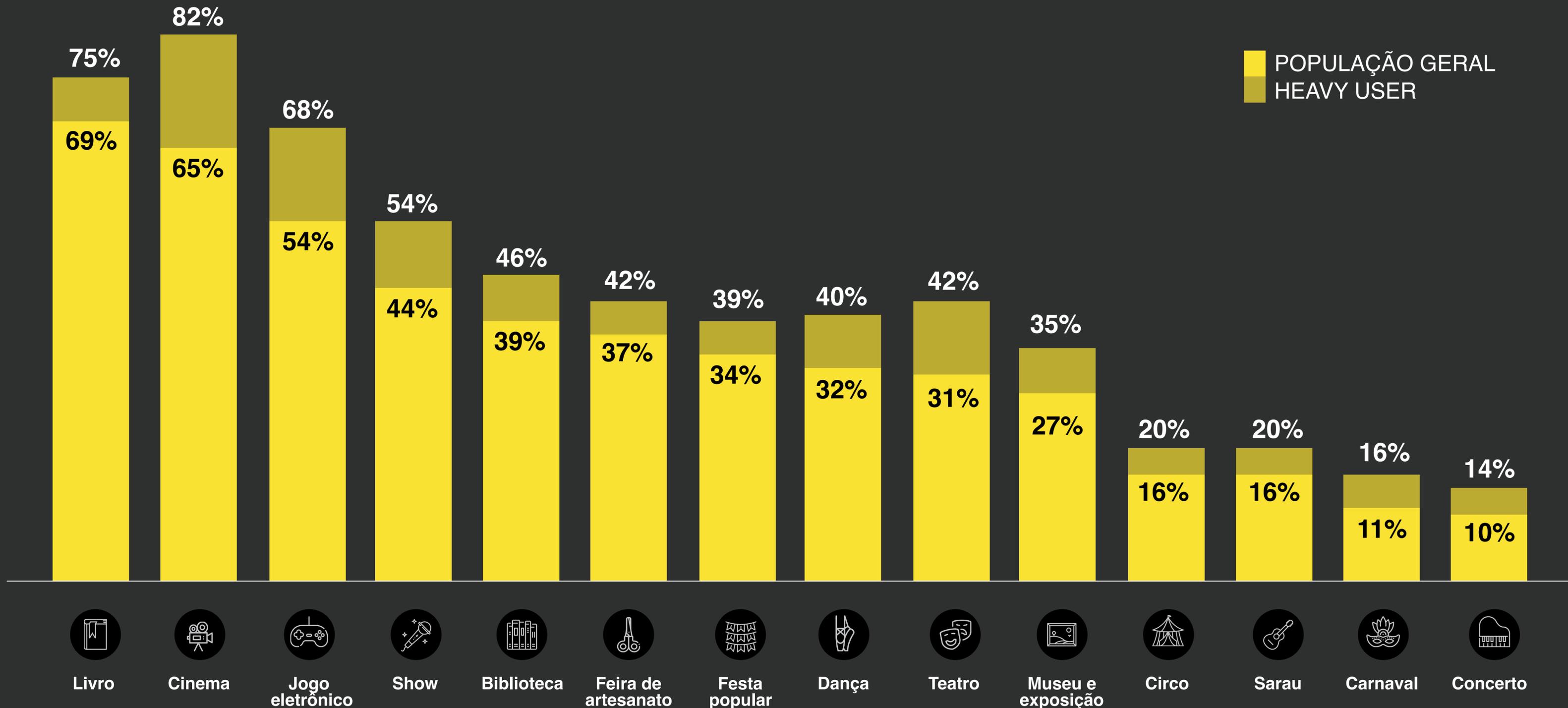
FUNDAMENTAL
MÉDIO
SUPERIOR



D/E
C
B
A



HEAVY USER TEM MAIS ACESSO A TODAS AS ATIVIDADES CULTURAIS...

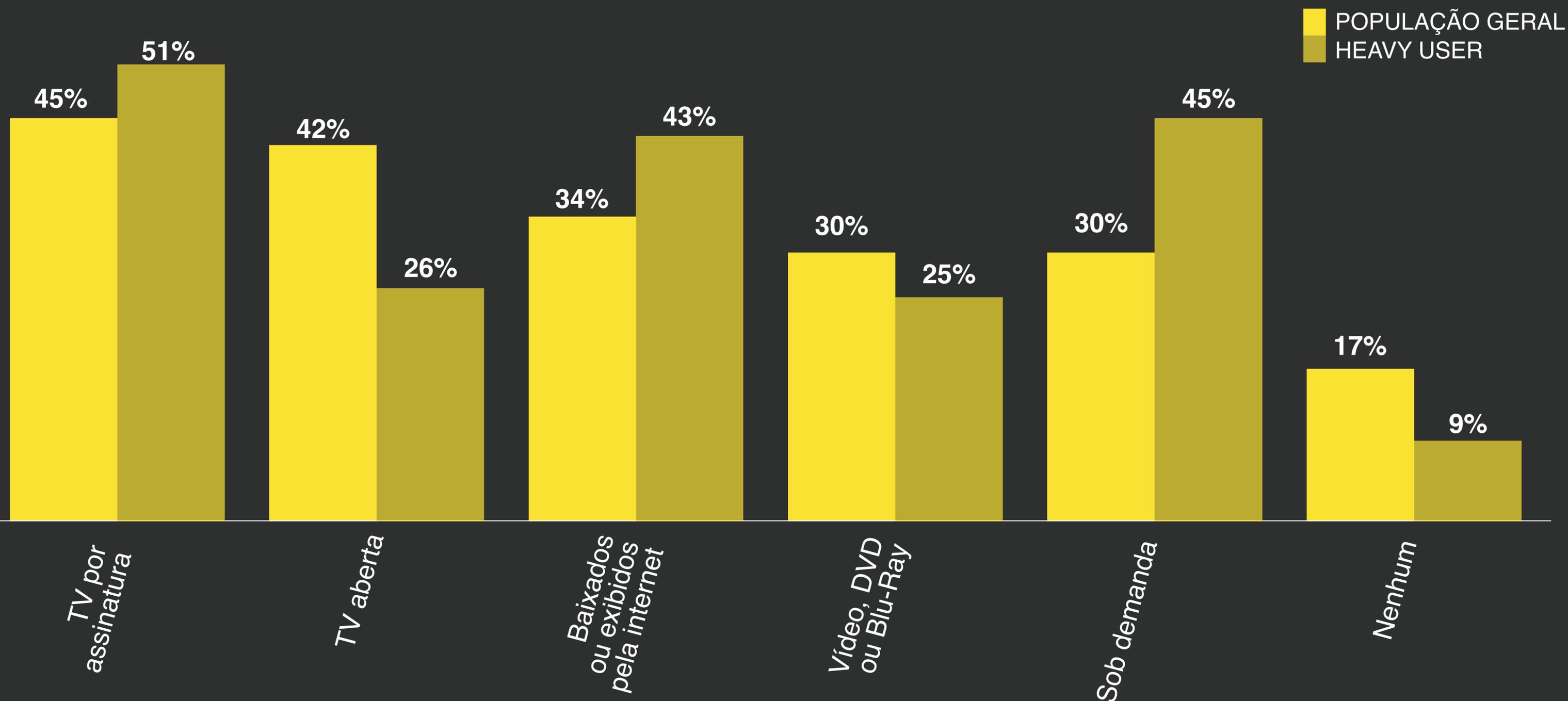


Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade



TV AINDA É O MEIO MAIS USADO PARA VER FILMES E SÉRIES

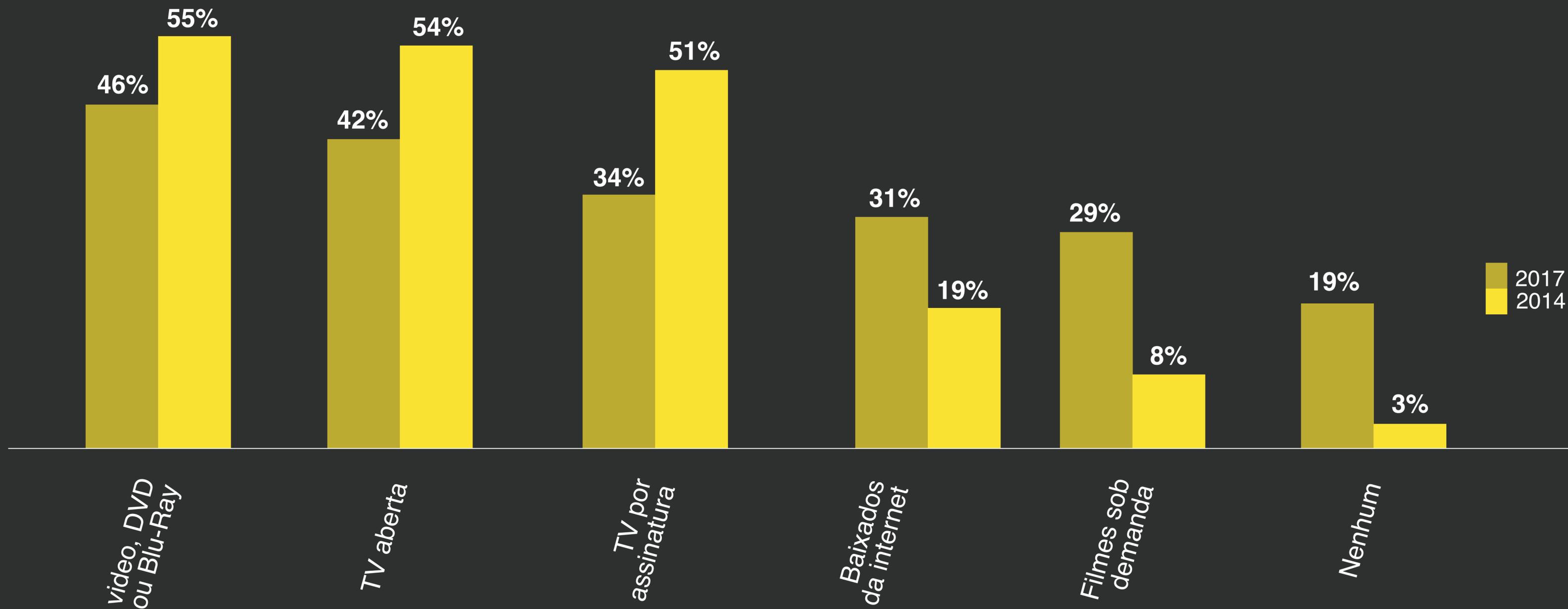
MAS ENTRE HEAVY USERS, CONTEÚDO SOB DEMANDA GANHA DESTAQUE





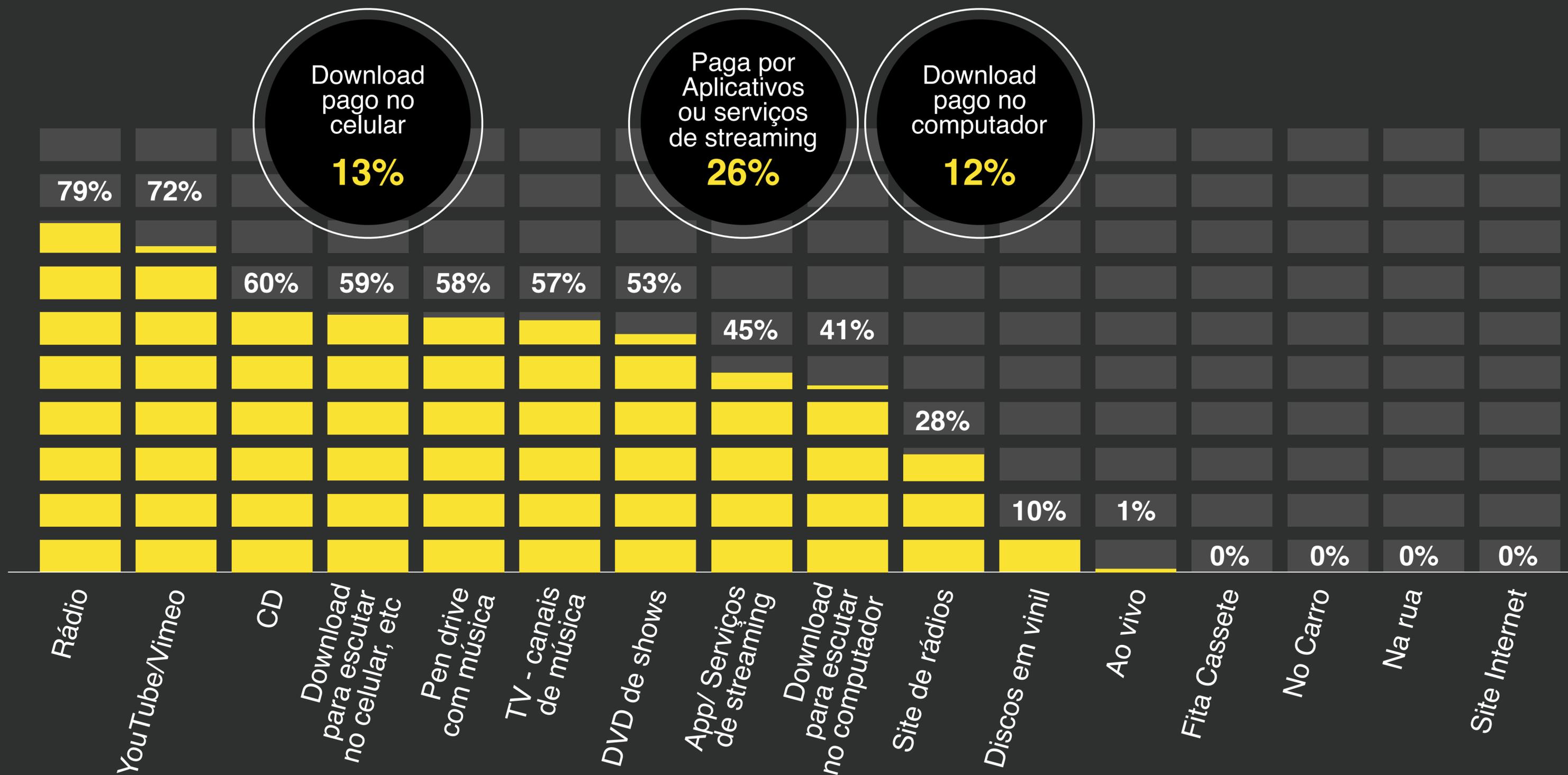
AUMENTA O CONSUMO DE FILMES PELA INTERNET

SANTO ANDRÉ, SÃO BERNARDO E DIADEMA - MARGEM DE ERRO 4 P.P.





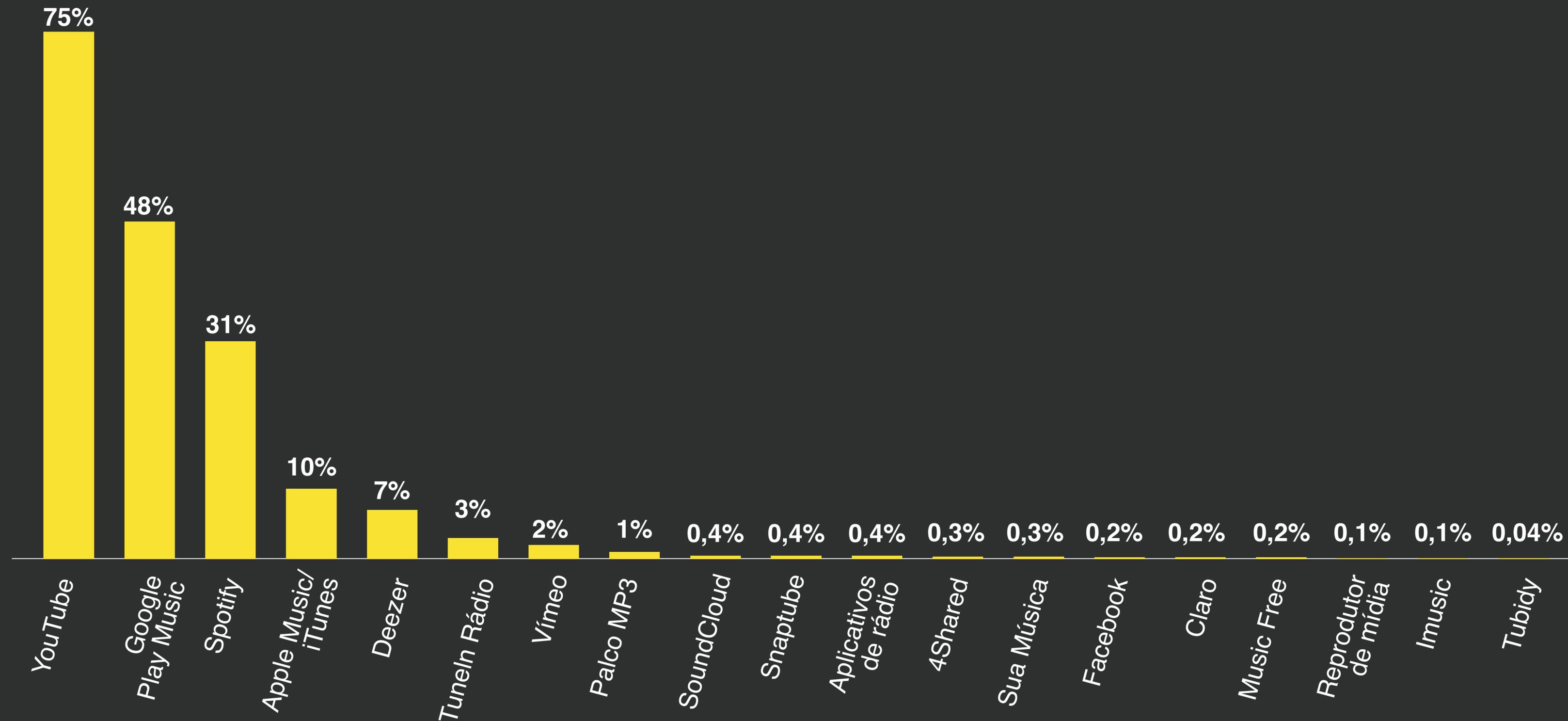
RÁDIO AINDA É O MEIO MAIS USADO PARA OUVIR MÚSICA



Pergunta: Você costuma ouvir música em/ no _____ (Estimulada e única)/ Você costuma ouvir música no/ fazer _____ pago ou gratuito? (Estimulada e única)



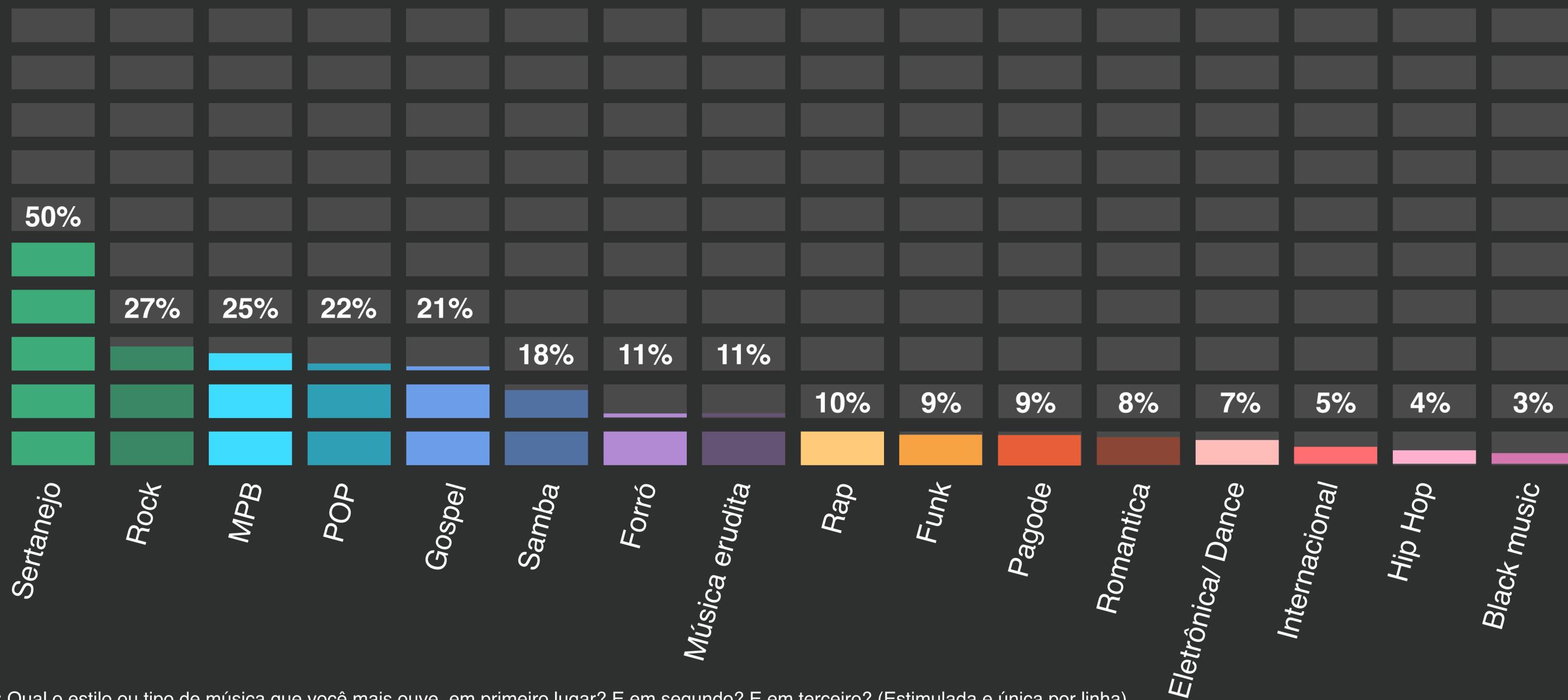
YOUTUBE É O APLICATIVO MAIS UTILIZADO PARA OUVIR MÚSICA



Pergunta: Qual aplicativo você utiliza para ouvir música? Quais outros? Algum outro que não esteja no cartão? (Estimulada e múltipla)



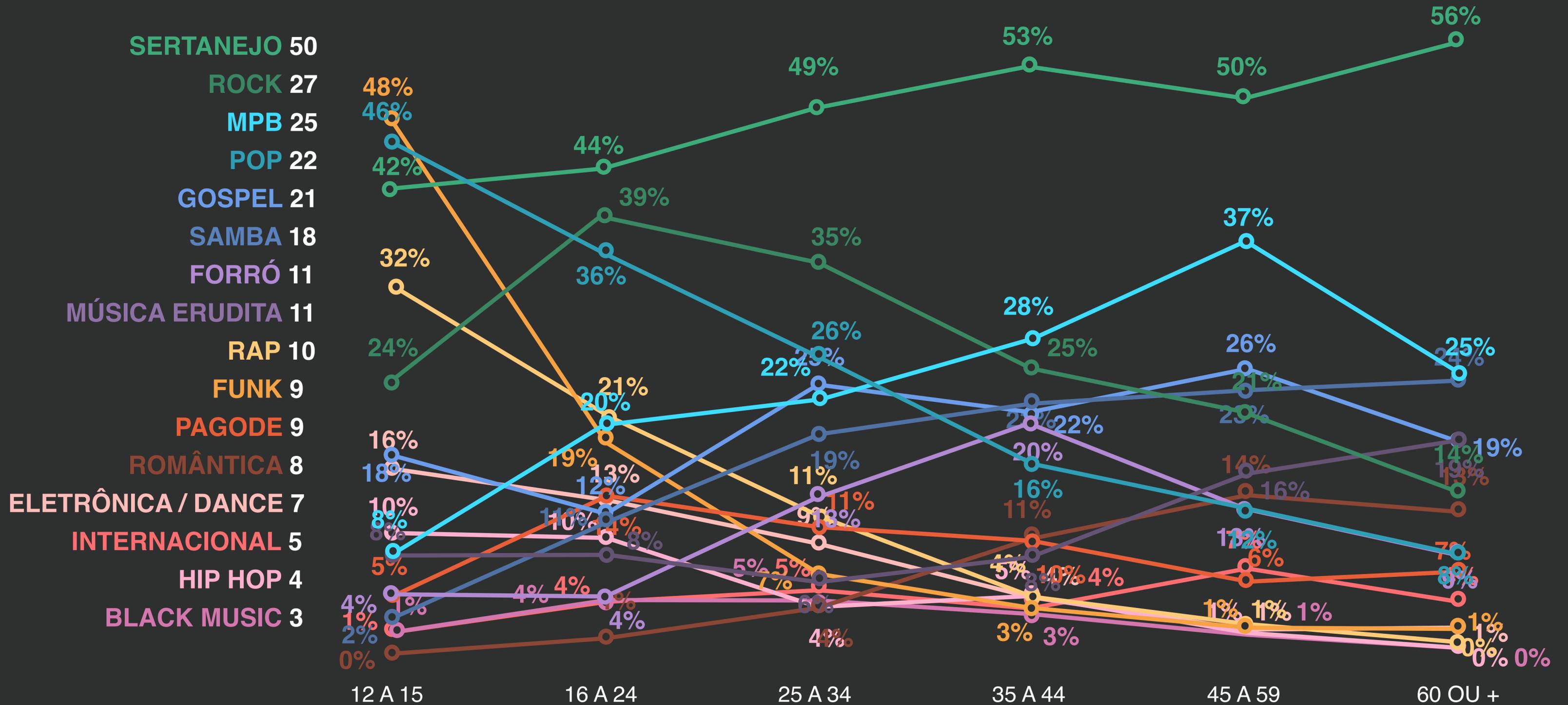
SERTANEJO É O RITMO PREFERIDO NO GRANDE ABC



Pergunta: Qual o estilo ou tipo de música que você mais ouve, em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro? (Estimulada e única por linha)



FUNK E POP LIDERAM NA FAIXA DE 12 A 15 ANOS



Pergunta: Qual o estilo ou tipo de música que você mais ouve, em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro? (Estimulada e única por linha)

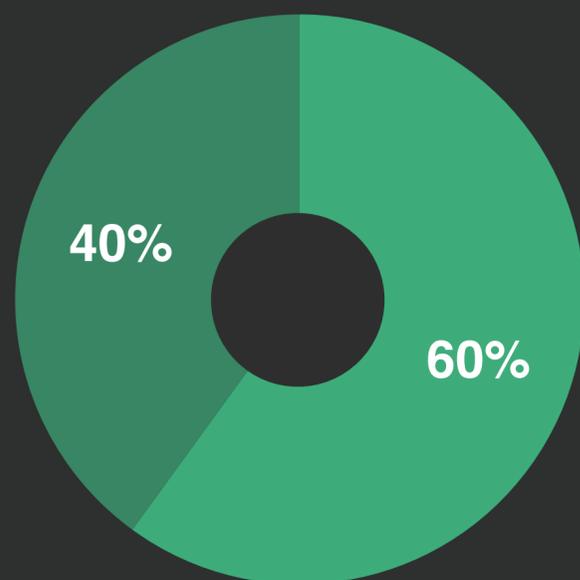


TERCEIRA
IDADE

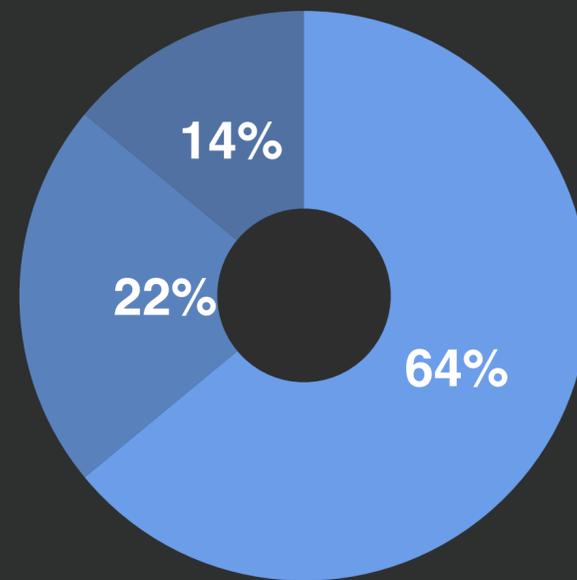
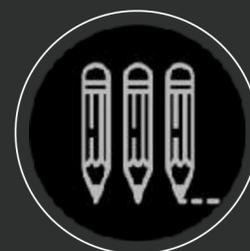


PERFIL DE PESSOAS COM 60 ANOS OU MAIS

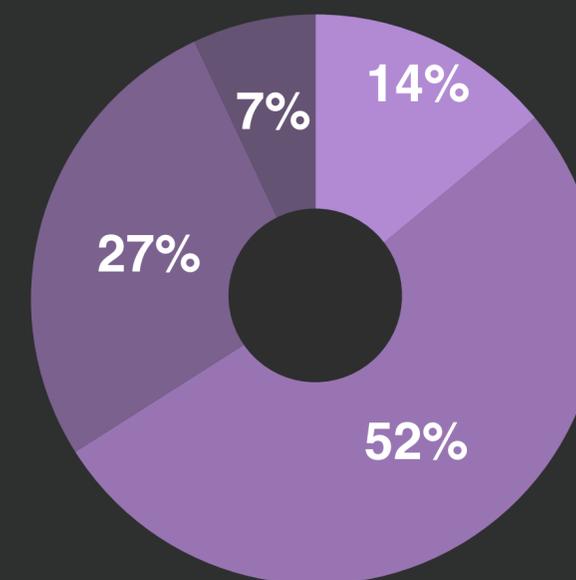
MAIS COMPOSTO POR PESSOAS DO SEXO FEMININO, DO ENSINO FUNDAMENTAL E DA CLASSE C



MULHERES
HOMENS



FUNDAMENTAL
MÉDIO
SUPERIOR



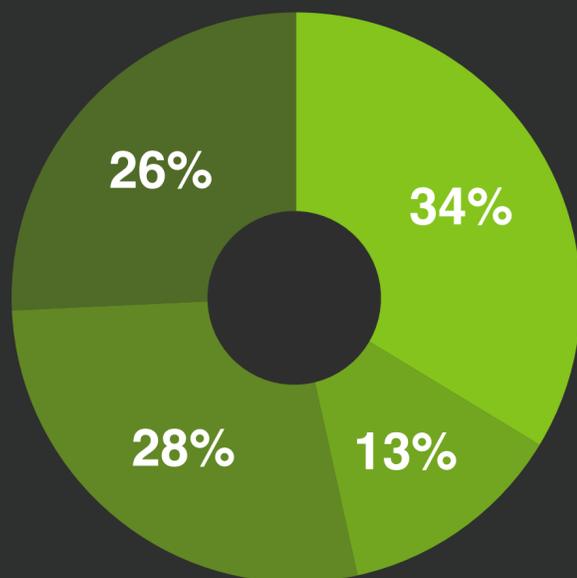
D/E
C
B
A



PERFIL DE PESSOAS COM 60 ANOS OU MAIS

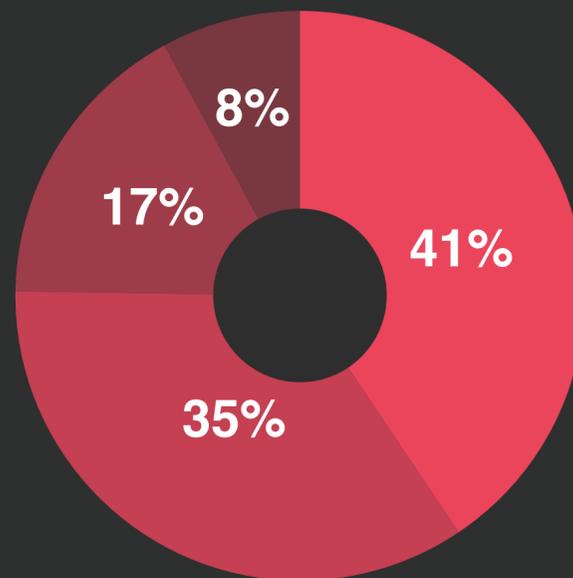
REALIZAM MAIS ATIVIDADES GRATUITAS

LIDERANÇA NA ESCOLHA DA PROGRAMAÇÃO



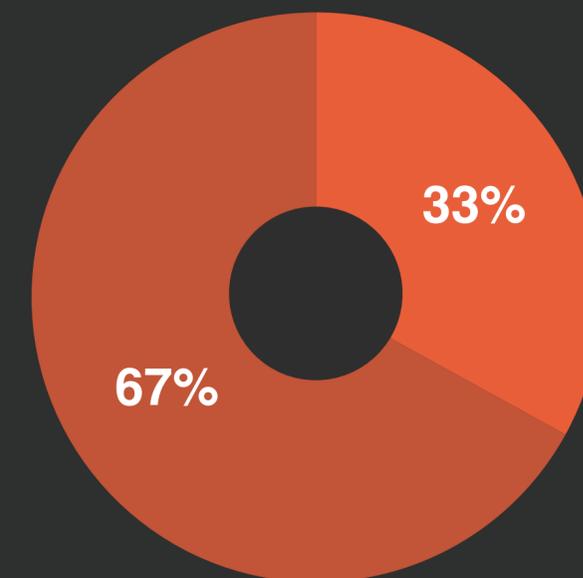
- SEMPRE É VOCÊ QUE ESCOLHE
- NA MAIORIA DAS VEZES É VOCÊ
- NA MAIORIA DAS VEZES SÃO SEUS AMIGOS/ FAMÍLIA
- SEMPRE SÃO SEUS AMIGOS/ FAMÍLIA

ATIVIDADES QUE REALIZAM



- SOMENTE GRATUITAS
- MAIS GRATUITAS DO QUE PAGAS
- MAIS PAGAS QUE GRATUITAS
- SOMENTE PAGAS

OCUPAÇÃO

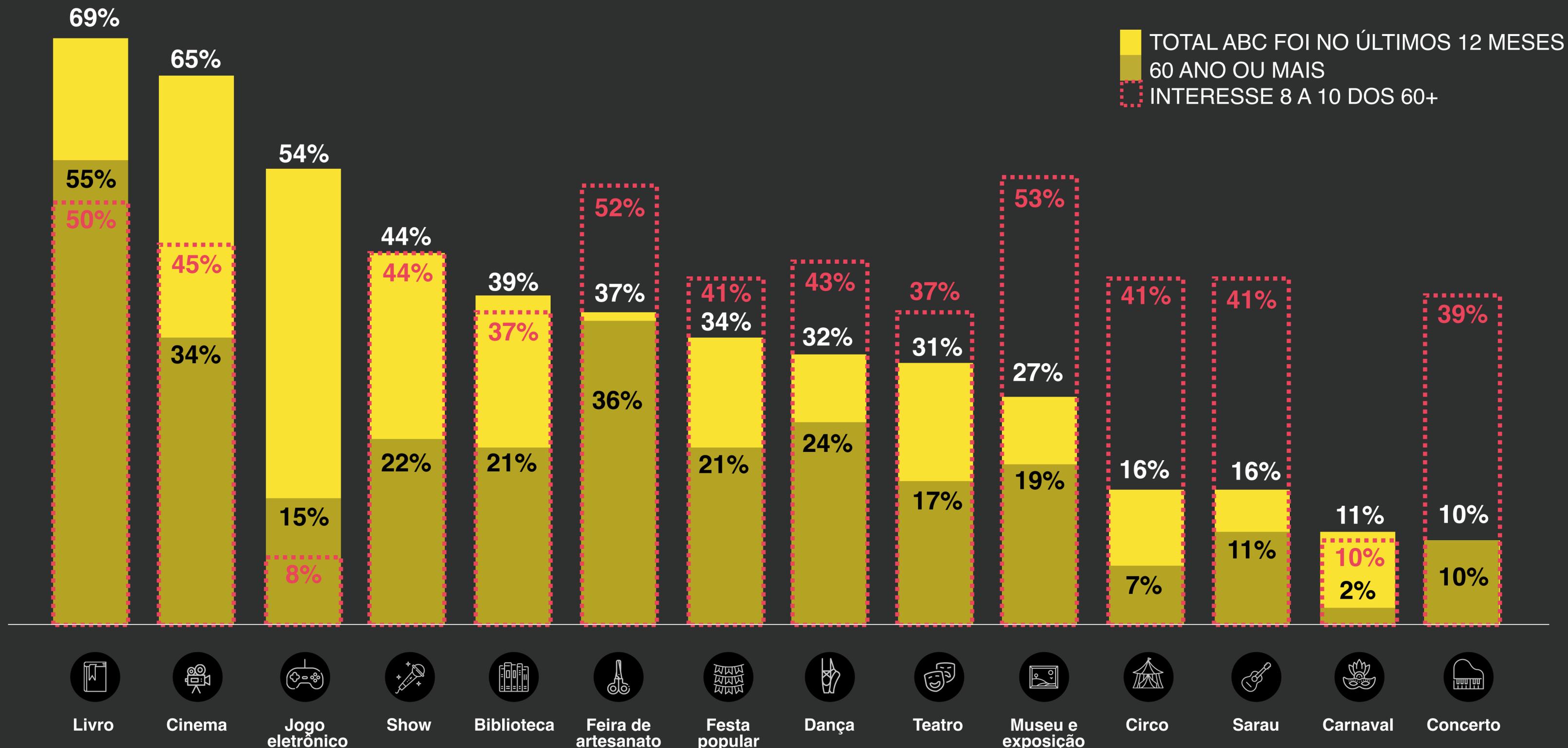


- ECONOMICAMENTE ATIVA
- NÃO ECONOMICAMENTE ATIVA

Pergunta: Quando você realiza atividades culturais, como ir a show, peça de teatro, cinema, museu e exposição etc, de modo geral, você afirmaria que:/ Você frequenta, faz:/ Atualmente, você trabalha? Qual é a sua ocupação principal? Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? Está procurando emprego ou não?



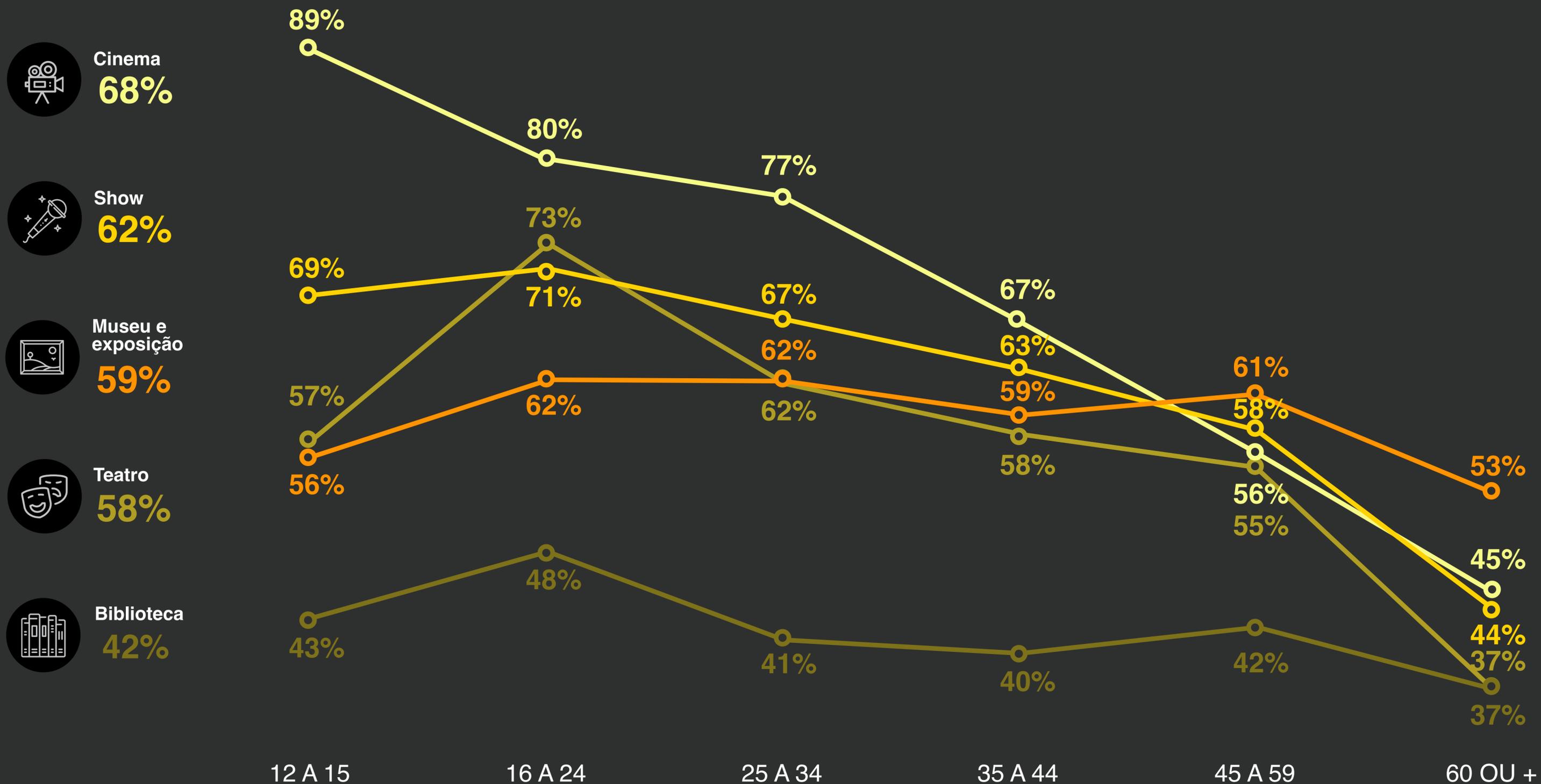
TERCEIRA IDADE É MAIS EXCLUÍDA CULTURALMENTE



Pergunta: Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou (...) / Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas(..) (Estimuladas e únicas)



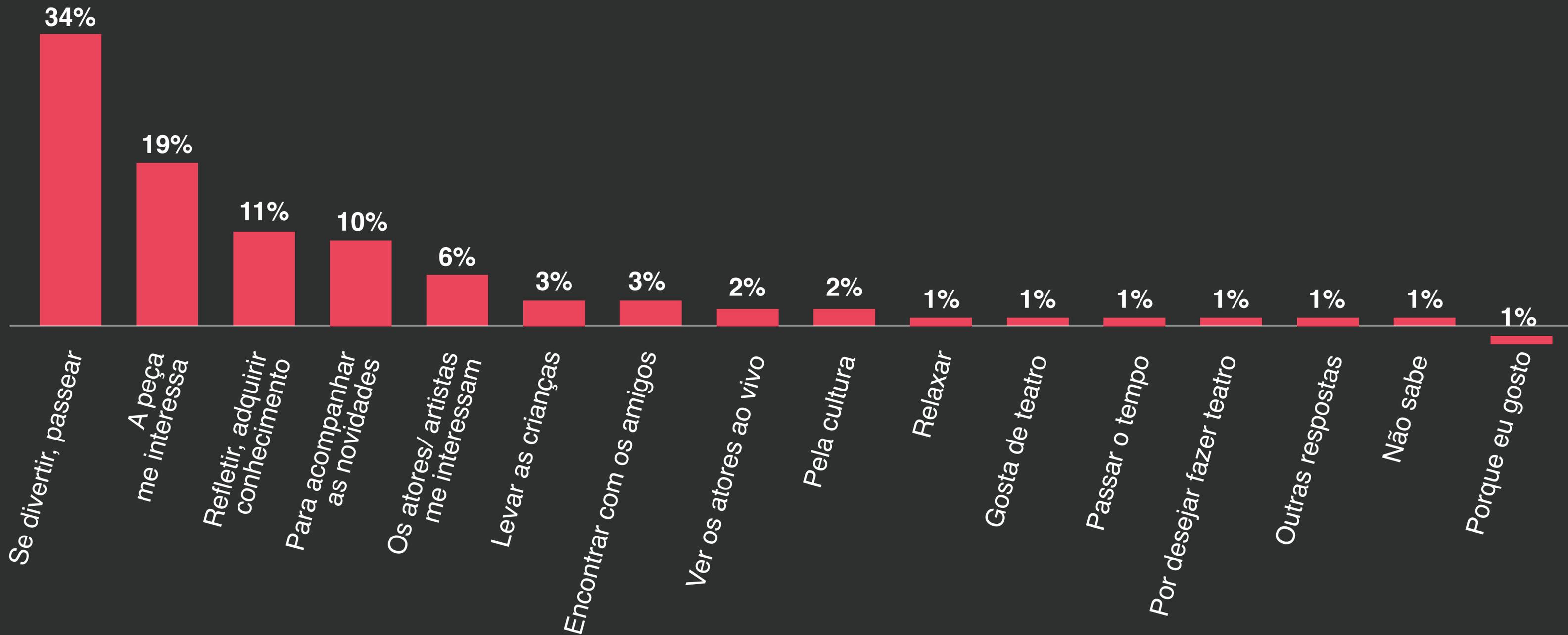
INTERESSE CAI COM A IDADE



Pergunta: Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades.



MOTIVAÇÕES DE QUEM FOI A TEATRO - GERAL ABC

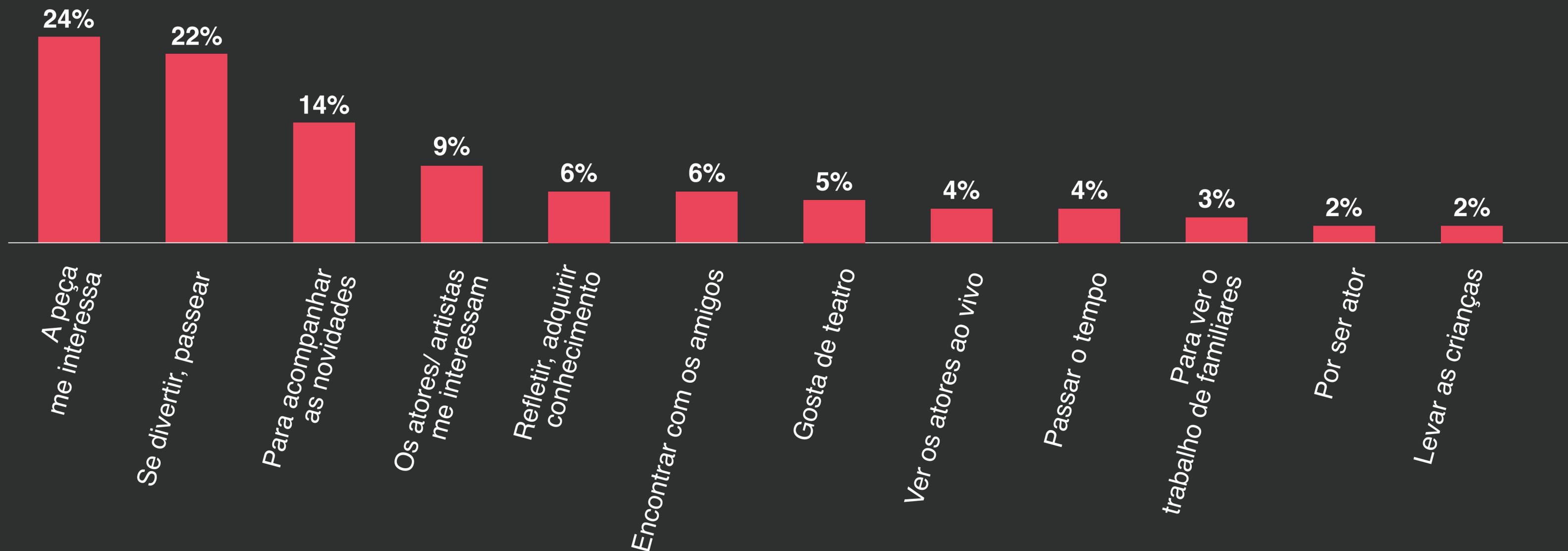


Pergunta: Qual a principal razão para você ir ao teatro, stand-up, musicais, isto é, o que mais te motiva a ir ao teatro? (Espontânea e única)



INTERESSE PELA PEÇA É O QUE MAIS LEVA IDOSOS AO TEATRO

VAI EM CASAL 31%, COM AMIGOS 22%, EM FAMÍLIA 31% E GRUPO 4%

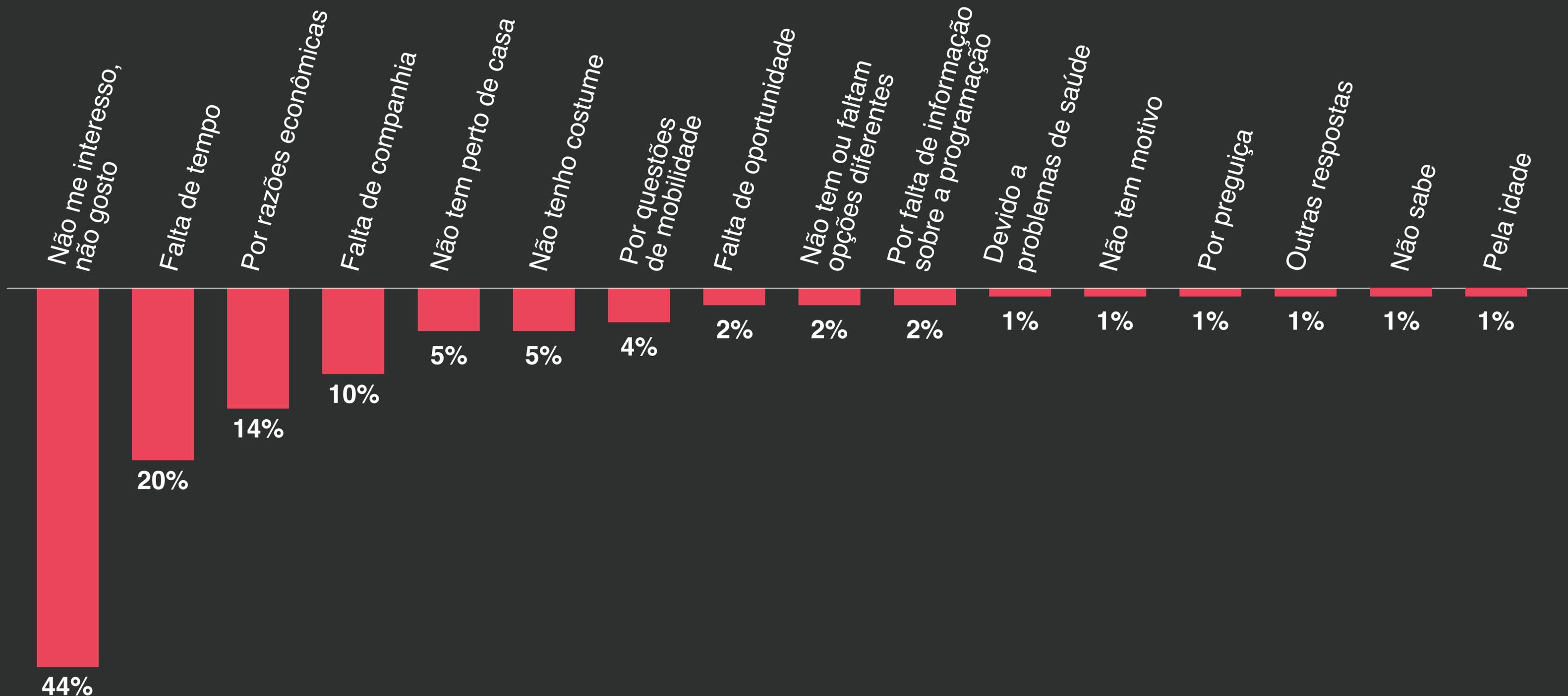


Pergunta: Qual a principal razão para você ir ao teatro, stand-up, musicais, isto é, o que mais te motiva a ir ao teatro? (Espontânea e única)



FALTA DE INTERESSE É MAIOR BARREIRA PARA TERCEIRA IDADE

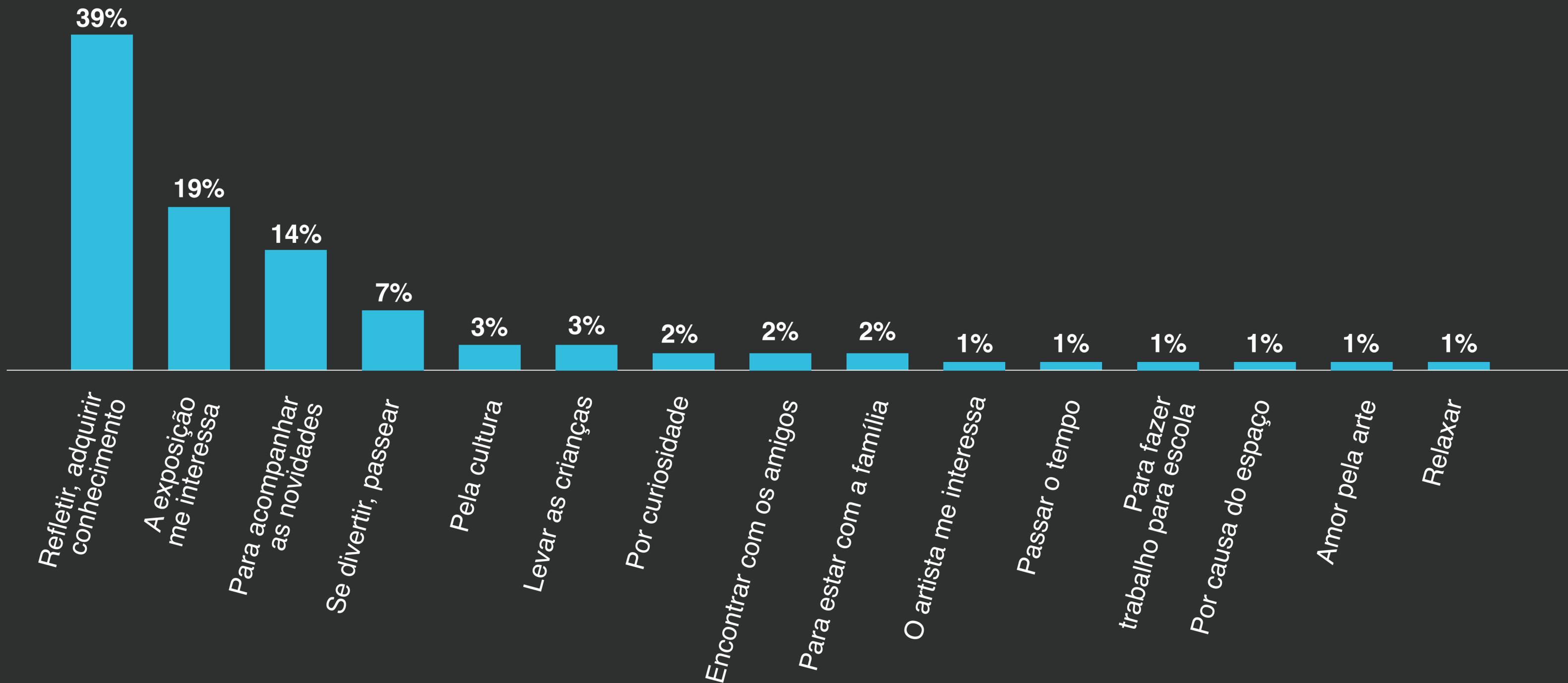
TOTAL ABC: NÃO GOSTO 29%, FALTA DE TEMPO 32%, RAZÕES ECONÔMICAS 23% E FALTA COMPANHIA 6%



Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência ao teatro, stand-up, musicais? (Espontânea e Múltipla)



MOTIVAÇÕES DE QUEM FOI A MUSEUS E EXPOSIÇÕES - GERAL ABC

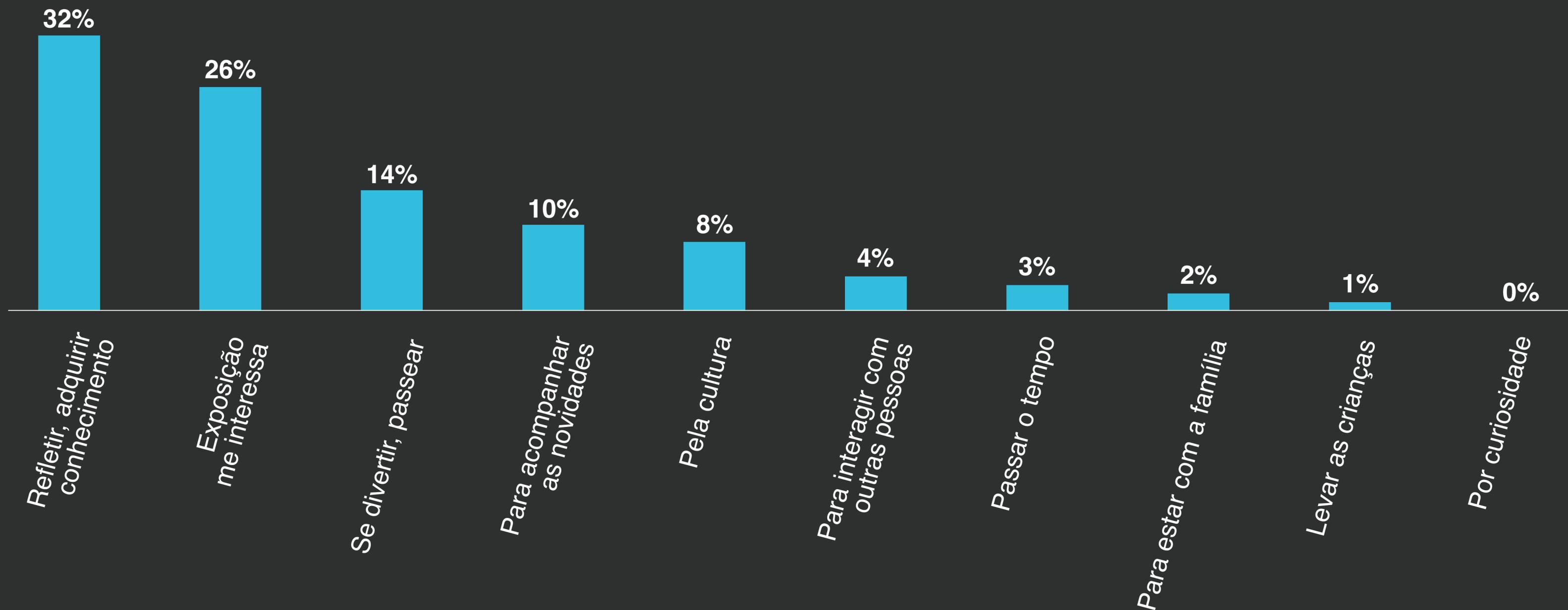


Pergunta: Qual a principal razão para você ir a museus ou exposições, isto é, o que mais te motiva a ir museus ou exposições? (Espontânea e única)



EM MUSEUS, CONHECIMENTO É MAIOR MOTIVAÇÃO PARA TERCEIRA IDADE

VAI EM FAMÍLIA 42%, COM AMIGOS 18%, GRUPO 16% E EM CASAL 13%

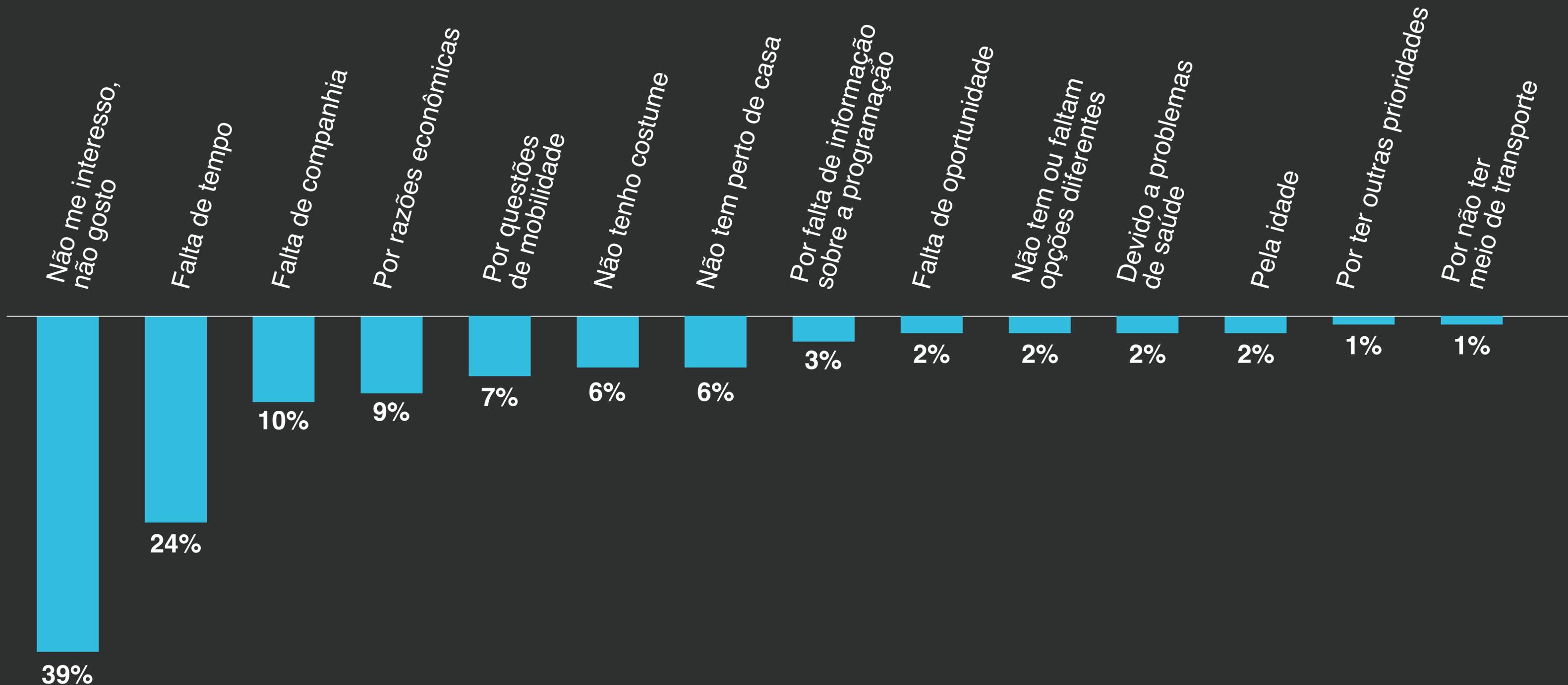


Pergunta: Qual a principal razão para você ir a museus ou exposições, isto é, o que mais te motiva a ir museus ou exposições? (Espontânea e única)



FALTA DE INTERESSE TAMBÉM É BARREIRA MAIOR EM MUSEUS

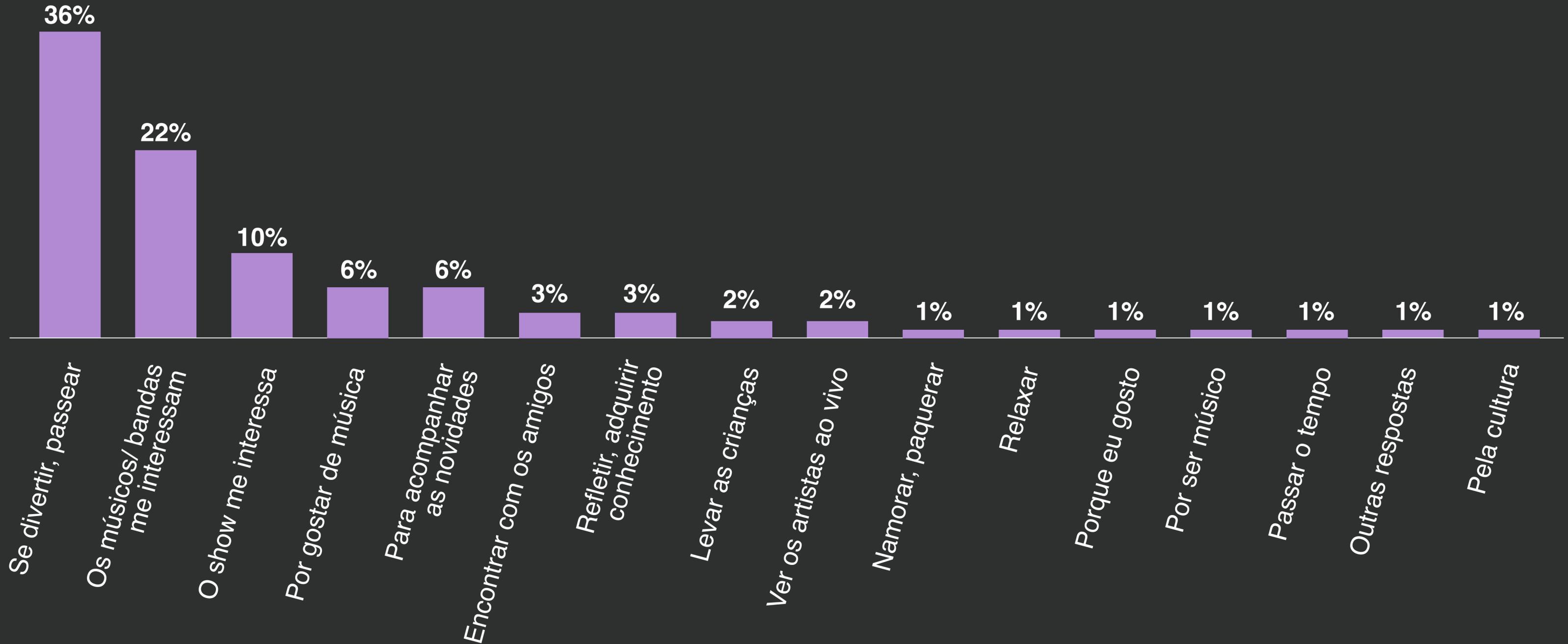
TOTAL ABC: NÃO GOSTO 28%, FALTA DE TEMPO 33%, FALTA COMPANHIA 6% E RAZÕES ECONÔMICAS 17%



Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência a museus ou exposições (Espontânea e Múltipla)



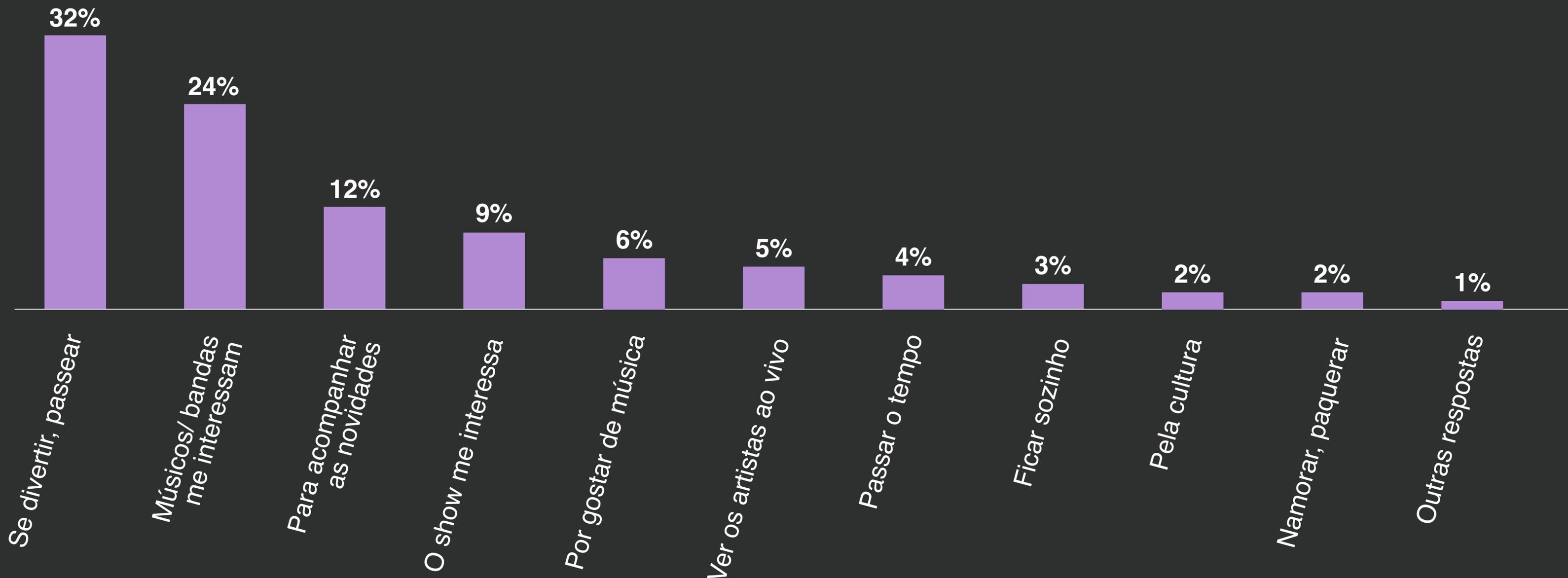
MOTIVAÇÕES DE QUEM FOI A SHOWS - GERAL ABC



Pergunta: Qual a principal razão para você ir a shows de música e apresentações musicais, isto é, o que mais te motiva a ir shows de música e apresentações musicais? (Espontânea e única)



EM SHOWS, INTERESSE POR 'NOVIDADE' DOBRA ENTRE OS IDOSOS

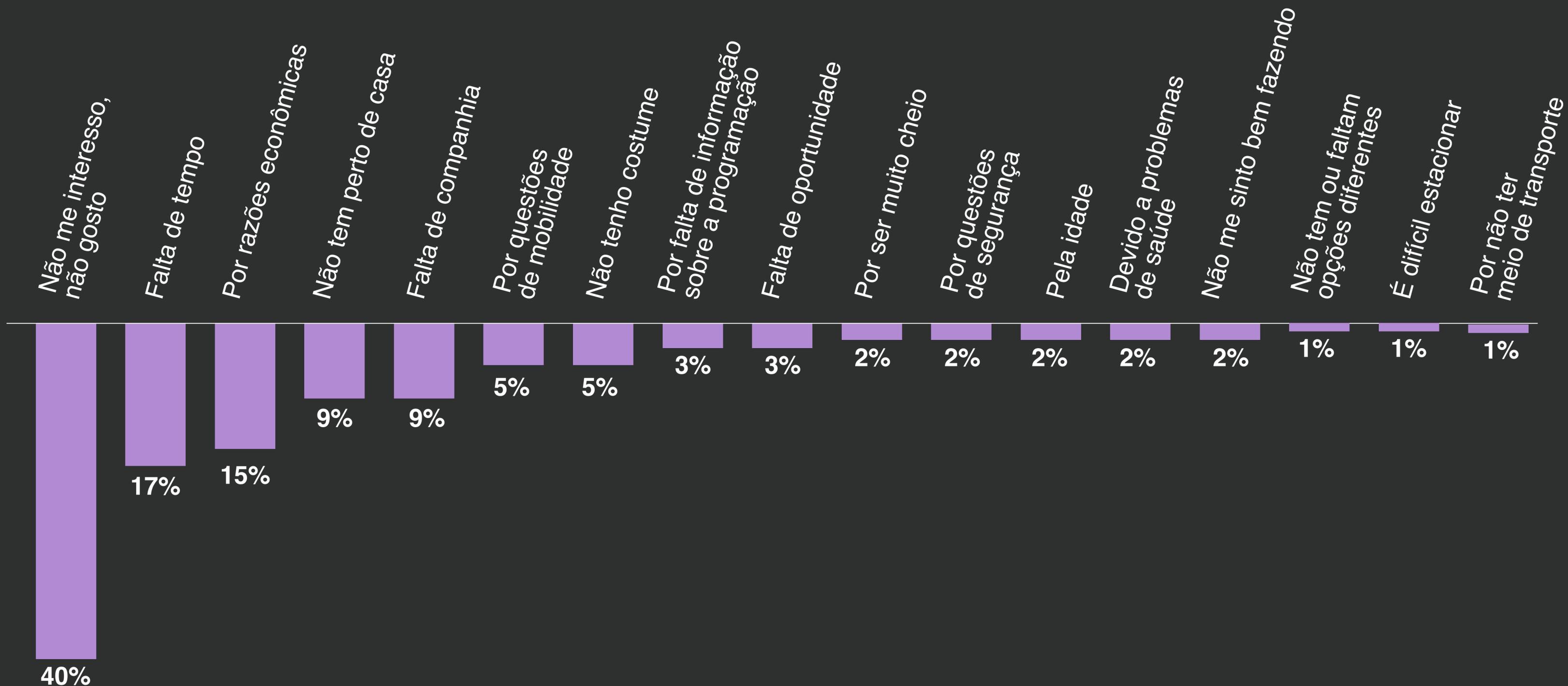


Pergunta: Qual a principal razão para você ir a shows de música e apresentações musicais, isto é, o que mais te motiva a ir shows de música e apresentações musicais? (Espontânea e única)



FALTA DE INTERESSE É NOVAMENTE BARREIRA PRINCIPAL - SHOWS

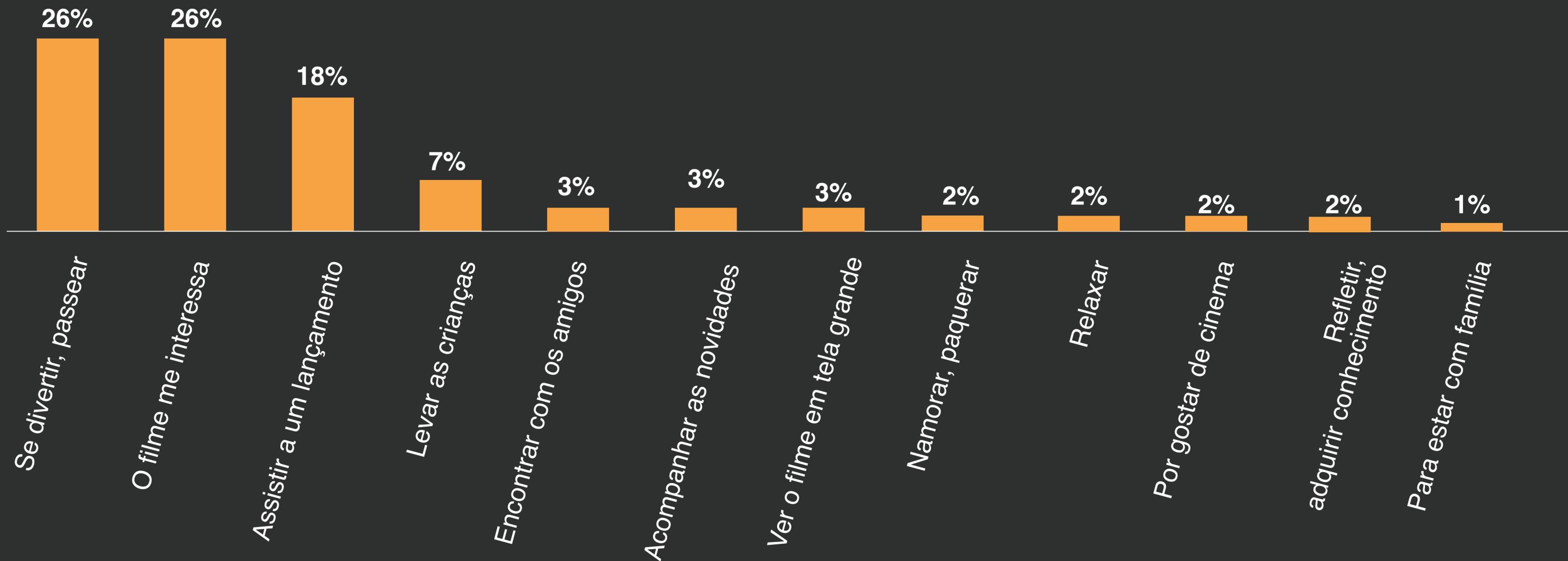
TOTAL ABC: NÃO GOSTO 31%, FALTA DE TEMPO 21%, RAZÕES ECONÔMICAS 30%, NÃO TEM PERTO DE CASA 7%



Pergunta: Quais as principais razões para você não ir com maior frequência a shows de música e apresentações musicais(Espontânea e Múltipla)



MOTIVAÇÕES DE QUEM FOI AO CINEMA - GERAL ABC

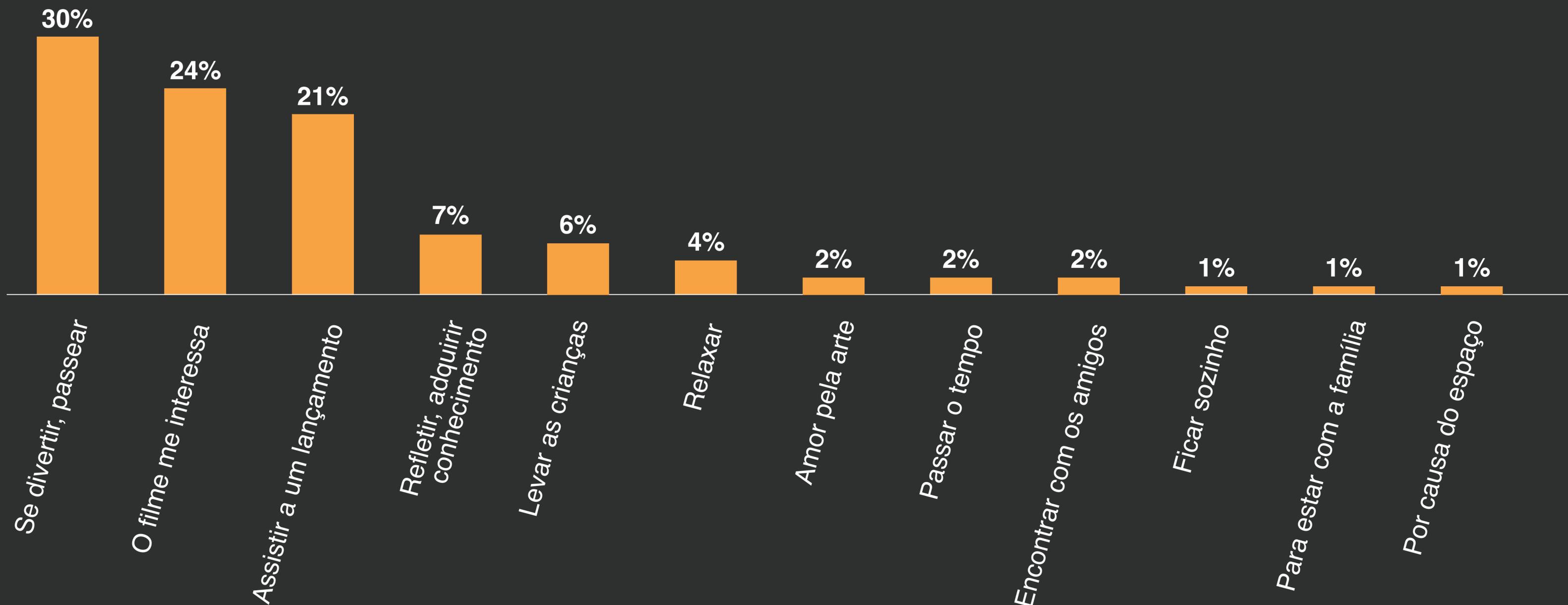


Pergunta: Qual a principal razão para você ir ao cinema, isto é, o que mais te motiva a ir ao cinema ? (Espontânea e única)



MOTIVAÇÕES DA TERCEIRA IDADE PARA IR AO CINEMA

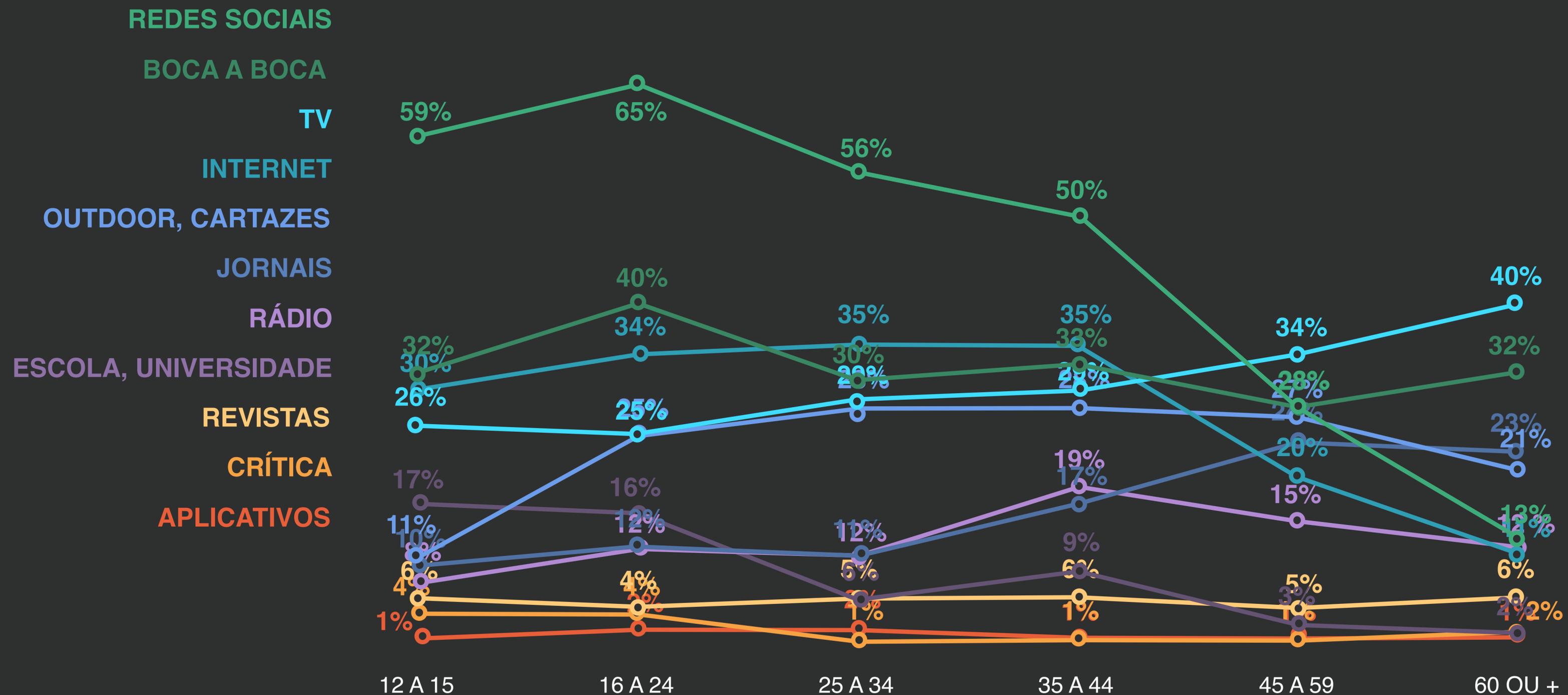
VAI EM FAMÍLIA 45%, EM CASAL 27%, SOZINHO 16% E COM AMIGOS 10%



Pergunta: Qual a principal razão para você ir ao cinema, isto é, o que mais te motiva a ir ao cinema ? (Espontânea e única)



FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE EVENTOS CULTURAIS



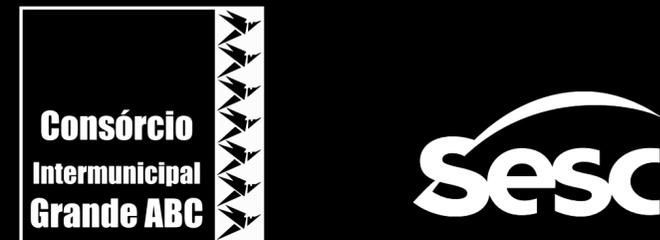
Pergunta: E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra fonte de informação que não esteja no cartão? (Estimulada e múltipla)



PATROCÍNIO



APOIO



PESQUISA



PROJETO GRÁFICO



DIAGRAMAÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA CULTURA

